

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Bobbit, Randy & Sullivan, Ruth. 2009. *Public Relations Campaign*. United State of America: Pearson
- Liliwari, Alo (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Little John, Stephen W dan Karena A Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Edisi 9. Salemba Humanika, Jakarta
- Mulyana. Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)* Edisi Revisi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### **Sumber Digital:**

<https://www.indorelawan.org/cujd2017> diakses pada tanggal 10 Agustus 2017

<http://waste4change.com/facts-about-waste/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017

<http://cleanupjakartaday.org/id/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017

<http://cleanupjakartaday.org/wp-content/uploads/2015/02/Ayo-Bersihkan-Jakarta-Koran-Tempo.pdf> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017

<http://bergerak.bebassampah.id/#siapakami> diakses pada tanggal 30 Oktober 2017

Wahyuni, Pudjiastuti. 2002. Strategi Mengatasi Masalah Kesehatan dan Lingkungan Hidup di Pemukiman Kumuh Lewat Program Pemasaran Sosial. Volume 6 No. 2, Diakses pada tanggal 12 Desember 2017, dari <https://media.neliti.com/media/publications/4348-ID-strategi-mengatasi-masalah-kesehatan-dan-lingkungan-hidup-di-pemukiman-kumuh-lew.pdf>

<http://www.mongabay.co.id/2017/03/15/indonesia-bebas-sampah-2020-kemandirian-pengelolaan-sampah-harus-dilakukan/> diakses pada tanggal 25 Januari 2018

