

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan temuan studi “Pengaruh Pesan Konten Edukasi Keuangan terhadap Literasi Keuangan Generasi Z (Studi Survei pada Followers Generasi Z di Akun Instagram @Finansialku_com)”, dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan konten edukasi keuangan terhadap literasi keuangan *followers* Generasi Z di akun Instagram @finansialku_com. Hasil ini didapati lewat serangkaian uji statistik yang sudah dijalankan. Selain itu, dimensi sumber diketahui punya nilai indikator rata-rata tertinggi untuk variabel X. Hal ini memperlihatkan bagaimana responden mengevaluasi kredibilitas, gaya, serta keterampilan komunikasi akun @Finansialku_com sebagai aspek yang paling menonjol dalam penyampaian pesan edukasi keuangan, hingga memberikan pengaruh besar dalam menarik perhatian serta membangun kepercayaan audiens. Pada variabel Y, dimensi tabungan mendapatkan nilai rata-rata indikator tertinggi. Temuan ini memperlihatkan bahwasanya konten edukasi keuangan yang disampaikan oleh akun @Finansialku_com efektif dalam meningkatkan pemahaman Generasi Z mengenai pentingnya menabung serta mengenali berbagai produk tabungan serta pinjaman yang ditawarkan lembaga keuangan

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Pesan Konten Edukasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Generasi Z (Studi Survei Pada Followers Generasi Z di Akun Instagram @Finansialku_com), peneliti menyampaikan beberapa saran:

5.2.1 Saran Praktis

Pada penelitian ini hasil rata-rata dimensi investasi menjadi yang terendah. Meskipun secara keseluruhan konten edukasi yang disampaikan oleh @Finansialku_com telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi keuangan, peneliti berharap agar akun Instagram @Finansialku-com

dapat lebih menguatkan penyampaian pada konten yang khususnya membahas pemilihan jenis investasi berdasarkan profil risiko. Hal ini dapat dilakukan melalui penyajian visual yang lebih menarik dan pesan yang relevan dengan kebutuhan Generasi Z.

5.2.2 Saran Teoritis

Saran untuk penelitian selanjutnya agar memperluas ruang lingkup penelitian, misalnya dengan mengkaji pengaruh konten edukasi keuangan di berbagai platform media sosial selain Instagram ataupun dengan melibatkan audiens yang lebih beragam. Selain itu, peneliti berikutnya juga disarankan untuk memakai variabel, teori, maupun metode kajian yang berbeda guna memperkaya perspektif serta memberikan hasil kajian yang lebih komprehensif.