



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA VALIDASI
EMOSIONAL PADA PEREMPUAN FATHERLESS
(STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGUNA TIKTOK)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Stevhani

NIM: 2110411035



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA

2024



**PENGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA VALIDASI EMOSIONAL
PADA PEREMPUAN “*FATHERLESS*”
(STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGUNA TIKTOK)**

Disusun Oleh:

Stevhani (2110411035)

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Dosen Pembimbing

Dra. Siti Maryam, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Stevhani
NIM : 2110411035
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Stevhani)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Stevhani

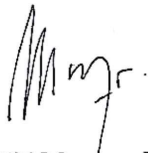
NIM : 2110411035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Penggunaan TikTok Sebagai Sarana Validasi Emosional pada Perempuan Fatherless (Studi Fenomenologi pada Pengguna TikTok)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2025

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevhani
NIM : 2110411035
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**PENGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA VALIDASI EMOSIONAL
PADA PEREMPUAN FATHERLESS (STUDI FENOMENOLOGI PADA
PENGUNA TIKTOK)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Stevhani)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Stevhani
NIM : 2110411035
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan TikTok sebagai Sarana Validasi Emosional
pada Perempuan *Fatherless* (Studi Fenomenologi pada
Pengguna TikTok)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 7 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Stevhani)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Stevhani
NIM : 2110411035
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Penggunaan TikTok sebagai Sarana Validasi Emosional pada Perempuan *Fatherless* (Studi Fenomenologi pada Pengguna TikTok)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 1



(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)

Penguji 2



(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2025

ABSTRAK

Fatherless merupakan suatu keadaan perempuan yang merasakan kehilangan peran ayah. Akibatnya, berdampak ke aspek emosional yakni rendah diri, memendam sendiri, dan timbulnya rasa kekecewaan. Di saat era digital ini, media sosial khususnya TikTok menjadi wadah atau ruang baru bagi individu untuk mengekspresikan diri, berbagi pengalaman, dan juga menerima validasi dan dukungan emosional bagi sesama pengguna TikTok. Banyak dari perempuan *fatherless* yang tidak mendapatkan dukungan di dunia nyata sehingga mendistraksikan diri ke TikTok untuk mencari validasi emosional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana TikTok berperan sebagai sarana validasi emosional bagi perempuan *fatherless*. Metode yang digunakan yakni metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data yang dihasilkan melalui wawancara mendalam kepada lima narasumber perempuan dengan rentang usia 18-25 tahun yang turut aktif menggunakan TikTok untuk menyampaikan keluhan dan pencarian validasi emosional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok dapat berfungsi sebagai wadah pengekspresian diri dan sarana mendapatkan validasi emosional. Hal ini didapatkan dari pengunggahan konten yang narasumber publikasikan dan juga interaksi dari pengguna lain yang sama-sama mengalami *fatherless*. Validasi emosional yang diperoleh dalam bentuk komentar dan jumlah *likes* yang memperkuat perasaan berharga serta meningkatkan rasa sepenanggungan. Kesimpulannya adalah TikTok secara valid dapat menjadi sarana validasi emosional bagi perempuan *fatherless*.

Kata Kunci: *Fatherless*, perempuan dewasa awal, TikTok, validasi emosional

ABSTRACT

Fatherless is a state of women who feel the loss of the role of the father. As a result, it has an impact on the emotional aspects of low self-esteem, self-containment, and a sense of disappointment. During this digital era, social media, especially TikTok, has become a new place or space for individuals to express themselves, share experiences, and also receive validation and emotional support for fellow TikTok users. Many of the Fatherless women who do not get support in the real world so they distribute themselves to TikTok. This research aims to find out how TikTok acts as a means of emotional validation for Fatherless women. The method used is a qualitative method with a phenomenological approach. Data were generated through in-depth interviews with five female informants with an age range of 18-25 years who actively use TikTok to complain and seek emotional validation. The results showed that TikTok can function as a place for self-expression and a means of getting emotional validation. This was obtained from uploading content that the interviewees published and also interactions from other users who both experienced Fatherlessness. The emotional validation gained in the form of comments and the number of likes reinforced feelings of worth and increased a sense of community. The conclusion is that TikTok can validly be a means of emotional validation for Fatherless women.

Keywords: *Fatherless, early adult women, TikTok, emotional validation*

KATA PENGANTAR

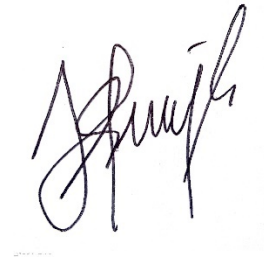
Pertama-tama dipanjantakan puji dan syukur ke Tuhan Yesus Kristus atas berkat, karunia, dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“PENGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA VALIDASI EMOSIONAL PADA PEREMPUAN *FATHERLESS* (STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGUNA TIKTOK)”**. Penelitian ini dilaksanakan sejak September 2024.

Selama penyusunan penelitian ini tak luput dari bimbingan, doa, dan dukungan dari orang-orang sekitar peneliti. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anter Venus, MA, Comm selaku Rektor UPN “Veteran” Jakarta. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta. Bapak Azwar, SS., M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing dari proposal dan skripsi ini yang senantiasa membimbing, meluangkan waktu, dan memberikan saran, kritik, serta masukan yang membangun. Selain sebagai dosen pembimbing, beliau juga merupakan Dosen Pembimbing Akademik dari peneliti yang telah sukses membimbing dari semester 1 hingga peneliti menyelesaikan skripsi ini. Tanpa adanya campur tangan beliau, peneliti tidak akan sampai pada titik ini.
3. Kedua orang tua peneliti, yakni Bapak Lambok L. Tobing dan Ibu Pesta Br Siahaan yang senantiasa memberikan cinta kasih, tak pernah letih memanjatkan doa, dan memberikan dukungan baik dalam bentuk moril maupun materil.
4. Kepada seluruh teman-teman peneliti yakni Adellia F. D, Shafna, Pesakh, Tifani, Adevina, Ria, Natasha, Lidia, dan juga seluruh teman-teman dari kader GMKI UPNVJ yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa sayang.

5. Seluruh narasumber yakni perempuan *fatherless* yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dalam skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari penelitian ini, tanpa adanya mereka penelitian ini tidak akan berhasil.

Jakarta, 3 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stevhani', written in a cursive style.

Stevhani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.5.1 Tujuan Teoritis.....	12
1.5.2 Tujuan Praktis.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat Akademis.....	13
1.6.2 Manfaat Praktis.....	13
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
2.1.1 Penggunaan Media Sosial.....	16
2.1.1.1 Konsep Penggunaan Media Sosial.....	16
2.1.1.2 Media Sosial TikTok.....	17
2.1.2 Sarana Validasi Emosional.....	18

2.1.3 Perempuan.....	20
2.1.3.1 Konsep Perempuan.....	20
2.1.3.2 Stereotip Perempuan.....	21
2.1.4 Masa Awal Kedewasaan Manusia.....	23
2.1.5 <i>Fatherless</i>	24
2.1.5.1 Konsep <i>Fatherless</i>	24
2.1.5.2 Penyebab <i>Fatherless</i>	26
2.1.6 Teori Penelitian.....	26
2.1.6.1 Konsep Teori <i>Self Disclosure</i>	26
2.1.6.2 Aspek Teori <i>Self Disclosure</i>	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Observasi.....	35
3.3.2 Wawancara.....	36
3.4 Sumber Data.....	37
3.4.1 Sumber Data Primer.....	37
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.6 Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Analisis.....	54
4.2.1.1 Fenomenologi <i>Fatherless</i>	57
4.2.1.2 Konsep Perempuan <i>Fatherless</i>	75
4.2.1.3 <i>Fatherless</i> Memengaruhi Fase Dewasa Awal.....	85

4.2.1.4 Penggunaan TikTok Bagi Perempuan <i>Fatherless</i>	95
4.2.1.5 Hubungan Teori <i>Self-disclosure</i>	128
4.2.2 Pembahasan.....	136
BAB V	153
KESIMPULAN DAN SARAN.....	153
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran.....	154
5.2.1 Saran Teoritis.....	154
5.2.2 Saran Praktis.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Video TikTok: Indonesia Menjadi Negara <i>Fatherless</i> Ketiga Di Dunia.....	6
Gambar 1.2 Unggahan Video TikTok Perempuan <i>Fatherless</i>	7
Gambar 1.3 Unggahan Video TikTok Perempuan <i>Fatherless</i>	8
Gambar 4.1 <i>Project Map</i> Fenomenologi <i>Fatherless</i> -Penyebab <i>Fatherless</i>	60
Gambar 4.2 <i>Project Map</i> Fenomenologi <i>Fatherless</i> – Kondisi Narasumber dengan Ayahnya.....	66
Gambar 4.3 <i>Concept Map</i> -Konsep Perempuan <i>Fatherless</i>	76
Gambar 4.4 <i>Project Map</i> -Kepribadian Perempuan <i>Fatherless</i>	77
Gambar 4.5 <i>Project Map</i> <i>Fatherless</i> Memengaruhi Dewasa Awal.....	86
Gambar 4.6 <i>Concept Map</i> -Penggunaan TikTok Bagi Perempuan <i>Fatherless</i>	97
Gambar 4 7 <i>Concept Map</i> -Hubungan Teori <i>Self-disclosure</i>	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	38
Tabel 4.1 Tema, Subtema, dan Sub-Subtema Penelitian Olah Data NVIVO 12...	55
Tabel 4.2 Tema Penelitian Fenomenologi <i>Fatherless</i>	57
Tabel 4.3 Tema Penelitian Konsep Perempuan <i>Fatherless</i>	75
Tabel 4.4 <i>Fatherless</i> Memengaruhi Fase Dewasa Awal	85
Tabel 4.5 Penggunaan TikTok Bagi Perempuan <i>Fatherless</i>	95
Tabel 4.6 Tema Penelitian Hubungan Teori <i>Self-disclosure</i>	128