

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S., & Wintarti, A. (2022). Komparasi metode support vector machine (SVM), K-Nearest Neighbors (KNN), Dan Random Forest (RF) untuk prediksi penyakit gagal jantung. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 10(2), 258–268.
- Aliyanti, T., & Yunita, T. (2024). Analisis SWOT pada UMKM Chicken Steak (Kuy Steak) Untuk Menghadapi Persaingan Usaha. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 407–413.
- Almaliki, M. F., Isnawaty, I., Satyadharma, M., & Hado, H. (2024). Perbandingan Metode Exponential Smoothing dan Moving Average pada Arus Barang Bongkar. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 14(2), 125–134.
- Amelia, A., Manurung, K. A., & Purnomo, D. B. (2022). Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 128–138.
- Arnanto, N., & Mei Mei, M. (2023). *Kajian Sektor Formal Investasi UMKM Memperkuat Pilar Ketahanan Ekonomi Nasional*. Badan Koordinasi Penanaman Modal Republik Indonesia.
- Asman, H. N. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis: Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0* (Kodri, Ed.). Penerbit Adab.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan* (Vol. 14).
- Bimayu, D. A. (2023). Analisis Break Even Point (BEP) Dalam Menentukan Perencanaan Laba Perusahaan PT Sentra Food Indonesia 2021. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1093–1104.
- Biricik, M. O., Eroğlu, Y., & Mete, S. (2025). Machine Learning-Powered Forecasting for Social Media Campaign Optimization in E-Commerce. *Journal of Information Analytics*, 1(1), 1.
- Chicco, D., Warrens, M. J., & Jurman, G. (2021). The coefficient of determination R-squared is more informative than SMAPE, MAE, MAPE, MSE and RMSE in regression analysis evaluation. *PeerJ Computer Science*, 7, e623. <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.623>
- Djunaidi, D., & Alfitri, A. (2022). Dilema Industri Padat Modal dan Tuntutan Tenaga Kerja Lokal. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(1), 29–40.
- Dobesova, Z. (2024). Evaluation of Orange data mining software and examples for lecturing machine learning tasks in geoinformatics. *Computer Applications in Engineering Education*, 32(4), e22735.
- Dwiastanti, A., & Wahyudi, A. (2022). Peran Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Usaha

- Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Malang. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 241–254.
- Farha, & Hermanto, A. (2024). Penerapan Metode Penyusutan Aset Tetap Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Dasan Cermen Mataram. *SOLID*, 14(2), 11–16.
- Fred, R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases/Fred R. David.—13th ed.* Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, One Lake Street.
- Hariroh, F. M. R., Azis, N., Sandi, P. H., Hermiati, N. F., & Aprilia, W. (2024). Peranan Kompetensi Sumber Daya Manusia UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 2(1), 48–54.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Zarkasi, Z., & Fachrurazi, F. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit Widina.
- Hasugian, I. A., Ingrid, F., & Wardana, K. (2020). Analisis Kelayakan Dan Sensitivitas: Studi Kasus UKM Mochi Kecamatan Medan Selayang. *Buletin Utama Teknik*, 15(2), 159–164.
- Hermawan, D. (2023). *Inovasi dalam UMKM: Peluang, Tantangan, dan Keberlanjutan*. Deepublish.
- Hossain, H., & Kader, M. A. (2020). An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 11(10), 21899–21905.
- Ichsan, R. N., Nasution, L., & Sinaga, S. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis = Business Feasibility Study*. CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Institute for Development of Economics and Finance (INDEF). (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*.
- Kameela, M. (2023). *Penerapan Metode Arimax-Garch Dalam Meramalkan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)*.
- Kasmir, S. E., & Jakfar, S. E. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Kholik, A., & Rahmi, D. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Makanan dan Minuman di Kelurahan Tamansari Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 133–142.
- Laily, D. W., & Purnamasari, I. (2021). Pengaruh Switching Value Terhadap Finansial Usaha Kerupuk Ikan Cumi (*Loligo sp.*) di Desa Weru Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan. *AGROMIX*, 12(2), 79–84.
- Mokalu, T. M., Nayoan, H., & Sampe, S. (2021). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Pasar Langowan Timur Kecamatan Langowan Timur). *Governance*, 1(2).

- Muharrom, M. (2023). Analisis Penggunaan Orange Data Mining untuk Prediksi Harga USDT/BIDR Binance. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 4(2), 178–184.
- Mustapha, O. O., & Sithole, T. (2025). Forecasting Retail Sales using Machine Learning Models. *American Journal of Statistics and Actuarial Sciences*, 6(1), 35–67.
- Nirmala, A. D., Hafidzi, A. H., & Rozzaid, Y. (23M). Evaluasi Peramalan Penjualan untuk Menentukan Besaran Produksi yang Optimal pada Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Perkebunan Kahyangan Jember. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, Volume 5, No.1*.
- Novandini, D., & Yuliati, Y. (2024). The Boston Consulting Group (BCG) Analysis of Royal Senyur Hotel Prigen in the Post-Pandemic COVID-19. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 37–47.
- Nugroho, K., Kurniawati, W. H., & Bhakti, R. M. H. (2022). Perancangan Sales Prediction Model Menggunakan Metode Neural Network. *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS*, 4(02), 153–160.
- Pasaribu, L. A. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Cafe Pada Khalizta Coffee & Resto Kota Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 2(2), 148–158.
- Phoemchalard, C., Senarath, N., Malila, P., Tathong, T., & Khamhan, S. (2024). Using orange data mining for meat classification: The preliminary application of machine learning. *International Journal of Agricultural Technology*, 20(6), 2497–2512.
- Popchev, I., & Orozova, D. (2023). Algorithms for Machine Learning with Orange System. *International Journal of Online & Biomedical Engineering*, 19(4).
- Pranadjaya, E., Pangestu, E. S., Sereati, C. O., Octaviani, S., & Darmawan, M. (2024). Perbandingan Algoritma Machine Learning menggunakan Orange Data Mining untuk Klasifikasi Jenis Kendaraan pada Sistem Tilang Digital. *Jurnal Elektro*, 17(1), 41–47.
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Edulitera.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2024). *Outlook Komoditas Peternakan: Daging Ayam Ras Pedaging*.
- Putra, C. G. G., & Wahyudin, W. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Produksi Pertashop Pertamina dengan Studi Kasus pada PT Riken Engineering Perkasa. *Seminar Nasional Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 262–269.
- Redi, A., Marfungah, L., Fansuri, R. F., Prawira, M., & Lafentia, A. (2022). Perizinan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm): Bentuk Pemberdayaan, Perlindungan Hukum Dan Mewujudkan Negara Kesejahteraan. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 6(1), 282–292.

- Riantisari, R., Nurrokhmini, A., & Tamtama, N. N. (2024). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada CV. Gema Nusa Klaten Jawa Tengah. *eCo-Fin*, 6(2), 249–257.
- Rizal, M. N., Firmansyah, S., Anggraeni, U., Paramartha, I. G. Y., & Saputra, A. H. (2024). Implementasi Data Analytics dengan Orange Data Mining untuk Proyeksi Harga Saham (Studi Kasus Harga Saham Perbankan di Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 114–126.
- Rofa, I. T., Meilani, A. R., an Hasibu, N. M., Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222–235.
- Safitri, D., Afriani, S., & Damarsiwi, E. P. M. (2021). Boston Consulting Group (BCG’S) Analysis On Powder Coffee 1001 Bengkulu City. *Journal of Indonesian Management*, 1(1), 1–8.
- Safitri, D., Hilabi, S. S., & Nurapriani, F. (2023). Analisis Penggunaan Algoritma Klasifikasi Dalam Prediksi Kelulusan Menggunakan Orange Data Mining. *RABIT : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 8(1), 75–81.
- Sahla, W. A. (2020). *Akuntansi Biaya Panduan Perhitungan Harga Pokok Produk*. Deepublish.
- Sa’id, N. A., Ma’ruf, A., & Delfitriani, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Produksi Tahu Sumedang (Studi Kasus di Pabrik Tahu XY Kecamatan Conggeang). *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(1), 105–113.
- Sanjaya, P. K. A., & Nuratama, I. P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Mengengah*. Unhi Press.
- Singh, U., Rizwan, M., Alaraj, M., & Alsaidan, I. (2021). A machine learning-based gradient boosting regression approach for wind power production forecasting: A step towards smart grid environments. *Energies*, 14(16), 5196.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing.
- Wibowo, K. C. (2020). Analisis Peramalan Produksi dan Konsumsi Daging Ayam Ras Pedaging di Indonesia dalam Rangka Mewujudkan Ketahanan Pangan. *Indonesian Journal of Industrial Research*, 12(2), 58–65.
- Yolanda, S., Shaddiq, S., Faisal, H., & Kurnianti, I. (2023). Peran Manajemen Keuangan Digital dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Banjarmasin. *Indonesian Red Crescent Humanitarian Journal*, 2(1), 23–32.
- Zaidah, A., & Haq, B. N. (2020). Analisis Boston Consulting Group Pada Produk Busana Muslim UMKM Azqila Hijrah. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 3(3), 1–10.