

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S., & Novendra, R. (2023a). Pengembangan UMKM food and beverage Kelurahan Medokan Semampir melalui pendekatan digital branding dalam menghadapi era digital. *JURAI: Jurnal ABDIMAS Indonesia*, 1(2), 64–74
- Aswirah, Aswirah, Aryati Arfah, and Syamsu Alam. 2024. “Perkembangan Dan Dampak Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Di Indonesia: Studi Literatur.” *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 13(2):180–86. doi:10.37476/jbk.v13i2.4642.
- Ayu, Pratiwi Dinna. 2021. “Persepsi Generasi Z Terhadap Fintech (Financial Technology) Di Cikampak Tengah Kecamatan Torgamba.” *Skripsi* (23):57168.
- Baranowska, V. (2020) Digital Wallet at One Glance, Scand Poland Sp. z o.o.
- Fadhilah, Jihan, Cut Aja Anis Layyinna, Rijal Khatami, and Fitroh Fitroh. 2021. “Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review.” *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)* 2(2):89–97. doi:10.36596/jcse.v2i2.219.
- Gentina, Elodie. "Generation Z in Asia: a research agenda." *The new Generation Z in Asia: Dynamics, differences, digitalisation* (2020): 3-19.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lyons, Sean, et al. "Generational differences in the workplace: There is complexity beyond the stereotypes." *Industrial and Organizational Psychology* 8.3 (2015): 346-356.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.)
- M. Masykur Hadi, M. Firdausil Ulum, Ardi Surya, Aisah Aprillia S, and Aulia Vivi F. 2024. “Era Fintech: Peluang Dan Tantangan (Financial Technology)

- Syariah Di Indonesia.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5(6):326–33. doi:10.47467/elmal.v5i6.2524.
- MR Hadzami, A Kusmana, S Aulia, K Utami, D. Annurianti. 2025. “Inovasi Dan Strategi Keuangan_EBOOK_FULL ISBN.Pdf.” 116.
- Mulyana, Agus, and Hanhan Wijaya. 2018. “Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android.” *Komputika : Jurnal Sistem Komputer* 7(2):63–69. doi:10.34010/komputika.v7i2.1511.
- Muzdalifa, Irma, Inayah Aulia Rahma, and Bella Gita Novalia. 2018. “MSME Development between Conceptual and Practical Experience. The Role of Fintech in Increasing Inclusive Finance for MSMEs in Indonesia (Sharia Financial Approach).” *Jurnal Masharif Al- Syariah:Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3(1):h. 1-24.
- Prakosa, Adhi, and Ahsan Sumantika. 2015. “Analisis TAM Pada Pengguna Dompot Digital Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen* 10(2):137–46.
- Purnomo, Agung, Nur Asitah, Elsa Rosyidah, Andre Septianto, Margi Dwi Daryanti, and Mega Firdaus. 2019. “Generasi Z Sebagai Generasi Wirausaha.” 1–4. doi:10.31227/osf.io/4m7kz.
- Safitri, Teti Anggita. 2022. “Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Manajemen Dayasaing* 23(2):140–45. doi:10.23917/dayasaing.v23i2.16207.
- Setyoningrum, Nanny Raras. 2020. “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kerja Praktek Dan Skripsi (SKKP) Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS).” *Journal of Applied Informatics and Computing* 4(1):17–21. doi:10.30871/jaic.v4i1.1645.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F dan A. Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F. (2020). Kepuasan Pelanggan kosep, pengukuran, & strategi.