

STRATEGI SOSIALISASI PARTAI POLITIK BARU JELANG PEMILU 2019 (STUDI FENOMENOLOGI PADA PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA)

BUNGA CINTA SANG ESA

Abstrak

Menjelang pemilihan umum 2019, partai politik di Indonesia sudah mulai melaksanakan kegiatan-kegiatan supaya partai politiknya dikenal oleh banyak orang. Partai Solidaritas Indonesia merupakan partai politik baru yang berdiri pada tahun 2014 dan baru pertama kali menjadi peserta pemilu pada tahun 2019 nanti. Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi sosialisasi partai politik baru jelang pemilu 2019. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi sosialisasi yang digunakan oleh Partai Solidaritas Indonesia sebagai partai politik baru yang akan berpartisipasi pada pemilu 2019 mendatang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan metode yang digunakan adalah fenomenologi. Pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dan studi dokumen. Hasil penelitian ini adalah temuan sembilan tema yakni sebagai berikut: Tatap muka, sosial media, pelayanan masyarakat, anak muda, perencanaan dan penugasan, pengenalan diri, penyesuaian gaya, *mindset*, dan membuat konten.

Kata Kunci: Strategi, Partai Solidaritas Indonesia , Pemilihan Umum 2019, Sosialisasi, Partai Politik Baru.

***NEW POLITICAL PARTY SOCIALIZATION STRATEGY
APPROACHING 2019 ELECTION (PHENOMENOLOGICAL
STUDY OF PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA)***

BUNGA CINTA SANG ESA

ABSTRACT

In the upcoming 2019 election, political party in Indonesia has started their activities so that the political party itself known to many people. Partai Solidaritas Indonesia is a political party established in 2014 and in the upcoming 2019 is their first time participated in an election. This study discuss about new political party socialization strategy approaching 2019 election. The purpose of this study is to know what strategy Partai Solidaritas Indonesia as new political party that will be participated in the upcoming 2019 election. Study approach used in this study is qualitative and the methods used is phenomenology. Data accumulation conducted with in-depth interview and document study. The result of this study is the finding of nine following topics: face to face, social media, public services, young adult, planning and assigning, introduction, style adjustment, mindset, and making content

Keywords: *Strategy, Partai Solidaritas Indonesia, 2019 Election , Socialization, New Political Party.*