



Judul Skripsi:

**PENGARUH TAYANGAN *REALITY SHOW* KARMA EPISODE “NYI RORO KIDUL” DI ANTV TERHADAP MINAT MENONTON**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rafid Afif Haerzi

NIM : 1410411182



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**PENGARUH TAYANGAN *REALITY SHOW* KARMA EPISODE  
“NYI RORO KIDUL” DI ANTV TERHADAP MINAT  
MENONTON**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran  
Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif  
Hidayatullah Jakarta)**

**SKRIPSI**

**RAFID AFIF HAERZI**

**1410 411 182**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2018**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, aku persembahkan karya skripsiku ini untuk orang-orang yang ku sayangi yaitu Ibu dan Ayah, yang telah memberi dukungan dan motivasi untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rafid Afif Haerzi

NRP : 1410411182

Tanggal : 5 Juli 2018

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Juli 2018

Yang Menyatakan,

METERAI  
TEMPEL  
C169AAFF219132611  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
Rafid Afif Haerzi



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rafid Afif Haerzi

NRP : 1410411182

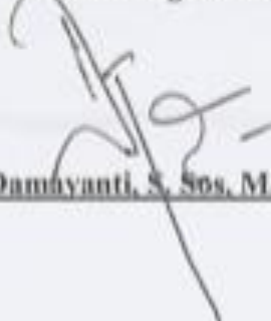
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul : Pengaruh Tayangan *Reality Show* Karma Episode  
"Nyi Roro Kidul" di ANTV Terhadap Minat Menonton

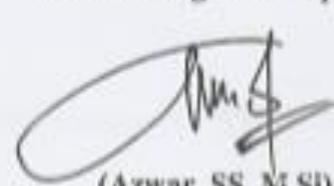
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata I (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta.

**Pembimbing Utama**



(Damayanti, S. Sos, M. Si)

**Pembimbing Pendamping**



(Azwar, SS, M. Si)

**Ketua Program Studi**



(Damayanti, S. Sos, M. Si)

Disahkan Di : Jakarta  
Pada Tanggal: 5 Juli 2018

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini. Proposal ini disusun dengan judul “Pengaruh Program *Reality Show* Karma Episode “Nyi Roro Kidul” di ANTV Terhadap Minat Menonton”.

Dalam penyusunan proposal ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan.

Penyusunan proposal ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Kepada orangtua, saudara, dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis dalam penyusunan skripsi. Bapak Dr. Anter Venus, M.A, Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Ibu Damayanti, S. Sos, M. Si selaku Ketua Program bidang Studi Komunikasi. Ibu Damayanti, S. Sos, M. Si selaku Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi. Bapak Azwar, SS. M.Si selaku Pembimbing II, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi. Ibu Damayanti, S. Sos, M. Si selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang sudah membimbing penulis selama menjalankan aktifitas akademik dalam perkuliahan. Pihak kelurahan Pondok Benda dan Benda Baru, Tangerang Selatan yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam melaksanakan riset. Teman-teman terbaik Diyan Mardiansyah, Fajar Riyanto, Ade Ermanto, Yenanda Nafisa dan Rizka Chaerani yang telah memberi dukungan, motivasi, waktu dan senantiasa membantu dalam melaksanakan riset, terimakasih telah mendengar suka dan duka penulis di kala penulis hampir menyerah, dan terimakasih atas segala kebahagiaan yang kalian berikan untuk penulis. Terima kasih kepada Zakaria Ahmad Fauzi yang tidak pernah berhenti untuk selalu mendukung penulis, memberikan motivasi, dan solusi terbaik dalam melaksanakan riset.

Kepada teman-teman Jurnalistik angkatan 2014 atas kerjasamanya selama ini, semoga kesuksesan akan terus bersama kita.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN"  
Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafid Afif Haerzi  
NRP : 1410.411.182  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PENGARUH TAYANGAN *REALITY SHOW* KARMA EPISODE "NYI RORO KIDUL" DI ANTV TERHADAP MINAT MENONTON.**

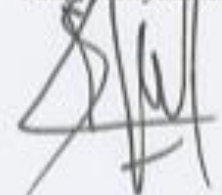
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Juli 2018

Yang Menyatakan



Rafid Afif Haerzi



**Pengaruh Tayangan *Reality Show* Karma Episode Nyi Roro Kidul di ANTV  
Terhadap Minat Menonton**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam,  
Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah  
Jakarta)**

**Rafid Afif Haerzi 1410411182**

**ABSTRAKS**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh program *reality show* “Karma” Episode Nyi Roro Kidul terhadap minat menonton mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Model penelitian ini adalah model penelitian kuantitatif dan penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 90 responden Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, kemudian data yang didapatkan diolah dengan bantuan SPSS 20. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dalam uji kolerasi mendapatkan hasil  $r$  yaitu = 0,869 yang berarti memiliki hubungan yang sangat kuat karena terletak diantara 0,71 – 0,90. Bisa disimpulkan Program *reality show* Karma dengan minat menonton memiliki hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan perhitungan hasil determinasi, dapat diketahui nilai Korelasi ( $R$ ) = 0.787 dan nilai R Square (yang merupakan penguadratan nilai korelasi) yaitu  $0,619 \times 100\% = 61.9\%$ . Maka dapat disimpulkan bahwa sebesar 61.9% Minat Menonton (Variabel Y) ditentukan oleh Program *Reality Show* Karma (Variabel X) dan sisanya 38.1% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Korelasi, Determinasi, *Reality Show*, *Uses And Gratification Theory*.

***The Influence of Reality Show Karma Episode Nyi Roro Kidul in ANTV to Interests Watching***

***(Survey on Student of Communication Studies Program of Islamic Broadcasting, Faculty of Dakwah Science and Communication Science UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).***

**Rafid Afif Haerzi 1410411182**

**ABSTRACT**

*This study aims to measure how much influence the reality show program "Karma" episode of Nyi Roro Kidul on the interest of watching students of Communication Studies Program of Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Science UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. This research model is a quantitative research model and this research is done by distributing questionnaires to 90 respondents Student of Communication Studies Program of Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Science UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, then the data obtained is processed with the help of SPSS 20. The results of this study showed that in the colleration test obtained  $r = 0.869$  which means a very strong relationship because it lies between 0.71 - 0.90. Can be concluded Karma reality show program with interest in watching has a very strong relationship. Based on the calculation of determination results, it can be seen the correlation ( $R$ ) = 0.787 and R Square (which is the correlation value squaring) is  $0.619 \times 100\% = 61.9\%$ . It can be concluded that 61.9% Interest Watch (Variable Y) is determined by the Reality Show Karma Program (Variable X) and the remaining 38.1% is determined by other factors not examined.*

**Keywords:** *Correlation, Determination, Reality Show, Uses And Gratification Theory .*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGHANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAKS.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Manfaat Penelitian .....	5
I.5 Sistemaktika Penulisan .....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
II.1 Penelitian Terdahulu .....	8
II.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	11
II.2.1 Media Massa .....	11
II.2.2 Televisi .....	12
II.2.3 Program Acara Televisi.....	15
II.2.4 <i>Reality Show</i> .....	18
II.2.5 Kemasan Program .....	20
II.2.6 Program Acara Karma.....	20
II.2.7 Pengertian Minat .....	21
II.3 Teori Penggunaan dan Kepuasan ( <i>Uses and Gratification Teori</i> ) .....	22
II.4 Kerangka Berfikir.....	24
II.5 Hipotesis .....	25
BAB III .....	26
Metode Penelitian .....	26
III.1 Pendekatan Penelitian .....	26
III.2 Jenis Penelitian.....	26
III.3.1 Metode Penelitian .....	26
III.3.2 Operasional Variabel.....	27

III.4	Populasi dan Sampel .....	29
III.4.1	Populasi.....	29
III.4.2	Sampel.....	29
III.5	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	31
III.5.1	Uji Validitas .....	31
III.5.2	Uji Reliabilitas .....	38
III.6	Teknik Pengumpulan Data.....	39
III.6.1	Data Primer .....	40
III.6.2	Data Sekunder .....	40
III.7	Teknik Analisis Data.....	40
III.7.1	Uji Korelasi .....	41
III.7.2	Uji Koefisien Determinasi .....	42
III.8	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		44
IV.1	Profil Perusahaan .....	44
IV.1.1	Sejarah Perusahaan .....	44
IV.1.2	Visi dan Misi.....	45
IV.1.3	Kebijakan Mutu .....	45
IV.2.1	Karakteristik Responden.....	45
IV.3	Hasil Jawaban Responden.....	46
IV.2.3	Hasil Penelitian Program <i>Reality Show</i> Karma (Variabel X) .....	74
IV.2.4	Hasil Penelitian Minat Menonton (Variabel Y) .....	76
IV.3	Analisis Data inferensial .....	77
IV.3.1	Analisis Korelasi (R).....	77
IV.3.4	Uji Hipotesis (uji T) .....	80
IV.4	Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
V.1	Kesimpulan .....	87
V.2	Saran .....	88

## Daftar Tabel

Tabel 1 Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 2. Kerangka Berfikir .....	24
Tabel 3. Operasional Variabel .....	28
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X <i>Pre-Test</i> .....	32
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X <i>Pre-Test</i> yang Tidak Valid .....	33
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y <i>Pre-Test</i> .....	35
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel Y <i>Pre-Test</i> yang Tidak Valid .....	36
Tabel 8. Nilai <i>Alpha Cronbach's</i> .....	39
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel X .....	39
Tabel 10. Uji Reliabilitas Variabel Y .....	39
Tabel 11. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	43
Tabel 12. Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 13. Usia Responden .....	46
Tabel 14 (X1).....	47
Tabel 15 (X2).....	47
Tabel 16 (X3).....	48
Tabel 17 (X4).....	49
Tabel 18 (X5).....	49
Tabel 19 (X6).....	50
Tabel 20 (X7).....	51
Tabel 21 (X8).....	51
Tabel 22 (X9).....	52
Tabel 23 (X10).....	53
Tabel 24 (X11).....	53
Tabel 25 (X12).....	54
Tabel 26 (X13).....	54
Tabel 27 (Y1).....	55
Tabel 28 (Y2).....	56
Tabel 29 (Y3).....	56
Tabel 30 (Y4).....	57
Tabel 31 (Y5).....	58
Tabel 32 (Y6).....	58
Tabel 33 (Y7).....	59

Tabel 34 (Y8).....	60
Tabel 35 (Y9).....	60
Tabel 36 (Y10).....	61
Tabel 37 (Y11).....	61
Tabel 38 (Y12).....	62
Tabel 39 (Y13).....	63
Tabel 40 (Y14).....	63
Tabel 41 (Y15).....	64
Tabel 42 (Y16).....	65
Tabel 43 (Y17).....	65
Tabel 44 (Y18).....	66
Tabel 45 (Y19).....	67
Tabel 46 (Y20).....	67
Tabel 47 (Y21).....	68
Tabel 48 (Y22).....	69
Tabel 49 (Y23).....	69
Tabel 50 (Y24).....	70
Tabel 51 (Y25).....	71
Tabel 52 (Y26).....	71
Tabel 53 (Y27).....	72
Tabel 54 (Y28).....	73
Tabel 55 (Y29).....	73
Table 56.....	75
Table 57.....	77
Tabel 58.....	78
Tabel 60.....	79

## Daftar Gambar

Gambar I. Data Februari 2018 .....	3
Gambar II. Model <i>Uses and Gratification</i> Katz dan Blumer.....	23
Gambar III Logo Karma ANTV .....	44