

**Pengaruh Tayangan *Reality Show* Karma Episode Nyi Roro Kidul di ANTV  
Terhadap Minat Menonton**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas  
Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)**

**Rafid Afif Haerzi 1410411182**

**ABSTRAKS**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh program *reality show* “Karma” Episode Nyi Roro Kidul terhadap minat menonton mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Model penelitian ini adalah model penelitian kuantitatif dan penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 90 responden Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, kemudian data yang didapatkan diolah dengan bantuan SPSS 20. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dalam uji kolerasi mendapatkan hasil  $r$  yaitu = 0,869 yang berarti memiliki hubungan yang sangat kuat karena terletak diantara 0,71 – 0,90. Bisa disimpulkan Program *reality show* Karma dengan minat menonton memiliki hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan perhitungan hasil determinasi, dapat diketahui nilai Korelasi ( $R$ ) = 0.787 dan nilai R Square (yang merupakan penguadratan nilai korelasi) yaitu  $0,619 \times 100\% = 61.9\%$ . Maka dapat disimpulkan bahwa sebesar 61.9% Minat Menonton (Variabel Y) ditentukan oleh Program *Reality Show* Karma (Variabel X) dan sisanya 38.1% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Korelasi, Determinasi, *Reality Show*, *Uses And Gratification Theory*.

***The Influence of Reality Show Karma Episode Nyi Roro Kidul in ANTV to  
Interests Watching***

***(Survey on Student of Communication Studies Program of Islamic Broadcasting,  
Faculty of Dakwah Science and Communication Science UIN Syarif Hidayatullah  
Jakarta).***

**Rafid Afif Haerzi 1410411182**

***ABSTRACT***

*This study aims to measure how much influence the reality show program "Karma" episode of Nyi Roro Kidul on the interest of watching students of Communication Studies Program of Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Science UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. This research model is a quantitative research model and this research is done by distributing questionnaires to 90 respondents Student of Communication Studies Program of Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Science UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, then the data obtained is processed with the help of SPSS 20. The results of this study showed that in the colleration test obtained  $r = 0.869$  which means a very strong relationship because it lies between 0.71 - 0.90. Can be concluded Karma reality show program with interest in watching has a very strong relationship. Based on the calculation of determination results, it can be seen the correlation ( $R$ ) = 0.787 and  $R$  Square (which is the correlation value squaring) is  $0.619 \times 100\% = 61.9\%$ . It can be concluded that 61.9% Interest Watch (Variable Y) is determined by the Reality Show Karma Program (Variable X) and the remaining 38.1% is determined by other factors not examined.*

***Keywords:*** *Correlation, Determination, Reality Show, Uses And Gratification Theory*