

DAFTAR PUSTAKA

- Akyuwen, R. (2020). *Lebih Mengenal Digital Banking*, Jakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Amatun Nur Makmuriyah, (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang)*. Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis, 5(1), hlm. 37-44.
- Aziza, N. (2023). *Metodologi penelitian 1 : deskriptif kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, hlm. 166–178.
- Badaruddin, & Risma. (2021). *Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)*. Margin: Journal of Islamic Banking, 1(1), hlm. 1-13.
- Hadzami, et al. (2025). *Inovasi dan Strategi Keuangan*. Jakarta: Depublish Digital.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan* (Edisi Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Lee H.B, K. F. (2000). *Foundations of Behavioral Research*. Forth Worth: Wadsworth Thomson Learning.
- Lestari, W., & Fauji, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Menggunakan Bank Digital Seabank (Studi Pada Masyarakat Karawang Timur)*. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu, 12(04), hlm. 1140–1154.
- Mutiasari, A. I. (2020). *Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital*. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan, 9(2), hlm. 32–41. <https://doi.org/10.47942/iab.v9i2.541>
- Rahmah, C. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen Tools (Vol. 12, Issue 2).
- Ridoanto, T., Mislinawati, & Triaudi, G. (2020). *Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*. Jurnal Penelitian

- Ekonomi Akuntansi (JENSI), 4(2), hlm. 125-133.
- Rinjani, A. N., Nandika, K. A., Dahaily, S., Nafisiyah, M., & Fauziyah, I. S. (2024). *Pengaruh Bank Digital Terhadap Minat Gen Z*. Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting, 1(4), hlm. 210–215.
- Rukhmana, T. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier*. Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS), 2(2), hlm. 28–33.
- Samiudin, A. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Bsi Mobile*. Al-Qashdu. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 4(1), hlm. 29. <https://doi.org/10.46339/al-qashdu.v4i1.1318>
- Saputro, E. (2022). *Digitalisasi Perbankan: Prospek, Tantangan & Kinerja*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Simatupang, B. M. (2021). *Perbankan Digital : Menuju Bank 4.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hlm. 45–67.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, hlm, 62-70.
- Thian, A. (2021). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono & Chandra. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyuningsih, N., & Janah, N. (2018). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat*. Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah, 10(2), hlm. 295. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3596>