

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Effendy, Onong Uchjana. 2007, *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek*.
- Engel, J.F., Roger D.B., dan Paul W.M. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Edisi I, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Fuad, M. dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Herlambang, Sutatyo. 2012. *Basic Marketing: Dasar-Dasar Pemasaran*.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sabaeni, Dr. Beni Ahmad. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Subana, H.M dan Sudrajat. 2001. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia

Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

**Jurnal:**

Ayda Azadi, Davood Nasr Esfahani dan Mohammad Poori. 2013. *Relationship Between Brand Association and Brand Loyalty in the Fans of Private Clubs in Iran*.

Elviyanti. 2013. *Pengaruh Brand Association dan Perceived Quality terhadap Loyalitas Pelanggan Biore Body Foam pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang*.

Sanjaya, Benny. 2015. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Association Terhadap Brand Loyalty melalui Perceived Quality pada Sepatu Merek Nike di Surabaya*.

Santoso, Fitri Dhiastuti. 2010. *Studi tentang Loyalitas Merek (Kasus pada Shampo Sunsilk di Kota Semarang)*.

**Website:**

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://www.indofood.com/>

