

ABSTRAK

Media sosial sudah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat dan memiliki potensi dalam menyampaikan informasi edukatif. Sebuah media sosial yang populer serta banyak dipakai Generasi Z ialah Instagram. Meskipun dikenal sebagai generasi yang mahir teknologi, tingkat literasi keuangan Generasi Z masih tergolong rendah. Sebuah akun Instagram yang menyediakan konten edukatif di bidang keuangan adalah @finansialku_com. Akun ini secara aktif membagikan informasi seputar perencanaan keuangan, pengelolaan anggaran, investasi, serta tip menabung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pesan konten edukasi keuangan pada akun Instagram @Finansialku_com terhadap literasi keuangan *followers* Generasi Z. Model komunikasi Berlo dipakai pada kajian ini untuk menjelaskan proses penyampaian pesan edukasi keuangan dari akun Instagram kepada Generasi Z melalui empat elemen utama, yaitu sumber, pesan, saluran, dan penerima. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil 100 responden yang merupakan pengikut akun Instagram @Finansialku_com diberikan kuesioner untuk diisi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan konten edukasi keuangan terhadap literasi keuangan *followers* Generasi Z di akun Instagram @finansialku_com., nilai t hitung $7,295 > t$ tabel $1,984$ dan nilai signifikansi $0,001 > 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Generasi Z, Model Komunikasi Berlo

ABSTRACT

Social media has become an important part of people's lives and has the potential to convey educational information. One of the most popular and widely used social media platforms among Generation Z is Instagram. Despite being known as a tech-savvy generation, Generation Z's financial literacy levels remain relatively low. An Instagram account that provides educational content in the field of finance is @finansialku_com. This account actively shares information about financial planning, budget management, investments, and saving tips. This study aims to analyze the influence of financial education content messages on the Instagram account @Finansialku_com on the financial literacy of Generation Z followers. The Berlo communication model is used in this study to explain the process of conveying financial education messages from the Instagram account to Generation Z through four main elements: source, message, channel, and receiver. The research method used is a quantitative research method employing purposive sampling techniques. This study involved 100 respondents who are followers of the Instagram account @Finansialku_com and were given a questionnaire to complete. The results of this study indicate that there is a significant influence between financial education content messages and the financial literacy of Generation Z followers on the Instagram account @finansialku_com. The calculated t-value is $7.295 >$ the table t-value of 1.984 , and the significance level is $0.001 > 0.05$, meaning that H_0 is rejected and H_1 is accepted.

Keywords: *Financial Literacy, Generation Z, Berlo's Communication Model*