



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH PESAN KONTEN EDUKASI KEUANGAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN GENERASI Z (STUDI SURVEI PADA FOLLOWERS GENERASI Z DI AKUN INSTAGRAM @FINANSIALKU_COM)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Damar Hardi Saputra

NIM : 2110411197



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Damar Hardi Saputra

NIM : 2110411197

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text "METRAI TEMPEL" and a unique identification number "FAAMX380838504". To the left of the stamp is a small, colorful logo.

Damar Hardi Saputra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Damar Hardi Saputra
NIM : 2110411197
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PESAN KONTEN EDUKASI KEUANGAN TERHADAP
LITERASI KEUANGAN GENERASI Z (STUDI SURVEI PADA
FOLLOWERS GENERASI Z DI AKUN INSTAGRAM
@FINANSIALKU_COM)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



Damar Hardi Saputra

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Damar Hardi Saputra
NIM : 2110411197
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Pesan Konten Edukasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Generasi Z (Studi Survei Pada Followers Generasi Z Di Akun Instagram @Finansialku_com)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ayu Wardani, S.I.Kom., M.A.

Penguji 1



Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom

Penguji 2



Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025

ABSTRAK

Media sosial sudah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat dan memiliki potensi dalam menyampaikan informasi edukatif. Sebuah media sosial yang populer serta banyak dipakai Generasi Z ialah Instagram. Meskipun dikenal sebagai generasi yang mahir teknologi, tingkat literasi keuangan Generasi Z masih tergolong rendah. Sebuah akun Instagram yang menyediakan konten edukatif di bidang keuangan adalah @finansialku_com. Akun ini secara aktif membagikan informasi seputar perencanaan keuangan, pengelolaan anggaran, investasi, serta tip menabung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pesan konten edukasi keuangan pada akun Instagram @Finansialku_com terhadap literasi keuangan *followers* Generasi Z. Model komunikasi Berlo dipakai pada kajian ini untuk menjelaskan proses penyampaian pesan edukasi keuangan dari akun Instagram kepada Generasi Z melalui empat elemen utama, yaitu sumber, pesan, saluran, dan penerima. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil 100 responden yang merupakan pengikut akun Instagram @Finansialku_com diberikan kuesioner untuk diisi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan konten edukasi keuangan terhadap literasi keuangan *followers* Generasi Z di akun Instagram @finansialku_com., nilai t hitung $7,295 > t$ tabel $1,984$ dan nilai signifikansi $0,001 > 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Generasi Z, Model Komunikasi Berlo

ABSTRACT

Social media has become an important part of people's lives and has the potential to convey educational information. One of the most popular and widely used social media platforms among Generation Z is Instagram. Despite being known as a tech-savvy generation, Generation Z's financial literacy levels remain relatively low. An Instagram account that provides educational content in the field of finance is @finansialku_com. This account actively shares information about financial planning, budget management, investments, and saving tips. This study aims to analyze the influence of financial education content messages on the Instagram account @Finansialku_com on the financial literacy of Generation Z followers. The Berlo communication model is used in this study to explain the process of conveying financial education messages from the Instagram account to Generation Z through four main elements: source, message, channel, and receiver. The research method used is a quantitative research method employing purposive sampling techniques. This study involved 100 respondents who are followers of the Instagram account @Finansialku_com and were given a questionnaire to complete. The results of this study indicate that there is a significant influence between financial education content messages and the financial literacy of Generation Z followers on the Instagram account @finansialku_com. The calculated t-value is $7.295 >$ the table t-value of 1.984, and the significance level is $0.001 > 0.05$, meaning that H_0 is rejected and H_1 is accepted.

Keywords: *Financial Literacy, Generation Z, Berlo's Communication Model*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Judul yang diangkat dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Pesan Konten Edukasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Generasi Z (Studi Survei pada Followers Generasi Z di Akun Instagram @finansialku_com)”. Selama proses penyusunan skripsi ini tentu peneliti mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi, kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral, doa, usaha, dan kerja keras kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Ayu Wardani, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan saran dan arahan selama proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
3. Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom dan Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan komentar dan saran sehingga skripsi ini menjadi penelitian yang lebih baik.
4. Dewanto Samodro, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi sejak semester pertama hingga tahap penyusunan skripsi.
5. Uljanatunnisa, S.Sos.,MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang telah membantu proses pendaftaran sidang dengan baik.
6. Dosen-dosen lainnya di Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah mendidik dan memberikan dedikasi ilmunya sehingga membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi survei penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan membutuhkannya.

Jakarta, 1 Juni 2025



Damar Hardi Saputra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Teoritis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep & Teori Penelitian	17
2.2.1 Pesan Konten	17
2.2.2 Edukasi Keuangan	18
2.2.3 <i>New Media</i>	19
2.2.4 Media Sosial	21
2.2.5 Instagram	23
2.2.6 Literasi Keuangan	24
2.2.7 Generasi Z	26
2.2.8 Model Komunikasi Berlo	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.1.1 Populasi	30
3.1.2 Sampel	31
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33

3.4 Sumber Data	34
3.4.1 Sumber Data Primer.....	34
3.4.2 Sumber Data Sekunder	34
3.5 Operasional Variabel	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Uji Normalitas.....	40
3.6.4 Uji Korelasi.....	40
3.6.5 Uji Regresi Linear Sederhana	41
3.6.6 Koefisien Determinasi	42
3.6.7 Uji Hipotesis	42
3.7 Tabel Rencana Waktu	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Karakteristik Responden.....	44
4.1.2 Deskripsi Hasil Pernyataan Pesan Konten (Variabel X).....	45
4.1.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Literasi Keuangan (Variabel Y).....	53
4.1.4 Hasil Uji Normalitas	63
4.1.5 Hasil Uji Korelasi	64
4.1.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	64
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi	66
4.1.8 Uji Hipotesis	67
4.1.9 Hasil Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Praktis	73
5.2.2 Saran Teoritis	74
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024.....	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. Tabel Skala Likert	33
Tabel 4. Operasional Variabel	34
Tabel 5. Uji Validitas Variabel X.....	37
Tabel 6. Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 7. Kategori Tingkat Reliabilitas Cronbach Alpha	39
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel X	39
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	40
Tabel 10. Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	41
Tabel 11. Rencana Waktu Penelitian	43
Tabel 12. Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 13. Jenis Pekerjaan Responden	45
Tabel 14. Pernyataan (X1) akun Instagram @Finansialku_com menyampaikan informasi keuangan yang dapat dipercaya dan berasal dari sumber kredibel.....	46
Tabel 15. Pernyataan X2 Gaya komunikasi yang digunakan oleh akun Instagram @Finansialku_com sesuai dengan gaya komunikasi Generasi Z	46
Tabel 16. Pernyataan X3 Akun Instagram @Finansialku_com menyampaikan informasi keuangan dengan cara yang mudah dipahami	47
Tabel 17. Pernyataan X4 Konten akun @Finansialku_com menyajikan konten dengan informasi yang up to date (terkini) terkait informasi keuangan	47
Tabel 18. Pernyataan X5 Simbol dan ikon dalam konten @Finansialku_com membuat informasi keuangan lebih mudah dipahami	48
Tabel 19. Pernyataan X6 Visualisasi gambar pada konten @Finansialku_com membantu menjelaskan informasi keuangan dengan lebih mudah.....	48
Tabel 20. Pernyataan X7 Deskripsi yang disertakan dalam unggahan @Finansialku_com membantu saya memahami isi konten dengan lebih jelas	49
Tabel 21. Pernyataan X8 Akun @Finansialku_com membagikan konten dengan urutan informasi yang runtut.....	49
Tabel 22. Pernyataan X9 Akun @Finansialku_com membagikan konten dengan susunan informasi yang lengkap	50
Tabel 23. Pernyataan X10 Media sosial Instagram efektif dalam menyampaikan informasi terkait edukasi keuangan.....	50
Tabel 24. Pernyataan X11 Saya merasa bahwa Instagram adalah media sosial yang lebih efektif dalam menyampaikan edukasi keuangan dibandingkan media sosial lainnya.....	51
Tabel 25. Pernyataan X12 Fitur-fitur seperti story, reels, dan feed Instagram memudahkan saya dalam memahami konten edukasi keuangan	51
Tabel 26. Pernyataan X13 Saya sangat tertarik untuk mengikuti konten edukasi keuangan yang dibagikan oleh @Finansialku_com.....	52
Tabel 27. Pernyataan X14 Saya memiliki pengetahuan dasar mengenai keuangan yang membantu saya memahami isi konten dari @Finansialku_com	52
Tabel 28. Pernyataan X15 Topik yang dibahas oleh @Finansialku_com sesuai dengan kondisi dan kebutuhan finansial saya saat ini.....	53
Tabel 29. Pernyataan Y1 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membuat saya memahami konsep dasar pengelolaan keuangan pribadi	53

Tabel 30. Pernyataan Y2 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membuat saya mengetahui pentingnya membuat anggaran keuangan	54
Tabel 31. Pernyataan Y3 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membantu saya memahami bagaimana menetapkan dan mencapai tujuan keuangan jangka pendek dan jangka panjang	55
Tabel 32. Pernyataan Y4 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membuat saya menjadi lebih sadar tentang pentingnya membedakan kebutuhan dan keinginan	55
Tabel 33. Pernyataan Y5 Konten @Finansialku_com membantu saya memahami berbagai jenis produk tabungan dan pinjaman yang ditawarkan oleh perbankan.	56
Tabel 34. Pernyataan Y6 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membuat saya mengetahui risiko dan manfaat dari pinjaman atau kredit	57
Tabel 35. Pernyataan Y7 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membuat saya menyadari pentingnya mengelola utang agar tidak melebihi kapasitas penghasilan saya.....	57
Tabel 36. Pernyataan Y8 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membuat saya memahami manfaat memiliki asuransi.....	58
Tabel 37. Pernyataan Y9 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membuat saya mengetahui perbedaan antara asuransi jiwa, kesehatan, pendidikan, dsb	59
Tabel 38. Pernyataan Y10 Konten yang disajikan oleh akun @Finansialku_com membantu saya memahami faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan sebelum membeli produk asuransi	59
Tabel 39. Pernyataan Y11 Konten @Finansialku_com membantu saya memahami konsep dasar investasi dan pentingnya berinvestasi	60
Tabel 40. Pernyataan Y12 Konten @Finansialku_com membantu saya dalam perencanaan investasi untuk mencapai tujuan keuangan di masa depan	61
Tabel 41. Pernyataan Y13 Konten @Finansialku_com membantu saya dalam menentukan jenis investasi yang sesuai dengan profil risiko saya	61
Tabel 42. Pernyataan Y14 Konten @Finansialku_com membantu saya memahami perbedaan antara investasi saham, obligasi, dan reksa dana	62
Tabel 43. Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 44. Hasil Uji Korelasi.....	64
Tabel 45. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Anova	65
Tabel 46. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Coefficients.....	65
Tabel 47. Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 48. Hasil Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Akun Instagram @finansialku_com.....	6
Gambar 2. Pengembangan Model Komunikasi Berlo.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	75
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	76
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	77
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 5. Kuesioner Google Form	84
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel X	85
Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Y	86
Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Data	87
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	90
Lampiran 10. Hasil Turnitin.....	90