

**STRATEGI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
DALAM MENGELOLA ISU HOAX DI MEDIA SOSIAL(Studi Kasus pada
Direktorat Jendral Aplikasi informatika Kementerian Komunikasi dan
Informatika R,I)**

DIYAN MARDIANSYAH

ABSTRAK

Hoaks usaha untuk menipu atau mengakali pembaca atau pendengarnya untuk mencapai sesuatu, padahal sang pencipta berita palsu tersebut tahu bahwa berita tersebut adalah palsu. Tujuan penelitian yaitu mengetahui bagaimana strategi Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam mengelola isu hoaks di media sosial. Metode yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan strategi yang digunakan Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam mengelola isu hoaks di media sosial.

Kata Kunci: Strategi, Kementerian Komunikasi dan Informatika , Pengelolaan hoaks media sosial

**STRATEGY OF COMMUNICATION AND INFORMATION
TECHNOLOGY IN MANAGING HOAX ISSUES IN SOCIAL MEDIA
(Case Study at the Directorate General of Informatics Applications of the
Ministry of Communications and Informatics R, I)**

DIYAN MARDIANSYAH

ABSTRACT

Hoax attempt to deceive or outsmart the reader or listener to accomplish something, whereas the fake story creator knows that the news is false. The purpose of research is to know how the strategy of the Ministry of Communications and Informatics in managing the hoaks issue in social media. The method used is descriptive with qualitative approach of case study. The results showed the strategy used by the Ministry of Communication and Information Technology in managing the hoaks issue in social media.

Keywords: *Strategy, Ministry of Communications and Informatics, Management of social media hoaks*