



**EVALUASI KELAYAKAN USAHA AYAM GEPREK
BU ENDANG DENGAN METODE *SWITCHING VALUE*
DAN MATRIKS *BOSTON CONSULTING GROUP***

SKRIPSI

FARAH DIVA APSARI

2110312001

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

2025



**EVALUASI KELAYAKAN USAHA AYAM GEPREK
BU ENDANG DENGAN METODE *SWITCHING VALUE*
DAN MATRIKS *BOSTON CONSULTING GROUP***

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik**

FARAH DIVA APSARI

2110312001

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
2025**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

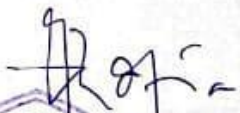
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Farah Diva Apsari
NIM : 2110312001
Program Studi : Teknik Industri
Judul Skripsi : EVALUASI KELAYAKAN USAHA AYAM GEPREK BU
ENDANG DENGAN METODE *SWITCHING VALUE* DAN
MATRIKS *BOSTON CONSULTING GROUP*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.

Penguji Utama

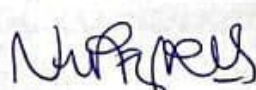

Ir. Siti Rohana Nasution, M.T.

Penguji I


Dr. Ir. Muchamad Oktaviandri,
S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng
Plt. Dekan Fakultas Teknik


Donny Montreano, S.T., M.T., IPM.

Penguji II


Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM
Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Juli 2025

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

EVALUASI KELAYAKAN USAHA AYAM GEPREK BU ENDANG DENGAN METODE *SWITCHING VALUE* DAN MATRIKS *BOSTON CONSULTING GROUP*

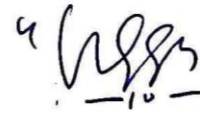
Disusun Oleh:

Farah Diva Apsari
2110312001

Menyetujui,



(Donny Montreano, S.T., M.T. IPM)
Pembimbing I



(Ir. M. As'Adi, M.T., IPM)
Pembimbing II

Mengetahui,



Ir. Nurfajriah, S.T., M.T., IPM.
Kepala Program Studi Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Farah Diva Apsari

NIM : 2110312001

Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2025

Yang Menyatakan,



(Farah Diva Apsari)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farah Diva Apsari

NIM : 2110312001

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini
yang berjudul :

“EVALUASI KELAYAKAN USAHA AYAM GEPREK BU ENDANG DENGAN
METODE *SWITCHING VALUE* DAN MATRIKS *BOSTON CONSULTING
GROUP* “

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat,
dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Farah Diva Apsari)

EVALUASI KELAYAKAN USAHA AYAM GEPREK BU ENDANG DENGAN METODE *SWITCHING VALUE* DAN MATRIKS *BOSTON CONSULTING GROUP*

Farah Diva Apsari

ABSTRAK

Usaha Ayam Geprek Bu Endang adalah UMKM yang bergerak di bidang kuliner olahan ayam. Seiring berkembangnya bisnis, usaha ini menghadapi tantangan seperti ketidakstabilan harga daging ayam, persaingan yang ketat, dan penjualan yang tidak stabil. Ketiga tantangan tersebut dapat mempengaruhi kondisi keuangan usaha, sehingga berisiko mengurangi tingkat keuntungan. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi kelayakan dengan menganalisis aspek finansial dan non-finansial. Selain itu, penting untuk mengetahui sensitivitas bisnis terhadap kenaikan harga bahan baku, penurunan harga jual, atau perubahan dalam volume penjualan. Dengan mengetahui batas sensitivitas, tentu diperlukan strategi bisnis yang sesuai. Dari analisis aspek finansial, usaha dikatakan layak dengan rincian NPV Rp180.435.537, PBP pada bulan ke-sebelas, skor PI 1,070685321, dan BEP terjadi ketika menjual 62,47% penjualan tiap tahun. Analisis non-finansial menunjukkan bahwa usaha layak untuk dilanjutkan karena memiliki sasaran pasar dan strategi pemasaran, memiliki lokasi yang strategis, memanfaatkan tenaga kerja dengan baik, dan menerapkan manajemen yang baik. Setelah mengetahui bahwa usaha layak, perhitungan *Switching Value* menunjukkan bahwa usaha sensitif ketika harga bahan baku naik 8,4531935%, harga jual turun 5,78613135%, dan penjualan hanya mencapai 68,1558167%. Selain itu, hasil analisis matriks BCG menunjukkan bahwa usaha berada di kuadran I dan strategi bisnis yang cocok adalah penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, atau divestasi.

Kata Kunci: Evaluasi Kelayakan, *Switching Value*, Matriks BCG

***BUSINESS FEASIBILITY EVALUATION OF BU ENDANG'S
AYAM GEPREK USING THE SWITCHING VALUE METHOD
AND THE BOSTON CONSULTING GROUP MATRIX***

Farah Diva Apsari

ABSTRACT

Bu Endang's Ayam Geprek is an MSME specializing in chicken-based meals. As the business expands, it struggles with issues such as unstable revenues, rising competition, and inconsistent chicken meat costs. These can affect the business's financial condition, which could lower the business's profits. Therefore, a feasibility evaluation is needed by analyzing financial and non-financial aspects. Furthermore, it's important to know the sensitivity the business is to rises in raw material prices, drops in selling prices, or changes in sales volume. By knowing the sensitivity limit, an appropriate business strategy is needed. From the financial aspect analysis, the business is feasible with NPV of Rp180.435.537, PBP occurred in the eleventh month, PI score of 1,070685321, and BEP occurs after selling 62,47% of sales each year. After knowing that the business is feasible, the Switching Value calculation shows that the business is sensitive when the price of raw materials increases by 8,4531935%, the selling price decreases by 5,78613135%, and sales only reach 68,1558167%. Also, the BCG matrix analysis results indicate that the business is in quadrant I and the appropriate business strategy is market penetration, market development, product development, or divestment.

Keywords: Feasibility Evaluation, Switching Value, BCG Matrix

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Evaluasi Kelayakan Usaha Ayam Geprek Bu Endang dengan Metode *Switching Value* dan Matriks *Boston Consulting Group*”** dengan baik. Skripsi ini adalah tugas akhir yang disusun untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan rasa terima kasih, penulis ingin mengucapkan apresiasi yang mendalam kepada:

1. Keluarga—Ayah, Bunda, Mas, dan Adik—terima kasih atas dukungan, doa, kesabaran, kasih sayang, dan semangat tiada henti yang telah diberikan sehingga menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Muchamad Oktaviandri, ST., MT., IPM., ASEAN. Eng selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Nurfajriah, S.T., M.T., selaku Kepala Program Studi Teknik Industri di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Donny Montreano S.T., M.T. IPM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik, serta saran yang sangat membantu penulis selama masa penyusunan skripsi.
5. Bapak Ir. Muhamad As’adi, M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan terkait penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Teknik Industri di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan selama perkuliahan sehingga penulis mampu memiliki pemahaman akademik untuk menyusun proposal skripsi ini.
7. Ibu Nabil selaku salah satu pemilik usaha yang telah berkenan memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan usahanya sebagai objek penelitian dalam penyusunan skripsi.

8. Mbak Dewi yang telah menyemangati, membantu, dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dari masa sekolah dasar hingga menjelang kelulusan kuliah.
9. Hanum, Sari, Yohana, Intan, dan Aulia yang telah menjadi sumber semangat, hiburan, serta dukungan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Teman-teman dengan topik “Analisis Kelayakan” yang telah berbagi informasi, ide, dan kerja sama yang baik selama masa penyusunan skripsi.
11. Teman-teman Teknik Industri Angkatan 2021 yang telah menjadi bagian dalam perjalanan perkuliahan, baik dalam pelaksanaan kelas, tugas, proyek, maupun kegiatan kampus.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna memperkaya penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat, wawasan baru, ataupun menjadi referensi yang berguna untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	11
2.2.1 Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	11
2.2.2 Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	11
2.2.3 Tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	12
2.3 Analisis Kelayakan Usaha.....	14
2.3.1 Definisi Analisis Kelayakan Usaha	14
2.3.2 Tujuan Analisis Kelayakan Usaha	15
2.3.3 Aspek Analisis Kelayakan Usaha.....	15
2.3.3.1 Aspek Finansial	16

2.3.3.2 Aspek Non-Finansial	20
2.4 Peramalan Penjualan	22
2.4.1 <i>Orange Data Mining</i>	22
2.4.2 Metode Peramalan	23
2.4.3 Performansi Metode	26
2.5 Analisis <i>Switching Value</i>	29
2.5.1 Definisi Analisis <i>Switching Value</i>	29
2.5.2 Tujuan <i>Switching Value</i>	29
2.6 Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	30
2.6.1 Definisi Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	30
2.6.2 Rumus Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	31
2.6.3 Kuadran Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	31
2.6.4 Jenis Strategi Bisnis <i>Boston Consulting Group</i>	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Topik Penelitian	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Pengolahan Data	39
3.6 Analisis dan Pembahasan	40
3.6.1 Analisis <i>Switching Value</i>	40
3.6.2 Analisis Rancangan Strategi.....	40
3.7 Tahap Akhir Penelitian.....	40
3.8 <i>Flowchart</i> Penelitian	41
BAB 4 PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	43
4.1 Pengumpulan Data	43
4.1.1 Biaya Investasi Awal.....	43
4.1.2 Biaya Operasional	44
4.1.2.1 Biaya Variabel.....	44
4.1.2.2 Biaya Tetap	47
4.1.3 Biaya Penyusutan	48
4.2 Peramalan Penjualan	49

4.3	Proyeksi Laba Rugi	53
4.4	Proyeksi Arus Kas	56
4.5	Analisis Aspek Finansial	56
4.2.1	<i>Break Even Point</i>	56
4.2.2	<i>Net Present Value</i>	57
4.2.3	<i>Payback Period</i>	58
4.2.4	<i>Profitability Index</i>	59
4.6	Analisis Aspek Non-Finansial	60
4.3.1	Aspek Pasar	60
4.3.3.1	Peluang Pemasaran	60
4.3.3.2	<i>Marketing Mix 4.0</i>	62
4.3.2	Aspek Teknis	65
4.3.3	Aspek Manajemen	67
4.7	Analisis <i>Switching Value</i>	70
4.4.1	Parameter Kenaikan Harga Bahan Baku	70
4.4.2	Parameter Penurunan Harga Jual	71
4.4.3	Parameter Perubahan Volume Penjualan	72
4.8	Analisis Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	73
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Klasifikasi UMKM.....	11
Tabel 2.3 Kriteria Hasil MAPE.....	27
Tabel 4.1 Biaya Investasi Awal.....	43
Tabel 4.2 Biaya <i>Overhead</i> Per Porsi	44
Tabel 4.3 Harga Pokok Produksi <i>Rice Bowl</i>	45
Tabel 4.4 Harga Pokok Produksi Ayam Geprek	46
Tabel 4.5 Harga Pokok Produksi <i>Steak</i> Ayam	46
Tabel 4.6 Harga Pokok Produksi Sate Ayam <i>Crispy</i>	46
Tabel 4.7 Biaya Tetap.....	47
Tabel 4.8 Tarif Penyusutan.....	48
Tabel 4.9 Biaya Penyusutan	48
Tabel 4.10 Data Penjualan Ayam Geprek Bu Endang	49
Tabel 4.11 Performansi Peramalan Model	50
Tabel 4.12 Koefisien Regresi Linear.....	51
Tabel 4.13 Hasil Peramalan Model Regresi Linear.....	52
Tabel 4.14 Proyeksi Laba Rugi	55
Tabel 4.15 Proyeksi Arus Kas	56
Tabel 4.16 <i>Break Even Point</i> Total Penjualan.....	56
Tabel 4.17 <i>Break Even Point Fiscal Year 2023</i>	57
Tabel 4.18 <i>Net Present Value</i>	58
Tabel 4.19 <i>Payback Period</i> Arus Kas Tahunan	58
Tabel 4.20 <i>Payback Period</i> Arus Kas Bulanan	59
Tabel 4.21 <i>Profitability Index</i>	59
Tabel 4.22 Pesaing di Sekitar Ayam Geprek Bu Endang.....	60
Tabel 4.23 Sasaran Pasar	61
Tabel 4.24 Potensi Pasar	62
Tabel 4.25 Produk Usaha Ayam Geprek Bu Endang.....	62
Tabel 4.26 Perbandingan Harga Jual dan Biaya Variabel	63
Tabel 4.27 Jarak Usaha dengan Target Pasar	64

Tabel 4.28 Jarak Usaha dengan Pasar	66
Tabel 4.29 Hasil <i>Switching Value</i> Parameter Kenaikan Harga Bahan Baku	70
Tabel 4.30 Hasil <i>Switching Value</i> Parameter Penurunan Harga Jual.....	71
Tabel 4.31 Hasil <i>Switching Value</i> Parameter Perubahan Volume Penjualan.....	72
Tabel 4.32 Total Penjualan Ayam Geprek Usaha Ayam Geprek Bu Endang dan Pesaing	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Daging Ayam Per Kapita di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Ketidakstabilan Harga Daging Ayam di Indonesia	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Usaha Ayam Geprek Bu Endang Tahun 2022	4
Gambar 1.4 Grafik Penjualan Usaha Ayam Geprek Bu Endang Tahun 2023	5
Gambar 1.5 Grafik Penjualan Usaha Ayam Geprek Bu Endang Tahun 2024	5
Gambar 2.1 Matriks BCG.....	32
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	41
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Penelitian Lanjutan	42
Gambar 4.1 Grafik Hasil Peramalan Metode Regresi Linear.....	52
Gambar 4.2 Grafik Proyeksi Total Penjualan Per Tahun	61
Gambar 4.3 Proyeksi Kuadran Matriks BCG Produk Ayam Geprek.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Dokumentasi Lokasi Usaha
- Lampiran 2** Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 3** Rekapitulasi Wawancara
- Lampiran 4** Model Peramalan *Software Orange Data Mining*
- Lampiran 5** Performansi Peramalan Model
- Lampiran 6** Hasil Prediksi Model Peramalan
- Lampiran 7** Proyeksi Kelayakan Bulanan
- Lampiran 8** *Switching Value* Kenaikan Harga Bahan Baku 5%
- Lampiran 9** *Switching Value* Kenaikan Harga Bahan Baku 10%
- Lampiran 10** *Switching Value* Kenaikan Harga Bahan Baku 15%
- Lampiran 11** *Switching Value* Penurunan Harga Jual 5%
- Lampiran 12** *Switching Value* Penurunan Harga Jual 10%
- Lampiran 13** *Switching Value* Penurunan Harga Jual 15%
- Lampiran 14** *Switching Value* Penjualan *Optimistic* (100%)
- Lampiran 15** *Switching Value* Penjualan *Best* (75%)
- Lampiran 16** *Switching Value* Penjualan *Pessimistic* (50%)
- Lampiran 17** Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 18** Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2