

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. (2021). Citizen and Netizen Society: The Meaning of Social Change From a Technology Point of View. *Jurnal Mantik*, 5(3), 1564–1570.
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-58278-4>
- Antonius, S. (2020). Pernikahan Kristen Dalam Perspektif Firman Tuhan. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, 6(2).
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Mass Communication Theory_ Foundations, Ferment, and Future, 6th Edition (Wadsworth Series in Mass Communication and Journalism)* (6 ed.). Cengage Learning.
- Chang, J. N. (2024). Why do Chinese women experience gamophobia? Psychoanalytic theory assisted discourses analysis. *Frontiers in Psychology*, 15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1357795>
- Dary, W. & Fitiyah, P. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Fenomena #Presiden3periode Terhadap Persepsi Masyarakat Generasi-Z di TikTok. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 29–32. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1409>
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Remaja Rosdakarya.
- Fauziah, I. S., Firdaus, I., Munjaji, A. S., & Hasanah, N. (2025). *Ketentuan Pernikahan Menurut Perspektif Islam. 1*.
- Foster, J., & Baker, J. (2022). Muscles, Makeup, and Femboys: Analyzing TikTok's "Radical" Masculinities. *Social Media + Society*, 8(3), 20563051221126040. <https://doi.org/10.1177/20563051221126040>
- Gayatri, Al. S. D. (2024, Maret 22). *Angka Pernikahan di Indonesia Menurun, Ini Penjelasan Pakar*.
<https://www.detik.com/jatim/berita/d-7255222/angka-pernikahan-di-indonesia-menurun-ini-penjelasan-pakar>

- Griffin, E. A., Ledbetter, A. M., & Sparks, G. G. (2018). *A First Look at Communication Theory 10th Edition* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hafidh, M., Silviana, & Sugandi. (2023). *Penggunaan Aplikasi Tiktok sebagai Wadah Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan*. 1(10), 25–34.
- Hauben, M., & Hauben, R. (1997). *Netizens On the History and Impact of Usenet and the Internet*. IEEE Computer Society Press.
- Kozinets, R. V. (2020). *Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research* (3 ed.). Sage Publications Ltd.
- Logan-McFarlane, A. (2025). #KateGate: How The Passionate Energy of Publics' Social Media Posts Affected The Royal Communications Crisis. *Public Relations Review*, 51(3), 102590.
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2025.102590>
- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar* (1 ed.). Kencana.
- Ma, X. (2023). *Social Influence on Digital Content Contribution and Consumption: Theories, Empirical Analyses, and Practices*. Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-6737-7>
- Makrifatin, S., & Risalatusshiyam, A. (2024). *Analisis Narasi #MarriageisScary Studi Kasus Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Menikah*.
- Mardon, R., Cocker, H., & Daunt, K. (2023). How Social Media Influencers Impact Consumer Collectives: An Embeddedness Perspective. *Oxford University Press on behalf of Journal of Consumer Research*, 50.
<https://doi.org/10.1093/jcr/ucad003>
- Mathews, S., Hou, J., Yigitcanlar, T., Golbabei, F., Kankanamge, N., Downie, A., & Paz, A. (2025). From Social Media to Poilcy: Public Insights on Transport Communication and Services in Queensland. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 29.
<https://doi.org/10.1016/j.trip.2025.101324>

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Buku 1 Edisi 6*. Salemba Humanika.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenadamedia Group.
- Nabilah, O., Praptiningsih, N. A., Hermansah, T., & Hayat, H. (2024). *Young Generation Perceptions of Marriage: Analyzing the #MarryIsScary Hashtag on TikTok*. 11(2).
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nisa, A. I., & Abdullah, M. N. A. (2024). Fenomena Gamophobia pada Gen Z Dampak dari Kasus Perceraian Orang Tua. *SABANA: Jurnal Sosiologi, Antropologi, dan Budaya Nusantara*, 3(3), 243–248.
<https://doi.org/10.55123/sabana.v3i3.3361>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Pratama, R. B. (2024, Maret 7). *Angka Pernikahan di Indonesia Capai Titik Terendah dalam Satu Dekade Terakhir*. Kumparan.
<https://kumparan.com/kumparannews/angka-pernikahan-di-indonesia-capai-i-titik-terendah-dalam-satu-dekade-terakhir-22ImwceW9RH>
- Purba, E. F., & Simanjuntak. (2022). *Metode Penelitian*. Percetakan Sadia.
- Rahmawati, D. (2024). *Konstruksi Makna Pernikahan pada Kalangan Muslim Gen Z di Media Sosial: Studi Kasus Penonton Konten “Marriage is Scary” di TikTok*.
- Romdona, S., Junista, & Ahmad. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara, dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Sabrina, G. R., & Vera, N. (2023). Komentar Positif Netizen Terhadap Film “Like

- & Share” (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandsahre). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(5), 7008–7018.
- Safiudin, K. (2024). Gender Problems in Indonesia: The Phenomenon of Gamophobia in a Permissive Society. *An-Nisa Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 17(1), 67–82. <https://doi.org/10.35719/annisa.v17i1.245>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Smith, K., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (Ed.). (2005). *Handbook of Visual Communication Research: Theory, Methods, and Media*. L. Erlbaum.
- Song, T., Yu, P., Yecies, B., Ke, J., & Yu, H. (2025). Social Media Crisis Communication and Public Engagement During COVID-19 Analyzing Public Health and News Media Organizations’ Tweeting Strategies. *Scientific Reports*, 15(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-025-90759-w>
- Tanuwijaya, V., & Christian, S. (2024). Fenomena Jingle “Oke Gas”: Studi Netnografi Kampanye Politik di Tiktok. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 8(2), 165–184.
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. Rekacipta Proxy Media.
- Za, N. P. S., & Susanti, I. (2023). *Perancangan Ilustrasi Buku Karya Linangkung Diah dengan Judul “Untuk Hati Yang Takut Menikah” sebagai Media Informasi Gamophobia untuk Usia 25-30 Tahun*. 5.