

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Devito, Joseph A. 2010. *Komunikasi Antarmanusia*: Edisi 5. Karisma Publishing Group, Jakarta.
- Durianto, Darmadi. 2008, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kriyantono, R .2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta
- Littlejohn, Stephen W dan Karena A Foss. 2009. *Teori komunikasi*: Edisi 9. Salemba Humanika, Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslan, Rosady 2010. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss*, Prenadamedia Grup, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, Alfabeta, Jakarta.
- Sunyoto, D. 2011. *Praktik Riset Perilaku Konsumen : teori, kuesioner, alat, dan analisis data*, CAPS 2011, Yogyakarta.
- Suyanto, M 2005. *Marketing Strategy : top brand Indonesia*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wade, Carole dan Carol Tavis. 2008. *PSIKOLOGI*: Edisi 9. PT. Penerbit Erlangga, Jakarta.

### **Jurnal:**

Anggun Eka Puspita, 2017, “ Upaya Peningkatan *Brand Awareness* PT.Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas *Marketing Public Relations*”, Vol.9, Juli 2017, <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/265> (diakses pada 9 Oktober 2017 pukul 19.22)

Christian Homburg, 2010, “*Brand Awareness In Business Markets: When Is It Related To Firm Performance?*”, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167811610000467> (diakses pada 10 Oktober 2017 pukul 09.10)

Dominikus Tulasi, 2012, “*Marketing Communication dan Brand Awareness*”, Vol.3, April 2012, <http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3253> (diakses pada 9 Oktober 2017 pukul 22.15)

Fatimah Abdillah, 2017, “Efektifitas *Marketing Public Relation* Dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi”, Vol.1, April 2017, <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1565> (diakses pada tanggal 9 Oktober 2017 pukul 19.18)

Muhammad Ghalih, 2017, “*Marketing Public Relations Strategies to Develop Brand Awareness of Coffee Products*”, Vol.5, May 2017, [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad\\_Ghalih/publication/316911982\\_Marketing\\_Public\\_Relations\\_Strategies\\_to\\_Develop\\_Brand\\_Awareness\\_of\\_Coffee\\_Products/links/59179c4fa6fdcc963e85651b/Marketing-Public-Relations-Strategies-to-Develop-Brand-Awareness-of-Coffee-Products.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad_Ghalih/publication/316911982_Marketing_Public_Relations_Strategies_to_Develop_Brand_Awareness_of_Coffee_Products/links/59179c4fa6fdcc963e85651b/Marketing-Public-Relations-Strategies-to-Develop-Brand-Awareness-of-Coffee-Products.pdf) (diakses pada 10 Oktober 2017 pukul 19.05)

### **Internet:**

<http://lovelybogor.com/roti-o-coffee-bun-sarapan-para-komuter/> (diakses pada 19 Agustus 2017, 13.15)

<http://megapolitan.kompas.com/read/2017/06/20/20343781/rekor.penumpang.krl.commuter.line.capai.1.juta.orang.per.hari> (diakses pada 26 September 2017, 19.36)

[https://www.kompasiana.com/hasminee/persepsi-pengertian-definisi-dan-factor-yang-mempengaruhi\\_552999136ea8349a1f552d01](https://www.kompasiana.com/hasminee/persepsi-pengertian-definisi-dan-factor-yang-mempengaruhi_552999136ea8349a1f552d01) (diakses pada 30 September 2017, 20.46)

<http://www.temukanpengertian.com/2015/08/pengertian-pesaing.html?m=0> (diakses pada 26 Oktober 2017, 21.22)

<https://rotio.id/> (diakses pada tanggal 22 Desember 2017 pukul 14.3)

