



(sumber: google.com)

Judul Skripsi:

**STRATEGI SOSIALISASI PARTAI POLITIK BARU JELANG PEMILU 2019
(Studi Fenomenologi pada Partai Solidaritas Indonesia)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NAMA : BUNGA CINTA SANG ESA

NIM : 1410411188



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**STRATEGI SOSIALISASI PARTAI POLITIK BARU JELANG
PEMILU 2019
(Studi Fenomenologi pada Partai Solidaritas Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

BUNGA CINTA SANG ESA

1410411188

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bunga Cinta Sang Esa

NRP : 1410411188

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Juli 2018




LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Bunga Cinta Sang Esa
NIM : 1410411188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul : STRATEGI SOSIALISASI PARTAI POLITIK BARU
JELANG PEMILU 2019(STUDI FENOMENOLOGI
PADA PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan "Nasional" Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



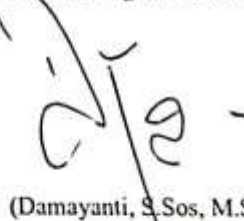
(Dr. Antar Venus M.A. Comm)

Pembimbing Pendamping



(Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Ketua Program Studi



(Damayanti, S.Sos, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 5 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“STRATEGI SOSIALISASI PARTAI POLITIK BARU JELANG PEMILU 2019 (STUDI FENOMENOLOGI PADA PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA)”**.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan ilmu komunikasi pada khususnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita.

Jakarta, Juni 2018

Peneliti,

Bunga Cinta Sang Esa

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing pendamping yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.
3. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, S.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
6. Staff Tata Usaha Serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
7. Partai Solidaritas Indonesia yang sudah memberikan kesempatan untuk menjadi tempat penelitian. Terima kasih penulis ucapkan atas kesempatan dan kesediaannya dalam membantu melengkapi data penelitian ini.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah penulis yang telah memberikan banyak saran dan masukan yang berguna, serta Ibu penulis atas dukungan dan doanya yang tidak pernah putus untuk penulis.
9. Keluarga PSM Gita Advayatva UPN “Veteran” Jakarta atas dukungannya yang luar biasa kepada penulis selama perkuliahan di UPNVJ dan penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis, yaitu *Horoscope Squad*, yang juga telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

11. Teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran” Jakarta 2014 terima kasih sudah menjadi teman yang memberi dukungan penuh untuk perjalanan akademis penulis.
12. Individu-individu yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta, 4 Juli 2018

Bunga Cinta Sang Esa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bunga Cinta Sang Esa
NRP : 1410411188
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STRATEGI SOSIALISASI PARTAI POLITIK BARU JELANG PEMILU 2019 (Studi Fenomenologi pada Partai Solidaritas Indonesia)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Juli 2018

Yang menyatakan,


Bunga Cinta Sang Esa

STRATEGI SOSIALISASI PARTAI POLITIK BARU JELANG PEMILU 2019 (STUDI FENOMENOLOGI PADA PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA)

BUNGA CINTA SANG ESA

Abstrak

Menjelang pemilihan umum 2019, partai politik di Indonesia sudah mulai melaksanakan kegiatan-kegiatan supaya partai politiknya dikenal oleh banyak orang. Partai Solidaritas Indonesia merupakan partai politik baru yang berdiri pada tahun 2014 dan baru pertama kali menjadi peserta pemilu pada tahun 2019 nanti. Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi sosialisasi partai politik baru jelang pemilu 2019. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi sosialisasi yang digunakan oleh Partai Solidaritas Indonesia sebagai partai politik baru yang akan berpartisipasi pada pemilu 2019 mendatang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan metode yang digunakan adalah fenomenologi. Pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dan studi dokumen. Hasil penelitian ini adalah temuan sembilan tema yakni sebagai berikut: Tatap muka, sosial media, pelayanan masyarakat, anak muda, perencanaan dan penugasan, perkenalan diri, penyesuaian gaya, *mindset*, dan membuat konten.

Kata Kunci: Strategi, Partai Solidaritas Indonesia , Pemilihan Umum 2019, Sosialisasi, Partai Politik Baru.

**NEW POLITICAL PARTY SOCIALIZATION STRATEGY
APPROACHING 2019 ELECTION (PHENOMENOLOGICAL
STUDY OF PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA)**

BUNGA CINTA SANG ESA

ABSTRACT

In the upcoming 2019 election, political party in Indonesia has started their activities so that the political party itself known to many people. Partai Solidaritas Indonesia is a political party established in 2014 and in the upcoming 2019 is their first time participated in an election. This study discuss about new political party socialization strategy approaching 2019 election. The purpose of this study is to know what strategy Partai Solidaritas Indonesia as new political party that will be participated in the upcoming 2019 election. Study approach used in this study is qualitative and the methods used is phenomenology. Data accumulation conducted with in-depth interview and document study. The result of this study is the finding of nine following topics: face to face, social media, public services, young adult, planning and assigning, introduction, style adjustment, mindset, and making content

Keywords: *Strategy, Partai Solidaritas Indonesia, 2019 Election , Socialization, New Political Party.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Signifikasi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	12
2.2.1 Dimensi Komunikasi	12
2.2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.3 Komunikasi Antarpribadi	14
2.2.4 Sosialisasi	14
2.2.5 Pemilihan Umum	15
2.2.6 Partai Politik	17
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Penentuan Informan	24
3.4 Teknik Analisis Data	26
3.5 Teknik Keabsahan Data	27
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	29
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	29
4.1.2 <i>Platform</i> Kebijakan Partai Solidaritas Indonesia	30
4.1.3 Pengurus Pusat Partai Solidaritas Indonesia	33

4.1.4	Visi Partai Solidaritas Indonesia	40
4.1.5	Logo Partai Solidaritas Indonesia	41
4.2	Hasil Penelitian	42
4.3	Pembahasan.....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
78		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.	Tahap dan Waktu Penelitian	28
Tabel 3.	Tabel Hasil Temuan Tema	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berpikir	21
Gambar 2	Pengurus Pusat Partai Solidaritas Indonesia	33
Gambar 3	Logo Partai Solidaritas Indonesia	41
Gambar 4	Halaman Depan <i>Website PSI</i>	49
Gambar 5	Profil <i>Facebook</i> PSI	50
Gambar 6	Profil <i>Twitter</i> PSI	50
Gambar 7	Profil <i>Instagram</i> PSI	51
Gambar 8	<i>Channel Youtube</i> PSI	51
Gambar 9	Contoh Konten Sosial Media di Akun <i>Twitter</i> PSI.....	52
Gambar 10	Contoh Konten Sosial Media di Akun <i>Facebook</i> PSI.....	53
Gambar 11	Contoh Konten pada <i>Website</i> PSI	53
Gambar 12	Contoh Konten Sosial Media di Akun <i>Instagram</i> PSI.....	54
Gambar 13	Pilihan Desain Kartu SAKTI.....	57
Gambar 14	<i>Flyer</i> Layanan <i>Ambulance</i> Gratis PSI Depok	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form A2.2.....	A1
A5	A2
Surat Permohonan Riset ke DPP PSI.....	A3
Surat Permohonan Riset ke DPD PSI Kota Depok.....	A4
Lampiran B Hasil Wawancara dengan Ketua Umum PSI	B1
Hasil Wawancara dengan Sekretaris Jenderal PSI.....	B3
Hasil Wawancara dengan Ketua DPD PSI Kota Depok	B6
Hasil Wawancara dengan Bakal Calon Legislatif PSI.....	B10
Hasil Wawancara dengan Masyarakat	B16
Hasil Wawancara dengan Masyarakat	B17
Hasil Wawancara dengan Masyarakat	B18
Hasil Wawancara dengan Kader PSI	B19
Hasil Wawancara dengan Kader PSI	B22
Hasil Wawancara dengan Kader PSI	B23
Lampiran C (Sertifikat kegiatan yang dilakukan selama kuliah).....	C1
Lampiran D Daftar Riwayat Hidup.....	D1
Lampiran E (Foto-foto hasil penelitian).....	E1