

BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan peneliti tentang representasi semangat kejuangan dalam iklan TVC *Corporate* Kapal Api versi “Secangkir Semangat Buat Nyata Tujuanmu” dengan menggunakan metode analisa semiotika Charles Sanders Peirce, yang dilihat pada *sign*, *object*, dan *interpretant* berikut ini:

1. *Sign*.

Representasi semangat kejuangan direpresentasikan melalui penggambaran setiap tokoh yang berjuang untuk mewujudkan mimpinya. Penggambaran tokoh diangkat dari profesi yang berbeda-beda, yakni atlet sepak bola, *travel blogger*, *builder motor custom*, barista, penyanyi, dan seniman keramik. Profesi-profesi yang digambarkan dalam iklan ini juga merepresentasikan fenomena yang terjadi di masyarakat. Profesi tersebut sedang menjadi tren dan banyak peminatnya, khususnya di kalangan anak muda saat ini. Kapal Api berhasil menangkap fenomena tersebut, untuk disampaikan dalam iklannya, agar yang khalayak yang menonton selain dapat mengingat produk kopi Kapal Api, tetapi juga dapat termotivasi untuk lebih semangat dalam mewujudkan impiannya. Pengambilan dan *editing* gambar juga turut memperkuat dan mempengaruhi kesan semangat kejuangan dengan menampilkan proses perpindahan gambar dengan tempo yang cepat dan alur ceritanya yang sangat sesuai pergantian dari satu *scene* ke *scene* lainnya. Hal tersebut dapat semakin meneguhkan representasi semangat kejuangan.

2. *Object*.

Semangat kejuangan direpresentasikan melalui objek, yakni berupa setiap kegiatan yang dilakukan setiap tokoh ketika mereka berjuang untuk mencapai setiap mimpinya. Dalam iklan ini diperlihatkan segala proses latihan secara disiplin, bekerja dan belajar dari tahap bawah supaya mahir di kemudian hari, berjuang dalam proses pembuatan karya musik dan berjuang melewati kegagalan yang seperti yang dialami seniman keramik.

3. *Interpretant.*

Semangat kejuangan dapat direpresentasikan juga melalui suara narator dengan intonasi yang jelas, tegas dan menggebu-gebu. Hal ini merupakan suatu stereotip dimana sikap semangat identik dengan sesuatu yang sigap dan menggebu-gebu. Musik latar dan teks dan grafis *Secangkir Semangat* dan #BuatNyataTujuanmu yang digunakan juga menjadi penguat dalam menginterpretasikan makna semangat kejuangan.

Dari iklan Kapal Api versi “Secangkir Semangat Buat Nyata Tujuanmu” ini dapat dilihat bahwa iklan ini bukan hanya sekadar iklan yang menjual produk kopinya saja, tetapi ada makna yang disampaikan secara tersirat. Hal ini didukung dengan kesimpulan dari hasil wawancara dengan pihak agensi dan khalayak yang menyatakan bahwa iklan ini mengandung nilai hidup yakni semangat kejuangan. Nilai semangat kejuangan ini disampaikan oleh Kapal Api lewat penggambaran setiap tokoh yang sedang berjuang dalam mewujudkan mimpinya masing-masing.

Selain itu juga terdapat langkah nyata dari Kapal Api untuk mendukung anak muda Indonesia untuk merealisasikan mimpinya lewat program *sociopreneurship* yang bernama Gerakan Secangkir Semangat #BuatNyataTujuanmu. Kapal Api hadir bagi mereka dengan menawarkan bimbingan lengkap dengan para mentor dan bantuan berupa materi untuk merealisasikan usaha mereka. Pembuatan iklan dan pelaksanaan program tersebut dilakukan oleh Kapal Api berdasarkan nilai-nilai luhur Kapal Api yakni memberikan penghargaan terhadap semangat hidup, bangga, dan memiliki rasa setia dan solidaritas sosial yang tinggi.

5.2 SARAN

Setelah dilakukan penelitian, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan untuk menjadi masukan bagi pihak-pihak terkait dalam penelitian ini, yaitu:

1. Saran Akademis: penelitian selanjutnya dapat menggali hal-hal lain yang ada dalam iklan ini, tidak hanya dari perspektif semiotikanya saja. Peneliti

selanjutnya juga dapat melihat makna dari keseluruhan *big idea* “Secangkir Semangat” dari Kapal Api menggunakan metode analisis lain.

2. Saran Praktis: diharapkan kedepannya iklan Kapal Api tetap menampilkan ide-ide mengenai semangat nilai kebangsaan. Hal ini mengingat belum ada kompetitor dari Kapal Api yang melakukan hal tersebut pada iklan-iklannya. Jadi hal ini bisa menjadi ciri khas untuk iklan Kapal Api.
3. Saran Praktis: sebagai bentuk lanjutan dari iklan ini, diharapkan produsen juga turut ikut menyuarakan nilai-nilai semangat bela negara.

