

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti menguraikan dan memberikan beberapa kesimpulan yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Program *Reality Show* “Karma” di ANTV Episode “Nyi Roro Kidul” Terhadap Minat Menonton”.

Berdasarkan hasil penelitian yaitu analisis data dan pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, peneliti mendapatkan responden sebanyak 90 orang. Dalam karakteristik responden laki-laki terdiri dari 41 responden dengan persentase (45,6%) dan perempuan sebanyak 49 responden dengan persentase (54,4%). Dalam penelitian ini karakteristik usia responden paling banyak adalah antara umur 21–23 tahun dengan persentase (77.8%).
2. Berdasarkan hasil penelitian koefisien korelasi yang dilakukan bahwa dapat diketahui terdapat hubungan yang sangat kuat antara program *reality show* Karma dengan minat menonton. Dibuktikan dalam uji korelasi mendapatkan hasil r yaitu = 0,869 yang berarti memiliki hubungan yang sangat kuat karena terletak diantara 0,71 – 0,90. Bisa disimpulkan Program *reality show* “Karma” dengan minat menonton memiliki hubungan yang sangat kuat.
3. Penentuan kesimpulan signifikansi dengan membandingkan t hitung dengan t tabel yaitu: Penentuan dari *level of significant*, dari t tabel nilainya tentukan pada tingkat signifikansi 10% dan $df = n-2$, yaitu $90-2= 88$. Dengan demikian nilai t tabel adalah 1,6623. Berdasarkan perhitungan tersebut, hasil perhitungan t hitung 11,968 dan t tabel yaitu 1.6623 maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan

terdapat pengaruh yang signifikan antara program *reality show* “Karma” di ANTV episode “Nyi Roro Kidul” terhadap minat menonton.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Program *Reality Show* “Karma” di ANTV Terhadap Minat Menonton”. Maka peneliti memberikan saran yaitu :

- a. Sebaiknya jam penayangan program acara *reality show* Karma berkisar dari jam 18.00-22.00, karena menurut riset mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta lebih menyukai menonton dari jam 18.00-22.00.

Hendaknya latar belakang (*background*) studio *reality show* Karma lebih di tingkatkan lagi dari segi dekorasinya, sehingga penonton di rumah mendapatkan rasa yang lebih mendalam dengan suasana yang mendukung.

