

DAFTAR PUSTAKA

Referensi buku

- Apriadi, 2013, Tamburaka. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*.(Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baran, Stanley. J dan Dennis K. Davis.2010. *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bimo, Walgito. 2010. *Pengantar Psikolog Umum*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Bungin, Burhan H.M, 2007; *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social*, Jakarta : Kencana Prenama Media Group
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Cutlip, Scott M, Allen H center dan Glenn M Broom. 2007. *Effectives Public Relations* Edisi 9, Jakarta: Kencana
- Evans, Dave, 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*, Wiley Publishing, Inc : Canada
- Iswara, Helen. 2001. *Hidup sederhana Berfikir Mulia P.K. Ojong (Satu dari Dua Pendiri Kompas-Gramedia)*. Jakarta: Kompas.
- Jurnalistik online : *panduan praktis mengelola media online* (dilengkapi kiat blogger, teknik SEO dan tips media sosial) asepy syamsul M. Romli
- Kurniawan, Agung,. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta. Penerbit Pembaharuan.

- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Lister, Martin, 2009, *New Media, A Critical Introduction*, New York, Routledge.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Rivers, William L. dan, Jay W. Jensen. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern* (edisi kedua). Jakarta : Kencana.
- Saryono. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif bidang kesehatan*. Yogyakarta : Nuha Medika
- Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Winkel, W. S., Hastuti, S. (2006). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan (Edisi Revisi, Cetakan Kelima)*. Jogjakarta : Universitas Sanatha Dharma, Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Internet

https://kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoaks-di-dunia-maya/0/sorotan_media

(diakses pada 26 februari 2018)

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-studi-kasus-menurut-para-ahli>

(diakses pada 5 maret 2018)

<https://pakarkomunikasi.com/literasi-media> (diakses pada 5 maret 2018)

Herlina,Dyna. 2012. Literasi Media. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132309682/pendidikan/handout-literasi-media.pdf> (diakses pada 5 maret 2018)

Respati, S. (2017, January 23). Mengapa Banyak Orang Mudah Percaya Berita “Hoaks”? *Kompas.com*. Retrieved from <http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.orang.mudah.percaya.berita.hoaks>. (diakses pada 5 maret 2018)

Kristiono (2017) <https://kumparan.com/jofie-yordan/isu-politik-dan-sara-kuasai-berita-hoaks-di-indonesia> (diakses pada 5 maret 218)

Pramono Anung (2017), <http://nasional.kompas.com/read/2017/02/10/08363131/tangkal.hoaks.dengan.swasensor>. (diakses pada 5 maret 2018)

<https://jagokata.com/arti-kata/gerakan.html> (diakses pada 27 juni 2018)

<https://nasional.kompas.com/read/2017/11/07/08020091/cara-cerdas-mencegah-penyebaran-hoaks-di-media-sosial> (diakses pada 9 juli)