

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Strategi *media relations* yang dilakukan oleh Humas Ombudsman RI dengan tujuan mendekati diri dengan media, mengakrabkan dan memberi pemahaman kepada media tentang Ombudsman RI melalui kegiatan Ngopi Bareng Ombudsman “Catatan Awal Tahun” 2019 ini telah bergerak kearah *media relations* yang baik. Humas menjadi pelaksana kegiatan *media relations* Ngopi Bareng Ombudsman, namun Humas tetap berhubungan dengan pimpinan karena keputusan kegiatan *media relations* ada pada arahan pimpinan. Dapat disimpulkan Humas sebagai pelaksana *media relations* tersebut telah berupaya untuk menajalankan fungsi, tugas dan perannya namun masih terbentur struktur organisasi dimana Humas memiliki peran sebagai pelaksana teknis kegiatan Ngopi Bareng Ombudsman “Catatan Awal Tahun” 2019. Keputusan mengenai kegiatan yang ada didalamnya masih merupakan arahan dari pimpinan lembaga.

Diupayakan hubungan yang berlandaskan profesionalisme saling menguntungkan, dimana media memang membutuhkan bahan berita dan Ombudsman RI juga membutuhkan media untuk menyebarluaskan informasi mengenai kegiatan Ombudsman RI pada masyarakat luas, salah satunya melalui kegiatan Ngopi Bareng Ombudsman “Catatan Awal Tahun” 2019.

Strategi *media relations* yang dimiliki Humas Ombudsman RI dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat melalui Ngopi Bareng Ombudsman adalah perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Penjelasannya adalah sebagai berikut:

##### **1. Perencanaan**

Didalam perencanaan terdapat aktivitas rapat, menghimpun paparan media dan mengundang media-media. Aktivitas rapat juga termaksud menentukan tema apa yang butuh untuk diketahui oleh masyarakat terkait layanan publik dan dapat menarik perhatian media untuk

memuat berita dalam Ngopi Bareng Ombudsman, menentukan waktu dan tempat yaitu pada hari Kamis 10 Januari 2019 di *booth* Ngopi Bareng Ombudsman, menyesuaikan jadwal pimpinan, menyusun *rundown*.

## 2. Pelaksanaan

Didalam pelaksanaan terdapat aktivitas media yang datang kemudian mengisi daftar hadir, media dijamu dengan hidangan dan presentasi pimpinan, setelah presentasi pimpinan biasanya media melakukan *doorstop* untuk mendapatkan jawaban yang lebih jelas langsung kepada pimpinan Ombudsman RI.

## 3. Evaluasi

Didalam evaluasi terdapat kegiatan media tracking dengan tujuan mengetahui isu teratas Ombudsman dan mendapatkan *feedback* dari masyarakat. *Media tracking* dilakukan dengan melihat melalui internet media mana yang sudah memuat berita tentang isu yang sedang diangkat Ombudsman dari kegiatan Ngopi Bareng.

Dari sisi wartawan, kegiatan Ngopi Bareng Ombudsman “Catatan Awal Tahun” 2019 ditanggapi cukup positif, karena dengan upaya *media relations* tersebut wartawan mendapatkan informasi dan kenyamanan dalam hubungan profesional.

Sedangkan kendala yang dihadapi oleh Humas dalam menjalankan Ngopi Bareng Ombudsman diantaranya:

- a. Kendala wartawan yang meminta uang transport sedangkan itu bisa merusak integritas Humas
- b. Kendala anggaran untuk menjamu wartawan sebagai pengganti dari uang transport
- c. Kemudian pemilihan isu yang dilakukan oleh pimpinan dan tim substansi tanpa melibatkan Humas
- d. Lalu menyesuaikan jadwal 9 pimpinan Ombudsman dan kendala karena Humas hanya bisa menjalankan perintah tanpa bisa memberikan pendapat kepada pimpinan.

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian Strategi *Media Relations* Humas Ombudsman RI dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat (Ngopi Bareng Ombudsman “Catatan Awal Tahun”):

1. Bagi Humas Ombudsman RI diharapkan dapat lebih memberdayakan fungsi Humas sebagaimana seharusnya, tidak lagi hanya sebagai *supporting* atau pendukung kegiatan pimpinan.
2. Mendapatkan anggaran yang sesuai untuk menjalankan *media relations* dengan sebaik-baiknya agar bisa menggantikan kendala yang ada.

