

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Budyatna, Muhammad. 2011. *Teori Komunikasi antar Pribadi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Djamaludin.Iriantara. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Harapan, Edi. 2014. *Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Herlina S, Dyna. 2012. *Gerakan Literasi Media* : Yogyakarta : Rumah Sinema.
- Jalaluddin, Rakhmat. 2004. *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah,Rulli. 2017. *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_, Rosadi. 2014. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2015 *.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratma.2014. *Metodologi Penelitian* . Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama.
- \_\_\_\_\_, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U) LPPM UNISBA.

1.

Jurnal :

Amalia, Nur Fithry. 2012. “*Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi Pada Kampanye Stop The Trafficking Of Children And Young People Yang Diselenggarakan Oleh The Body Shop Indonesia)*”. Universitas Indonesia. [diakses pada tanggal 25 Februari 2018 pukul 11.26 WIB]

Hanika, Ita Musfirowati. *Fenomena Phubbing Di Era Milenia (Ketergantungan Seseorang Pada Smartphone Terhadap Lingkungannya)*. Universitas Diponegoro. [diakses pada tanggal 7 Mei 2018 pukul 22.56 WIB]

Misnawati, Indah Tri. 2013. “*Strategi Komunikasi Pada Kampanye Perlindungan Orangutan Oleh LSM Centre For Orangutan Protection (COP) Di Samarinda, Kalimantan Timur*”. Universitas Mulawarman. [diakses pada tanggal 20 April pukul 15.34 WIB]

Online :

<http://tekno.kompas.com/read/2015/09/04/11301837/Kebiasaan.Orang.Indonesia.Pelototi.Smartphone.5.5.Jam.Sehari>. (diakses pada tanggal 27 Februari 2018 pukul 10.50 WIB)

<http://dewina-journal.foutap.com/penggunaan-smartphone-di-indonesia-tahun-2017/> (diakses pada tanggal 28 Februari 2018 pukul 09.54 WIB)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3398914/berapa-lama-waktu-ideal-gunakan-gadget> (diakses pada tanggal 28 Februari 2018 pukul 09.14 WIB)

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170714134144-277-227920/phubbing-fenomena-sosial-yang-merusak-hubungan> (diakses pada tanggal 24 Juni 2018 pukul 02.08 WIB)

<https://www.scribd.com/document/341365046/Tugas-Visi-Dan-Misi-Perusahaan-Starbucks-Coffee> (diakses pada tanggal 23 Juni 2018 pukul 12.31 WIB)

<https://www.scribd.com/document/341365046/Tugas-Visi-Dan-Misi-Perusahaan-Starbucks-Coffee> (diakses pada tanggal 23 Juni 2018 pukul 15.31 WIB)