

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia, perkembangan program televisi juga menjadi hal yang menarik untuk dibahas. Di awal kemunculannya, televisi digunakan untuk menyiarkan acara penting, seperti Asian Games atau Upacara Kemerdekaan RI dan mengabarkan berita. Seiring dengan perubahan zaman, program televisi menjadi semakin bervariasi dengan adanya program televisi yang lebih bersifat menghibur ketimbang unsur pendidikan. Berikut adalah perkembangan program siaran pada televisi di Indonesia. Stasiun televisi pertama di Indonesia, TVRI memfokuskan diri untuk menyiarkan konten yang bersifat mendidik dan informatif. Pada saat itu, televisi menjadi alat pemerintah untuk membangun opini publik dengan menyiarkan kegiatan politik dan sosial pemerintah yang berkuasa pada saat itu. TVRI memiliki program berita unggulan bernama 'Dunia Dalam Berita' dan 'Berita Nasional' yang ditayangkan pada jam *prime time*. Setelah itu, muncul TPI yang awalnya memiliki *positioning* sebagai televisi pendidikan yang mendukung siaran TVRI.

TPI di tahun awalnya berbagi saluran dengan TVRI dan menayangkan beberapa program pendidikan. Setelah era orde baru berakhir, muncul beberapa televisi swasta yang memiliki fokus siaran di konten berita. Metro TV adalah TV berita pertama di Indonesia yang mulai siaran di akhir tahun 2000. Metro TV menyiarkan lebih banyak konten berita, talkshow politik dan acara televisi lainnya ketimbang program hiburan. Hingga kini, muncul stasiun televisi berita lain seperti TVOne, KompasTV, CNN Indonesia dan lainnya. Selain itu, stasiun TV lain juga memiliki program berita yang cukup populer seperti Liputan 6 (SCTV), Seputar Indonesia (RCTI), Patroli (Indosiar), dan lainnya. Meski memiliki program berita yang mendidik, tidak dipungkiri pula bahwa beberapa stasiun TV saat ini juga

diboncengi niatan politik tertentu sehingga pemberitaan yang dikeluarkan kadang berat sebelah dan tidak adil.

Televisi pada saat ini sebenarnya lebih banyak digunakan sebagai sarana hiburan oleh kebanyakan masyarakat. TV dianggap sebagai sarana hiburan yang paling mudah dan murah sehingga masih banyak penduduk Indonesia bergantung pada program hiburan yang ada di stasiun televisi. Perkembangan program hiburan di Indonesia pun sangat beragam dengan persaingan antar stasiun televisi yang juga semakin ketat. Berikut beberapa contoh program hiburan di televisi Indonesia. Sinetron masih menjadi salah satu tayangan hiburan terfavorit di Indonesia. Sejak awal kemunculannya hingga kini, sinetron selalu mendapat tempat teratas sebagai program yang paling banyak ditonton. Sinetron pun memiliki perkembangan *genre* sesuai dengan era nya saat itu. Selain sinetron asli produksi lokal, beberapa sinetron luar juga sempat menghiasi layar kaca Indonesia antara lain *telenovela* (sinetron dari kawasan Amerika Latin), drama Asia Timur, drama Hollywood sampai sinetron India dan Turki yang cukup populer belakangan ini. (baca: Literasi Media). Acara musik pun memiliki perkembangan yang cukup variatif. Dahulu, ada siaran musik khusus bernama MTV Indonesia yang menayangkan konten musik berupa video clip, chart lagu populer maupun talkshow dengan pelaku musik saat itu. Kemudian muncul era acara musik live di TV yang kini masih bersiaran di setiap pagi Anda. (baca: Teori Konstruksi Sosial). Acara hiburan jenis ini juga berkembang dengan pesat di Indonesia. Reality show selalu memiliki tempat di hati penonton Indonesia.

Reality Show adalah suatu acara yang diselenggarakan di televisi dan temanya bermacam-macam, ada yang berupa pencarian bakat, hingga menjebak kekasih dan kawan, dan lain-lain. Sedangkan pengertian *reality show* itu sendiri menurut Wirodono (2005), suatu tayangan tentang realitas sosial masyarakat. Yang membedakan dari tayangan reality show, terutama acara yang disuguhkan ini tidak memerlukan naskah atau jalan cerita yang disiapkan sebelumnya dan orang-orang yang terlibat didalamnya bukanlah aktor/aktris. Di Indonesia, acara ini

sebenarnya sudah cukup lama diselenggarakan. Namun istilah *reality show* barusaja dikenal di negeri ini, yakni sekitar tahun 2002.

Dalam hal ini penulis ingin menyoroti program acara televisi “Karma” di ANTV yaitu sebuah program *reality show* bergenre misteri yang mengungkap karma baik dan buruk seseorang berdasarkan tanggal lahir. Program yang tayang sejak 24 Desember 2017 ini sangat memikat perhatian khalayak, karena dilansair dari salah satu media online POPMAGZ.COM performa program tayangan *reality show* “Karma” ANTV di tangga rating acara televisi tanah air semakin mantap. Meski tayang larut malam, program acara “Karma” (data Februari 2018) sudah menduduki posisi pertama pada rating program.

Gambar I. Data Februari 2018

POP MAGZ

Sinetron *Orang Ketiga* SCTV yang beberapa hari belakangan sering memuncaki *rating* pada hari yang sama harus puas di peringkat empat dengan TVR/TVS 4,0/15,8. *Orang Ketiga* sendiri menjadi sinetron terbaik SCTV di tangga *rating* kemarin.

DAILY PEFORMA KAMIS (01/03):

1. KARMA ANTV (4.2/25.8)
2. CHANDRA NANDINI ANTV (4.2/19.0)
3. DUNIA TERBALIK RCTI (4.2/17.1)
4. ORANG KETIGA SCTV (4.0/19.8)
5. ANAK LANGIT SCTV (4.0/15.8)
6. JODOH WASIAT BAPAK ANTV (3.6/14.2)
7. SIAPA TAKUT JATUH CINTA SCTV (3.3/15.8)
8. UANG KAGET GTV (3.2/19.0)
9. HAFIZAH RCTI (3.1/13.2)
10. KARMA THE SERIES ANTV (2.6/18.6)
11. BIKIN MEWEK ANTV (2.5/22.6)
12. PARDES ANTV (2.4/13.0)
13. FAMILY 100 INDONESIA GTV (2.4/11.8)
14. CATATAN HARIAN AISHA RCTI (2.3/11.4)
15. BERKAH DARI BARANG BEKAS IVM (2.2/24.9)
16. LINGKAP (R) SCTV (2.2/12.8)
17. KUN ANTA MNCTV (2.2/8.8)
18. WANITA PERINDU SURGA 2 ANTV (2.1/17.5)
19. ON THE SPOT TRANS (2.1/9.1)
20. UPIN & IPIN MNCTV (2.0/12.5)
21. NOMINASH LIDA 2018 IVM (1.9/10.6)
22. ADIT & SOBO JARWO MNCTV (1.9/10.4)
23. EKSPEDISI MERAH ANTV (1.8/16.4)
24. PESPEKERS ANTV (1.8/14.4)
25. UMIM ANTV (1.7/17.2)
26. TERCIYUD SCTV (1.7/15.3)
27. SILET RCTI (1.6/15.5)
28. LUKANG OJEK PENGKOLAN RCTI (1.6/10.5)
29. SODRUN MERAYU TUHAN SCTV (1.6/9.7)
30. THE EXPENDABLES 3 TRANSTV (1.6/6.5)
31. KECIL-KECIL JURAGAN KONTRAK SCTV (1.5/17.6)
32. KAMBING RUSUH BUJAT RESAH MNCTV (1.5/15.9)
33. SEPUTAR INEWS SIANG RCTI (1.4/12.4)
34. MANTAN SUAMIKU IVM (1.4/11.7)
35. KEJUTAN PERI GIGI MNCTV (1.4/10.6)
36. AKSI TAYO DAN CITO RTV (1.4/5.9)
37. POJOK ISTANA TRANS7 (1.4/5.3)

Karma ANTV Rating Satu

Kalah tipis dari *Orang Ketiga*, *Anak Langit* SCTV berada di posisi kelima dengan perolehan *rating* 4,0 dan *share* 15,8. Posisinya enam dan tujuh berturut-turut ditempati *Jodoh Wasiat Bapak* ANTV (3,6/14,2) dan *Siapa Takut Jatuh Cinta* SCTV (3,3/15,8).

Posisi delapan *rating* Kamis 1 Maret 2018

Adapun isi tayangan “Karma” adalah memberikan penerawangan atas karma baik atau buruk melalui tanggal lahir yang berbeda-beda kepada 31 partisipan yang akan dipilih oleh sang indigo. Acara dimulai dengan narasi yang dibawakan oleh pembawa acara, lalu pembawa acara memanggil sang indigo, lalu dilanjutkan dengan pemaparan sang indigo yang melihat aura para partisipan apakah para partisipan memiliki karma baik atau buruk. Lalu dilanjutkan dengan mengundang salah satu partisipan yang dipilih langsung oleh sang indigo ke atas panggung, setelah itu sang indigo membaca aura negatif atau positif yang berada pada partisipan yang telah dipilihnya. Setelah sang indigo membaca aura dilanjutkan dengan cerita partisipan kepada sang indigo, lalu sang indigo memberikan saran atau masukan yang positif supaya lebih baik kepada partisipan.

Tayangan *reality show* bergenre misteri ini menjadi hal yang baru dan menarik bagi penulis, karena belum pernah ada program *reality show* yang bergenre misteri seperti ini sepanjang pertelevisian di Indonesia. Sepanjang dari tahun 2000an sampai saat ini hanya *reality show* bergenre mistik yang menghiasi televisi Indonesia, sampai ada acara mistik yang sangat familiar yaitu “Dunia Lain”, “Dua Dunia”, “Mister Tukul Jalan-Jalan” dan masih banyak lagi.

Ini termasuk *reality show* yang beda karena bergenre misteri yang identik dengan meramal karma baik dan buruk, hanya saja yang kita tau sampai saat ini kebanyakan peramal menggunakan alat bantu kartu untuk meramalkan masa depan seseorang dan itu sudah menjadi hal yang biasa di kalangan para pemirsa yang menonton di rumah. Program ini tidak hanya memberikan rasa penasaran dan hiburan tetapi juga memberikan beberapa pemahaman tentang melihat sifat kita dari sisi karma baik dan buruk, serta memberikan nasihat dan solusi untuk kedepannya kepada partisipan yang sudah menceritakan keburukan masa lampainya kepada sang indigo.

Alasan lain penulis ingin membahas tayangan ini karena, tayangan ini mempunyai peringkat teratas di rating program acara tv pada bulan Februari 2018, program acara Karma ini juga memiliki banyak penonton dan juga masyarakat Indonesia banyak yang tertarik dengan hal-hal mistis dan goib. Mahasiswa adalah bagian dari banyaknya khalayak yang menonton acara “Karma” Episode Nyi Roro

Kidul ini, oleh sebab itu penulis merasa tertarik untuk mengetahui minat apakah yang membuat mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta menonton program acara “Karma” Episode Nyi Roro Kidul di ANTV. Alasan penulis memilih mahasiswa UIN sebagai populasi untuk pengambilan sampel karena, sudut pandang mahasiswa UIN dari sisi religiusitas mereka dianggap lebih tinggi dibandingkan mahasiswa dari universitas umum, dari segi inilah penulis ingin mengetahui pengaruh program *reality show* “Karma” terhadap minat bagi mahasiswa UIN.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan semakin berkembangnya acara televisi, membuat mahasiswa memiliki pola kebiasaan untuk mengubah tayangan acara sesuai dengan keinginan dan kesukaan. Suatu program acara televisi disiarkan mempunyai suatu visi dan misi yaitu dengan alasan selain untuk memberikan informasi, edukasi dan hiburan tetapi juga untuk memikat khalayak supaya terus menonton acara dan menaikkan rating acara di televisi.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini berusaha mengungkapkan tentang minat menonton mahasiswa terhadap tayangan “Karma”. Oleh karena itu permasalahan yang akan diteliti adalah seberapa besar pengaruh program *reality show* “Karma” Episode Nyi Roro Kidul di ANTV terhadap minat menonton mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan, selain sebagai salah satu syarat ujian Sidang Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Bidang Kajian Jurnalistik, adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh program *reality show* “Karma” Episode Nyi Roro Kidul terhadap minat menonton mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan tema penelitian, maka penelitian ini terbagi menjadi manfaat teoritis dan dan manfaat praktis, yang secara umum diharapkan mampu mendatangkan manfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai kegiatan komunikasi terutama kepada minat menonton program reality show “Karma” Episode Nyi Roro Kidul terhadap mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pengembang perusahaan televisi yang berada di Indonesia supaya membuat program yang berbeda yang mejadi daya tarik khalayak untuk menonton.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penganalisaan dan dapat mengetahui gambaran secara langsung maka dibuatlah sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan latar belakang masalah mengenai program reality show “Karma” Episode Nyi Roro Kidul di ANTV terhadap minat menonton mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini meliputi uraian berbagai teori-teori dan pengertian-pengertian yang menjadi dasar untuk menguraikan masalah dan dalam memecahkan masalah yang dikemukakan dalam penulisan.

BAB III METODE PENELITIAN

Membahas mengenai metode dari penelitian, pendekatan penelitian, sifat penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel, teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan analisis hasil-hasil penelitian untuk memberikan jawaban terhadap masalah penelitian serta menganalisa data secara statistik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang pemahaman peneliti tentang masalah yang diteliti berkaitan dengan skripsi berupa kesimpulan dan saran.

