

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS OMBUDSMAN RI
DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT
(Studi Fenomenologi Ngopi Bareng Ombudsman
“Catatan Awal Tahun” 2019)**

ALGESFICA REYNADA

ABSTRAK

Ombudsman RI memiliki strategi *media relations* yang dilaksanakan oleh Humas untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Ombudsman RI melalui penyebaran informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan Ombudsman RI beserta fungsi dan perannya dalam masyarakat agar masyarakat tau manfaat dari lembaga Ombudsman RI. Penelitian ini mencoba menganalisis menggunakan pendekatan fenomenologi mengenai strategi *media relations* Humas Ombudsman RI dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat melalui kegiatan Ngopi Bareng Ombudsman “Catatan Awal Tahun” 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi Ombudsman RI. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Humas Ombudsman RI sudah menyadari bahwa media merupakan hal yang penting untuk menghubungkan masyarakat dengan Ombudsman RI melalui penyebaran informasi berita oleh media. Strategi-strategi *media relations* dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat melalui kegiatan Ngopi Bareng Ombudsman “Catatan Awal Tahun” 2019 yang dilakukan adalah seperti perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Humas juga menemukan beberapa kendala dalam menjalankan strategi *media relations* tersebut.

Kata Kunci : *Media Relations*, Pengetahuan Masyarakat, Humas Pemerintah

***Media Relations Strategy in Public Relations of Ombudsman RI
About Improving Public Knowledge.***

***(Phenomenology Study of Ngopi Bareng Ombudsman
"Catatan Awal Tahun" 2019)***

ALGESFICA REYNADA

ABSTRACT

Ombudsman RI has a media relations strategy carried out by the Public Relations to improving public knowledge about Ombudsman RI through the dissemination of information about the activities of the Ombudsman RI along with its functions and roles in the community so that the public knows the benefits of the Ombudsman RI. This research tries to analyze using a phenomenological approach on the strategy of the public relations of the Ombudsman RI in improving public knowledge through the activities of Ngopi Bareng Ombudsman "Catatan Awal Tahun" 2019. The research method used is qualitative with data collection techniques by in-depth interviews, observations and documentation of Ombudsman RI. The results of this research indicate that the Public Relations of Ombudsman Republic Indonesia has realized that the media is important to connect the public with the Ombudsman RI through the dissemination of news information by the media. Media relations strategies in improving public knowledge through the activities of Ngopi Bareng Ombudsman "Catatan Awal Tahun" 2019 conducted are such as planning, implementation and evaluation. Public Relations also found several obstacles in carrying out the media relations strategy.

Keywords : Media Relations, Public Knowledge, Government Public Relations