

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2024, September 24). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Alayya, J., Putri, G. A., & Sekarwangi, Y. (2022). Telaah literatur terhadap perkembangan social network sites (sns) sebagai sarana dan strategi pemasaran. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(4), 354–373.
- Alshameri, Y., Sanad, Z., & Rizky, M. (2024). The Effect of Using Social Media on Financial Literacy: A Focus on the Kingdom of Bahrain. Dalam *Artificial Intelligence and Economic Sustainability in the Era of Industrial Revolution 5.0* (hlm. 735–758). Springer.
- Ani Petrosyan. (2024, April 5). *Countries with the largest digital populations in the world as of January 2024*. statista. <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>
- Annazilli, H. (2018). Relasi Antara Agama dan Media Baru. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 18(2), 26–44.
- APJII. (2024, Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(1), 173–186.
- Ayuningtyas, F., Pratiwi, M. M., & Manihuruk, H. (2023). Terpaan Media Di Instagram Terhadap Brand Image Pada Followers Akun Instagram@MENANTEA. TOKO. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(2), 205–217.
- Balon, R. (2024). An Explanation of Generations and Generational Changes. *Academic Psychiatry*, 48(3), 280–282. <https://doi.org/10.1007/s40596-023-01921-3>
- Bintoro Agung. (2017, Oktober 9). *10 Fintech dengan Pertumbuhan Tercepat versi IDC*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171006224822-185-246760/10-fintech-dengan-pertumbuhan-tercepat-versi-idc>
- Cangara, H. (2002). Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram? *Teaching and teacher education*, 96, 103149.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107–128.

- Cindy Mutia Annur. (2023, Mei 30). *Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. databooks. <https://databoks.katadata.co.id/telecommunications/statistik/02948dc293fe4c9/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Cossa, A., Madaleno, M., & Mota, J. (2022). Financial literacy environment scan in Mozambique. *Asia Pacific Management Review*, 27(4), 229–244.
- Creswell, J. W. (2008). Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research. *Educational Research*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Effendy, O. U. (2011). Ilmu komunikasi teori dan praktek. *PT Remaja Rosdakarya*.
- Enterprise, J. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Elex Media Komputindo.
- Fardiah, D., Darmawan, F., Rinawati, R., Cholifah, Y. W., & Abdullah, S. I. (2023). Instagram Content Impact on Digital Literacy Capability. *Jurnal ASPIKOM*, 8(1), 79–94.
- Farhatiningsih, L. (2018). Optimalisasi penggunaan Instagram dalam praktik kehumasan pemerintah. *Diakom*, 1(1), 278575.
- Febriansyah, F., & Muksin, N. N. (2020). Fenomena Media Sosial: Antara Hoax, Destruksi Demokrasi, dan Ancaman Disintegrasi Bangsa. *Sebatik*, 24(2), 193–200.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share Social Work Journal*, 10(2), 199–208.
- Fitri, N. A., Basri, H., & Sinta, S. (2024). Analysis Of Consumptive Behavior Factors (Case Study Of Generation Z In Palembang City). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 2927–2938.
- Flew, T. (2008). *New media: An introduction*. Oxford University Press.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435–439.
- Ghodang, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
- Harahap, R. A. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Prenada Media.
- Hidajat, T. (2016). *Literasi keuangan*. Stie Bank Bpd Jateng.
- Istriyani, R., & Widiana, N. H. (2017). Etika Komunikasi Islam Vs Hoax Di Dunia Maya. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36(2).

- Jaya, P. H. I. (2020). Media sosial, komunikasi pembangunan, dan munculnya kelompok-kelompok berdaya. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 166–178.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59–68.
- Krisnawati, E. (2016). Mempertanyakan Privasi Di Era Selebgram: Masih Adakah? *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 179–200.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif. *Jakarta: Prenadamedia Group*, 30.
- Kurniawan, F. H., Sobandi, A., Santoso, B., & Maulana, M. A. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital: Efektivitas Edukasi dan Literasi Ekonomi dan Keuangan Syariah di Kota Bandung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(10), 6087–6098.
- Leavy, P. (2022). *Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches*. Guilford Publications.
- Lusardi, A. (2015). Financial literacy skills for the 21st century: Evidence from PISA. *Journal of consumer affairs*, 49(3), 639–659.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of monetary Economics*, 54(1), 205–224.
- Mahdalena, V., Fadis, N. T., & Supratman, S. (2022). Pengaruh Konten Pesan “Sex Education” Instagram@ tabu. id Terhadap Kepuasan Followers. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 120–133.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9.
- Martarini, N. M. L., Yulianti, K. A. R., & Sastaparamitha, N. N. A. J. (2021). Media sosial dan pembelajaran: Study efektifitas Instagram dalam pembelajaran bahasa Inggris. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 7(2), 375–382.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Meilinda, N. (2018). Social media on campus: studi peran media sosial sebagai media penyebaran informasi akademik pada mahasiswa di program studi ilmu komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society and Media*, 2(1), 53–64.
- NapoleonCat. (2025, Mei). *Instagram users in Indonesia*. <https://napoleontcat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2025/05/>
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.

- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- OJK. (2024, Oktober 17). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. OJK. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145.
- Priyono, M. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi Revisi*. Zivatama Publishing.
- Purnomo, I. I. (2020). Aplikasi Game Edukasi Lingkungan Agen P Vs Sampah Berbasis Android Menggunakan Construct 2. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 11(2), 86–90.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Rahayu, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan digital: studi pada generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 74–87.
- Rastati, R. (2018). Media literasi bagi digital natives: perspektif generasi Z di Jakarta. *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1), 60–73.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Saripah, Y., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2024). The Influence Of Social Media, Financial Literacy, Self-Control And Financial Attitudes On Financial Behavior (Student Of The Faculty Of Economics Univ. Sarjanawiyata Tamansiswa). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 675–684.
- Shvahr, O. A., Degtyarev, S. I., & Polyakova, L. G. (2021). The effect of social media on financial literacy. *International Journal of Media and Information Literacy*, 6(1), 211–218.
- Siregar, H. (2022). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila*.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta Bandung, CV.

- Suryanto, S. M. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi, Bandung: CV. *Pustaka Setia*.
- Suzanti, L., Widjayatri, R. D., Sundari, N., Maulana, F. R., Fitriani, Y., Burairoh, S. A., Fajriah, A., Anwar, S. F., & Anggraini, I. S. (2024). Edukasi literasi finansial melalui media sosial instagram dan youtube “Si Kemal” bagi anak usia prasekolah. *Jurnal Anugerah*, 6(1), 73–84.
- Syahidah, A., Devriany, A., & Akhiat, A. (2024). Pengaruh Edukasi Gizi Melalui Akun Instagram Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anemia. *Citra Delima Scientific journal of Citra Internasional Institute*, 7(2), 98–104.
- Waruwu, E. W., & Lawalata, M. (2023). Peran Guru Pendidikan Agama Kristen Dalam Membangun Kesadaran Spiritual Bagi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era 5.0. *EDULEAD: Journal of Christian Education and Leadership*, 4(2), 144–155.
- We Are Social. (2024). *Special report digital 2024*. WeAreSocial. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11–26.
- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123.
- Zidansyah, A. (2024). Dakwah dan Pesan Akhlak Habib Husein Ja’far Al Hadar Dalam Membina Generasi Z Melalui Akun Youtube. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 10(2), 75–86.