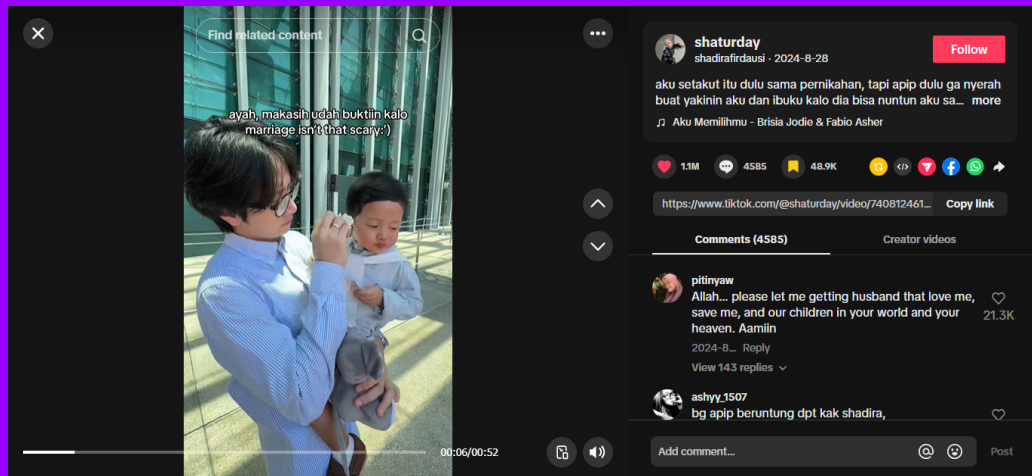




**Judul Penelitian:**

## **STUDI NETNOGRAFI KOMENTAR WARGANET PADA KONTEN “MARRIAGE IS NOT SCARY” DI TIKTOK**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Anggita Citra Riyadi

NIM: 2110411085



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA  
2025**



**STUDI NETNOGRAFI KOMENTAR WARGANET PADA KONTEN  
“MARRIAGE IS NOT SCARY” DI TIKTOK**

**SKRIPSI**

**ANGGITA CITRA RIYADI  
2110411085**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Anggita Citra Riyadi

NIM : 2110411085

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Anggita Citra Riyadi

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Citra Riyadi  
NIM : 2110411085  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang  
berjudul:

#### STUDI NETNOGRAFI KOMENTAR WARGANET PADA KONTEN "MARRIAGE IS NOT SCARY" DI TIKTOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih  
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat  
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Anggita Citra Riyadi

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : ANGGITA CITRA RIYADI  
NIM : 2110411085  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL : STUDI NETNOGRAFI KOMENTAR WARGANET PADA  
KONTEN "MARRIAGE IS NOT SCARY" DI TIKTOK

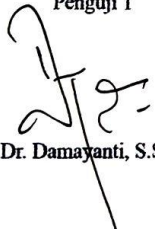
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ratu Nadya Wahyuningratna, S.I.Kom. MM

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 7 Juli 2025

# STUDI NETNOGRAFI KOMENTAR WARGANET PADA KONTEN “*MARRIAGE IS NOT SCARY*” DI TIKTOK

Anggita Citra Riyadi

S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

E-mail: 2110411085@mahasiswa.upnvj.ac.id

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana warganet memaknai konten "*marriage is not scary*" melalui kolom komentar yang diunggah di akun Tiktok @shaturday . Penelitian mengamati dan menganalisis komentar warganet sebagai bentuk respons terhadap konten yang menampilkan narasi positif tentang pernikahan. Teori resepsi Stuart Hall digunakan untuk memahami bagaimana audiens memaknai pesan media melalui tiga posisi yaitu, dominan-hegemonis, negosiasi, dan oposisi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan netnografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan warganet sangat beragam. Beberapa warganet menerima pesan secara utuh, sementara sebagian lainnya menegosiasikan makna pesan atau bahkan menolaknya. Ditemukan komentar ketakutan terhadap pernikahan pada posisi negosiasi dan oposisi, yang dikaitkan dengan pengalaman pribadi dan nilai-nilai sosial warganet. Fenomena tersebut dikenal dengan istilah *gamophobia*. Temuan ini menunjukkan bahwa kondisi psikologis dan sosial audiens mempengaruhi resepsi media. Selain itu, penelitian ini menegaskan peran media sosial sebagai tempat diskursif di mana narasi dikonsumsi dan diperdebatkan oleh audiens secara aktif.

**Kata kunci:** Konten digital, Media sosial, Netnografi, Resepsi audiens, Warganet.

# ***A NETNOGRAPHIC STUDY OF NETIZEN RESPONSES TO “MARRIAGE IS NOT SCARY” CONTENT ON TIKTOK***

*Anggita Citra Riyadi*

## ***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to explore how netizens interpret the “marriage is not scary” content through the comment section of the TikTok account @shaturday. The research observes and analyzes user comments as a form of audience response to content that presents a positive narrative about marriage. Stuart Hall’s reception theory is applied to understand how audiences decode media messages through three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. This study uses a qualitative method with a netnographic approach. The findings reveal that netizens’ interpretations are highly diverse. Some netizens fully accept the message, while others negotiate its meaning or even reject it. Expressions of fear toward marriage were found particularly in the negotiated and oppositional positions, often linked to users’ personal experiences and social values. This phenomenon is commonly referred to as gamophobia. These findings indicate that psychological and social conditions significantly influence media reception. Furthermore, this study highlights the role of social media as a discursive space where narratives are not only consumed but also actively debated and reinterpreted by audiences.*

***Keywords:*** Audience reception, Digital content, Netizen, Netnography, Social media.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya tulis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Adapun fokus utama penelitian ini mengangkat topik “Studi Netnografi Komentar Warganet pada Konten “*Marriage is Not Scary*” di Tiktok”.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Terutama kepada keluarga peneliti, Mama, Ayah, Kakak, serta Adik yang tidak pernah berhenti mendoakan peneliti. Selain itu, peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Anter Venus, MA, Comm selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, [M.Si](#), selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Kak Ratu Laura Mulia Baskara Putri, S.Psi. [M.Sc](#) selaku dosen pembimbing akademik peneliti yang telah membimbing dan membantu selama peneliti berkuliah di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Kak Ratu Nadya W., S.I.kom., MM. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan suportif dalam membimbing dan memotivasi peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si. dan Bapak Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan masukan yang berharga selama peneliti melakukan penelitian sehingga penelitian.
7. Keenam teman seperjuangan peneliti, Atria S. Khaer, Rizky Azhari, Diana Khoirunnisa, Safira Aulia, Nadya Amira dan Danu Pudyo yang sudah

8. menemani, mendukung, dan mendoakan peneliti selama berkuliah di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
9. Teman-teman Huru Hara *Coolyeah*, Cidah, Shelsa, Naila, Khonsa, Mita, dan Mila yang tak pernah berhenti mendukung dan mendoakan peneliti.
10. Seluruh pengurus dan *crew* Fourtyfive Radio Batch XII dan XIII, khususnya kepada tim siaran SEUBLAK Batch XII yang selalu mendukung peneliti selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, terlebih khusus Kajo dan Syifa serta teman-teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang sudah banyak membantu dan menemani selama peneliti menyusun skripsi ini.
12. Teruntuk teman-teman magang peneliti di Yayasan Khouw Kalbe, Kak Erika, Kak Jeehan, Hafshah, Vania, mentor magang peneliti Kak Khoirun dan Ibu Neti yang telah memberikan dukungan kepada peneliti selama menyusun skripsi ini.
13. Terakhir, kepada peneliti sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan masa studi dengan tepat waktu di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Peneliti menyadari bahwasanya skripsi yang peneliti susun masih jauh dari kata sempurna. Masih ada kesalahan dan kekurangan yang termuat dalam skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran agar karya ilmiah ini menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Jakarta, 15 Juni 2025.



Anggita Citra Riyadi

## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....      | iii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....            | v    |
| ABSTRAK.....                      | vi   |
| ABSTRACT.....                     | vii  |
| KATA PENGANTAR.....               | viii |
| DAFTAR ISI.....                   | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                 | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....              | xiv  |

### BAB I

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| PENDAHULUAN.....               | 1 |
| 1.1 Latar Belakang.....        | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah.....       | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah.....       | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....     | 6 |
| 1.4.1 Tujuan Praktis.....      | 6 |
| 1.4.2 Tujuan Akademis.....     | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....    | 6 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis.....    | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....     | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 7 |

### BAB II

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| TINJAUAN PUSTAKA.....          | 8  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....  | 8  |
| 2.2 Konsep Penelitian.....     | 23 |
| 2.2.1 Netnografi.....          | 23 |
| 2.2.2 Media Baru.....          | 24 |
| 2.2.3 Warganet.....            | 27 |
| 2.2.4 Media Sosial Tiktok..... | 28 |
| 2.2.5 Konten Digital.....      | 31 |
| 2.2.6 Gamophobia.....          | 32 |
| 2.3 Teori Penelitian.....      | 34 |
| 2.3.1. Teori Resepsi.....      | 34 |
| 2.4 Kerangka Berpikir.....     | 37 |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III                                                           |    |
| METODE PENELITIAN.....                                            | 39 |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                         | 39 |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                                         | 40 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                  | 43 |
| 3.4 Sumber Data.....                                              | 44 |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                     | 45 |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data.....                                    | 45 |
| 3.7 Tabel Waktu Penelitian.....                                   | 46 |
| <br>BAB IV                                                        |    |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                         | 48 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                               | 48 |
| 4.1.1 Profil Tiktok @shaturday.....                               | 48 |
| 4.1.2 Konten Tiktok “Marriage is Not Scary” @shaturday.....       | 49 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                         | 51 |
| 4.3 Klasifikasi Komentar Warganet.....                            | 57 |
| 4.4 Resepsi Warganet terhadap Konten “Marriage is Not Scary”..... | 61 |
| 4.5 Pembahasan.....                                               | 74 |
| <br>BAB V                                                         |    |
| PENUTUP.....                                                      | 80 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                               | 80 |
| 5.2 Saran.....                                                    | 80 |
| 5.2.1 Saran Akademis.....                                         | 80 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                                          | 81 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA.....                                           | 82 |
| LAMPIRAN.....                                                     | 86 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Angka Pernikahan di Indonesia Satu Dekade Terakhir.....                 | 2  |
| Gambar 2. 10 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbesar Juli 2024.....                | 4  |
| Gambar 3. Konten " <i>Marriage is Not Scary</i> " di Akun Tiktok @shaturday.....  | 5  |
| Gambar 4. Tahapan Penelitian Netnografi Menurut Kozinets (2020).....              | 41 |
| Gambar 5. Profil Tiktok @shaturday.....                                           | 48 |
| Gambar 6. Potongan Konten " <i>Marriage is Not Scary</i> " akun @shaturday.....   | 49 |
| Gambar 7. <i>Insight</i> Konten " <i>Marriage is Not Scary</i> " @shaturday ..... | 50 |
| Gambar 8. Kolom Komentar " <i>Marriage is Not Scary</i> " Akun @shaturday .....   | 51 |
| Gambar 9. Visualisasi Data <i>Word Cloud</i> Komentar Warganet.....               | 52 |
| Gambar 10. Tangkapan Layar Momen Kebersamaan Keluarga Shadira.....                | 59 |
| Gambar 11. Contoh Komentar Warganet pada Posisi Dominan-hegemonis .....           | 77 |
| Gambar 12. Contoh Komentar Warganet pada Posisi Negosiasi.....                    | 78 |
| Gambar 13. Contoh Komentar Warganet pada Posisi Oposisional.....                  | 79 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....                                                              | 8  |
| Tabel 2. Kerangka Berpikir.....                                                                 | 38 |
| Tabel 3. Konten “ <i>Marriage is Not Scary</i> ” @shaturday dan Beberapa Komentar Warganet..... | 39 |
| Tabel 4. Waktu Penelitian.....                                                                  | 47 |
| Tabel 5. Catatan Penelitian.....                                                                | 53 |
| Tabel 6. Abstraksi Konsep Temuan Penelitian.....                                                | 58 |
| Tabel 7. Teorisasi Komentar Warganet pada Konten “ <i>Marriage is Not Scary</i> ”.....          | 60 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Riwayat Hidup.....                       | 86 |
| Lampiran 2. Form Bimbingan Skripsi.....              | 88 |
| Lampiran 3. Kontrak Penulisan Skripsi.....           | 88 |
| Lampiran 4. Lembar Persetujuan Seminar Proposal..... | 89 |
| Lampiran 5. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....   | 90 |
| Lampiran 6. Formulir Pendaftaran Sidang.....         | 91 |
| Lampiran 7. Hasil Cek Turnitin.....                  | 92 |
| Lampiran 8. Sertifikat TOEFL.....                    | 93 |
| Lampiran 9. Hasil <i>Scraping</i> Data Komentar..... | 95 |