



Judul Skripsi:

**ANALISIS *TWEET BUZZER* DALAM MEDIA SOSIAL**

**(Analisis Wacana Kritis Penyebaran *Hate Speech* Oleh Akun Twitter Denny Siregar Terkait Pemilu Presiden 2019)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Farah Nisa

NIM : 1510411151



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**



Judul Skripsi:

**ANALISIS *TWEET BUZZER* DALAM MEDIA SOSIAL**

**(Analisis Wacana Kritis Penyebaran *Hate Speech* Oleh Akun Twitter Denny Siregar Terkait Pemilu Presiden 2019)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Farah Nisa

NIM : 1510411151



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Farah Nisa

NIM : 1510411151

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Januari 2019

Yang menyatakan,



Farah Nisa

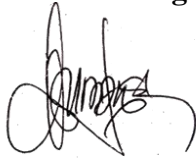
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Farah Nisa  
NIM : 1510411151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : **Analisis *Buzzer* Dalam Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Penyebaran *Hate Speech* Oleh Akun Twitter Denny Siregar Terkait Pemilu Presiden 2019).**

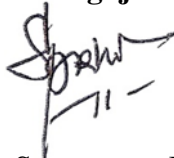
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Srata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing I



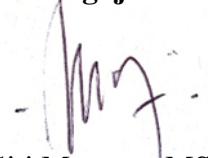
Dr. Kusumajanti

### Penguji I



Drs. Supratman, MSi

### Penguji II



Drs. Siti Maryam, MSi.

### Ketua Program Studi



Azwar, S.S.,M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 17 Januari 2019

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas nikmat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Tweet Buzzer Dalam Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Penyebaran Hate Speech Oleh Akun Twitter Denny Siregar Terkait Pemilu Presiden 2019)**” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.


Dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang baik ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi serta menemani peneliti sehingga terselesainya penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Kusumajanti selaku PLH Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Dosen Pembimbing Skripsi 1, terima kasih telah membimbing serta memberikan waktunya dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Azwar, S.S.,M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus menjadi Dosen Pembimbing Skripsi 2, yang telah sabar menunggu dan mengoreksi penulisan skripsi peneliti.
3. Ibu Dra. Siti Maryam, M. Si., selaku Wakil Dekan 1 yang telah membantu peneliti dalam urusan akademik selama perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu Jajaran Tata Usaha yang telah membantu peneliti selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing dan memberikan informasi bermanfaat untuk peneliti sehingga peneliti dapat menempuh tugas akhir ini.
6. Keluarga penulis, papa, mama, kakak, dan adik yang selalu memberikan dukungan, semangat serta doa.

7. Sahabat-sahabat penulis selama kuliah, Mercy Cornelia, Diastry Sekar, Kezia Sarmauli, Salsabila Radisa dan utiah Nurul Rizki yang telah memberikan dukungan saat proses menjalani skripsi. Kemudian teman-teman beda konsentrasi yang selalu bersama peneliti saat mengerjakan skripsi dan berbagi keluh-kesah, Raihana, Intan, Aditya DJ. Lalu sahabat-sahabat SMA peneliti yang selalu memberikan penyegaran saat peneliti lelah mengerjakan skripsi, Anita, Icha, Fahje, Nazly, Silvia. *Beagle Line* SMA yang selalu menghibur peneliti sejak SMA hingga selama proses pembuatan skripsi, Akmal, Yasir, Aprijal, Mardicha dan Audi. Dan yang terakhir teman-teman konsentrasi Jurnalistik dan Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang selalu memberikan motivasi kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk para pembaca sekalian.

Jakarta, 14 Januari 2018



Farah Nisa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Nisa  
NIM : 1510411151  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISIS TWEET BUZZER DALAM MEDIA SOSIAL (Analisis Wacana Kritis Penyebaran Hate Speech Oleh Akun Twitter Denny Siregar Terkait Pemilu Presiden 2019)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2019

  
Farah Nisa

**ANALISIS TWEET BUZZER DALAM MEDIA SOSIAL**  
**(Analisis Wacana Kritis Penyebaran *Hate Speech* Oleh Akun Twitter Denny Siregar Terkait Pemilu Presiden 2019)**

**FARAH NISA**

**ABSTRAK**

Mempertimbangkan betapa strategisnya media sosial sebagai lahan kampanye, tidak heran banyak calon pemimpin yang berharap memenangkan pemilihan dengan menyewa jasa pendengung (*buzzer*) di media sosial untuk mempengaruhi pengguna sosial media lain untuk memilih calon tersebut. Salah satu tugas pendengung ini ialah menuliskan citra yang positif calon yang diusung dan menjelek-jelekkkan lawan politik mereka. Pasca Pemilu 2019, hal ini tentunya menimbulkan permasalahan yang marak terjadi. Penelitian ini mencoba memberikan pandangan bagaimana *tweet* dari seorang Denny Siregar yang merupakan seorang *buzzer* dan merupakan sosok pendukung Jokowi mampu mempengaruhi khalayak pada Pemilu 2019 mendatang dengan tulisan berunsur ujaran kebencian (*hate speech*) mengenai lawan calon pasangan yang ia dukung yaitu Prabowo. Tipe analisis wacana kritis yang digunakan adalah perspektif Norman Fairclough yang dilakukan dengan tiga level analisis yaitu pertama, pada level mikro berupa analisis teks isi *tweet* dari Denny Siregar. Kedua, level meso berupa analisis praktik wacana yang terdiri dari produksi teks oleh Denny Siregar dan konsumsi teks oleh masyarakat sebagai pembaca. Ketiga, level makro berupa analisis praktik sosiokultural terdiri dari situasional, institusional dan sosial yang terjadi ketika teks isi *tweet* Denny Siregar tersebut diproduksi.

Hasil analisis wacana kritis menunjukkan terdapat sebuah wacana yang merepresentasikan *tweet* yang dibuat oleh Denny Siregar menggambarkan konspirasi dan konflik kepentingan diantara elit politik yang terlibat dalam kasus tersebut. Pada level mikro, terlihat wacana dalam teks memiliki unsur sindiran yang terkandung pada masing-masing teks dalam *tweet* tersebut dan dapat menimbulkan perspektif lain kepada pembaca. Pada level meso, mengidentifikasi bahwa wacana yang terdapat dalam *tweet* buatan Denny Siregar tersebut bukanlah merupakan inisiatif pribadi saja, melainkan ada orang atau pihak yang menyuruh beliau untuk memposting hal-hal yang kepentingannya untuk mendukung Capres nomor urut satu yaitu Jokowi. Pada level makro, situasi sosial, ekonomi, dan politik yang terjadi di Indonesia mempengaruhi perkembangan kasus ujaran kebencian dalam wacana yang terdapat pada *tweet* tersebut. Denny Siregar sebagai penulis sekaligus *buzzer* media “partisan” yang melegitimasi kepentingan calon pasangan yang ia dukung yaitu Jokowi, yang berorientasi pada politik.

**Kata Kunci:** Pemilu 2019, *Buzzer* media, Twitter, *Hate speech*, Kepentingan Politik.



**TWEET BUZZER ANALYSIS IN SOCIAL MEDIA**  
*(Critical Discourse Analysis of the Spread of Hate Speech By Denny Siregar's  
Twitter Account Regarding the 2019 Presidential Election)*

**FARAH NISA**

**ABSTRACT**

*Considering how strategic social media is as a campaign field, it's no wonder that many prospective leaders hope to win the election by hiring buzzer services on social media to influence other social media users to choose those candidates. One of the reverberating tasks is to write positive images of the candidates who are carried and defame their political opponents. Post 2019 Election, this certainly raises problems that are rife. This study tries to give a view of how a tweet from a Denny Siregar who is a buzzer and is a figure of Jokowi's supporters is able to influence the audience in the upcoming 2019 Election with hate speech writing about the opponents of the prospective spouse he supports, Prabowo. The type of critical discourse analysis used is Norman Fairclough's perspective which is carried out with three levels of analysis, namely first, at the micro level in the form of text analysis of the contents of the tweet from Denny Siregar. Second, meso level in the form of analysis of discourse practices consisting of text production by Denny Siregar and consumption of text by the public as readers. Third, the macro level in the form of analysis of sociocultural practices consists of situational, institutional, and social issues that occur when the text content of Denny Siregar's tweets is produced.*

*The results of critical discourse analysis show that there is a discourse that represents a tweet made by Denny Siregar describing a conspiracy and conflict of interest between the political elite involved in the case. At the micro level, discourse in the text has an insinuating element contained in each text in the tweet and can give rise to another perspective to the reader. At the meso level, it was identified that the discourse contained in Denny Siregar's tweet was not just a personal initiative, but there were people or parties who told him to post things of his interest to support the candidate number one, Jokowi. At the macro level, the social, economic and political situations that occur in Indonesia influence the development of cases of hate speech in the discourse found in the tweet. Denny Siregar as a "partisan" writer and media buzzer that legitimizes the interests of the candidate pairs he supports, namely Jokowi, who is politically oriented.*

**Keywords:** *2019 Election, Media Buzzer, Twitter, Hate speech, Political Interest.*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    SIGNIFIKANSI PENELITIAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2    FOKUS PENELITIAN.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3    PERTANYAAN PENELITIAN.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4    TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5    MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.6    SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>10</b>

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 KONSEP PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.1 Media Massa.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2 Efek Media Massa.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.3 Media Online .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.4 Media Sosial.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.5 Komunikasi Politik .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.6 Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) .....</b>	<b>22</b>
<b>2.3 TEORI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.1 Analisis Wacana Kritis.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.2 Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....</b>	<b>25</b>
<b>2.3.3 Pendekatan Dalam Analisis Wacana Kritis.....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3 Penentuan Key Informant dan Informant.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Teknik Keabsahan .....</b>	<b>35</b>
<b>3.6 Waktu dan Lokasi.....</b>	<b>36</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>38</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>

<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Profil Denny Siregar .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Unit Analisis Data .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Analisis Teks.....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.2</b>	<b>Analisis <i>Discourse Practice</i> .....</b>	<b>63</b>
<b>4.2.3</b>	<b>Analisis Sociocultural Practice .....</b>	<b>66</b>
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>73</b>
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>78</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>78</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>78</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2 Teknik Pemeriksaan Data Kualitatif Moleong.....	39
Tabel 3 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4 Daftar Isi <i>Tweet</i> Netral.....	44
Tabel 5 Daftar Isi <i>Tweet Hate Speech</i> .....	50
Tabel 6 Unit Analisis Isi <i>Tweet</i> .....	55
Tabel 7 Unit Analisis <i>Netizen</i> .....	57
Tabel 8 Hasil Penelitian <i>Tweet</i> 1.....	58
Tabel 9 Hasil Penelitian <i>Tweet</i> 2.....	61
Tabel 10 Hasil Penelitian <i>Tweet</i> 3.....	63
Tabel 11 Hasil Penelitian <i>Tweet</i> 4.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Beberapa <i>tweet</i> dari Twitter Denny Siregar.....	9
Gambar 2 Model Konstruksi Realitas Melalui Media.....	27
Gambar 3 Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough.....	30
Gambar 4 Alur Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 5 Denny Siregar.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Transkrip Wawancara.....	A1
Lampiran B	Daftar Riwayat Hidup.....	B1