

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. M. (2023). *Pengaruh media sosial terhadap tingkat partisipasi politik pada Pemilihan Umum: Studi pada masyarakat Kota Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Annisa. (2023). *Badan ad hoc pemilu: Pengertian beserta tugasnya*. Info Hukum. <https://fahum.umsu.ac.id/info/badan-ad-hoc-pemilu-pengertian-beserta-tugasnya/>
- Anderson, K. E. (2020). Getting acquainted with social networks and apps: TikTok and Houseparty. *Library Hi Tech News*, 37(4), 7–11. <https://doi.org/10.1108/LHTN-04-2020-0040>
- Azis, M. (2025). *Pengaruh media sosial tiktok terhadap penentuan hak pilih gen Z pada pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2024 (Studi mahasiswa/i Fisip UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. UIN Ar-Raniry.
- Azzahri, N. S. (2024). *Politik digital: Keterlibatan media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik generasi muda pada pesta demokrasi 2024*. Kementerian Sekretariat Negara RI. https://www.setneg.go.id/baca/index/politik_digital_keterlibatan_media_sosial_dalam_meningkatkan_partisipasi_politik_generasi_muda_pada_pesta_demokrasi_2024
- BKPSDM Kabupaten Bogor. (2022). *Data penduduk*. Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. <https://bkpsdm.bogorkab.go.id/>
- BPS Kabupaten Bogor. (2024). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kabupaten Bogor, 2023*. BPS Kabupaten Bogor. <https://bogorkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-bogor--2023.html>
- Databoks. (2022). *Data pengguna Tiktok terbaru dan terupdate*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/tags/pengguna-tiktok>
- Fitriyani, N. (2024). *Strategi Komunikasi Politik Partai Pendukung dalam Pemilu Presiden 2024*. *Jurnal Komunikasi dan Politik Digital*, 10(1), 45-58.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squares konsep teknik dan aplikasi menggunakan SmartPLS 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasyim, A., & Azkia, S. S. S. (2023). Pendidikan politik bagi pemilih pemula dalam Pemilihan Umum 2024. *Verfassung: Jurnal Hukum Tata Negara*, 2(2), 187–200. <https://doi.org/10.30762/vjhtn.v2i2.281>

- Ichwanusafa, R. (2024). *Pengaruh media sosial Tiktok terhadap tingkat partisipasi politik mahasiswa generasi Z di UPN Veteran Jakarta*. UPN Veteran Jakarta.
- Jauhariyah, N. Z., Ilham, M. L., Zahratunisa, & Rahmawati, N. (2024). Penggunaan media sosial dalam kampanye Pilpres 2024 untuk memperebutkan suara generasi muda. *Jurnal Politique*, 4(1), 100–116. <https://doi.org/10.15642/politique.2024.4.1.100-116>
- Julpahmi. (2022). *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap partisipasi politik generasi milenial Himpunan Mahasiswa Aceh Selatan (HAMAS) pada Pemilu Presiden 2019*. UIN Ar-Raniry.
- Kamindang, I., & Amijaya, M. (2024). Tiktok sebagai media komunikasi politik aktor partai politik di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 9(1).
- KPU Kabupaten Bogor. (2024). *Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pemilu 2024*. KPU Kabupaten Bogor. <https://kab-bogor.kpu.go.id/>
- Nainggolan, F. F. (2024). *Pengaruh isu politik negatif calon presiden di Tiktok terhadap preferensi pilihan generasi Z mahasiswa Ilmu Komunikasi UMA pada Pemilu 2024*. Universitas Medan Area.
- Pratama, R. A., Yuliani, D., & Taufiq, O. H. (2024). *Analisis pengaruh media sosial terhadap partisipasi pemilih generasi Z pada pemilihan Presiden 2024*. Universitas Galuh.
- Puspitaningrum, D., & Ridwan. (2024). The influence of the black campaign of the presidential candidate pair's successful team on beginner voters at Fisip UPN Veteran Jakarta in the 2024 election. *International Journal of Science and Society*, 6(3), 1–17. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v6i3.1219>
- Putra, T. R., & Nurcholis, A. (2021). Pengaruh media sosial terhadap partisipasi pemilih pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi pada mahasiswa Fisipol UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222. <https://doi.org/10.22146/polgov.v2i1.1372>
- Rahman, A. (2024). *Pengaruh media sosial terhadap partisipasi politik pemilih pemula siswa SMAN 15 Gowa pada Pemilu 2024*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Saputri, E. W. (2022). Perilaku sosial pengguna Tiktok (Studi pada siswa SMA Negeri 8 Makassar). *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, 2(3), 104. <https://doi.org/10.26858/pjser.v0i0.35965>
- Siregar, A. U. (2021). Penggunaan media sosial pada pemilih pemula dalam partisipasi politik pasca pemilihan Presiden 2019 di Kota Medan. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 19–26. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i1.4265>

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam*. Kencana.
- Suryo, H., & Aji, H. K. (2020). Media sosial dan pesan politik (Persepsi pemilih pemula dalam menerima pesan politik pada Pemilihan Umum 2019 melalui media sosial). *Research Fair Unisri*, 4(1), 87–94. <https://doi.org/10.33061/rsfu.v4i1.3390>
- TikTok Newsroom. (2022). *TikTok “What’s Next Report 2022”: Wawasan penggerak budaya di TikTok*. TikTok Newsroom. <https://newsroom.tiktok.com/in-id/whats-next-report-2022-wawasan-penggerak-budaya-di-tiktok>
- Utter, G. (2011). *Youth and political participation: A reference handbook*. ABC-CLIO.
- Windharti, R. (2018). *Penelitian sosial*. Istana Media.
- Yolanda, H. P., & Halim, U. (2020). Partisipasi politik online generasi Z pada pemilihan Presiden Indonesia 2019. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 30–39. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1381>