

DAFTAR PUSTAKA

BUKU.

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Bungin, Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu sosial lainnya*. Jakarta : Putra Grafika.
- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Ishak, Aswad dkk. 2011, *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Jogjakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunkasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV

Uchjana, Onong dan Effendy. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju.

Vicenovie, Ilona. 2016. *Corporate Social Responsibility di Pandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Jogjakarta: Ekuilibria.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

JURNAL.

Maharani Imran 2008, Peran *Public Relations* Pada Program CSR Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan. Diakses 18 Februari 2018

Hasan Asy' Ari 2009, Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT. NEWMONT. Diakses 18 Februari 2018

Mapisangka 2009, Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. Diakses 18 Februari 2018

Alan Pomerling & Sarah Dolnicar 2009, Menilai Prasyarat Implementasi CSR Yang Sukses : Apakah Konsumen Sadar Akan CSR Inisiatif?. Diakses 18 Februari 2018

Manuela Weber, Leuphana, Kasus bisnis untuk tanggungjawab sosial Perusahaan : Pendekatan pengukuran tingkat perusahaan untuk CSR. Diakses 18 Februari 2018

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si, 2017. Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya. Diakses 14 Maret 2018

WEBSITE.

<https://www.fifgroup.co.id> diakses pada tanggal 20 Februari 2018
[nama. 2016. Jdl.](#)

[Beithttps://m.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/13/05/03/mm6ktf-luncurkan-logo-baru-fif-terinspirasi-dari-sidik-jari](https://m.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/13/05/03/mm6ktf-luncurkan-logo-baru-fif-terinspirasi-dari-sidik-jari) diakses pada tanggal 20 Februari 2018

<https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repository.uin-suska.ac.id/3860/3/BAB%250II.pdf&ved=2ahUKEwj-uJ7qvTbAhVGfCsKHU6DYkQFjADegQIAhAB&usq=AOvVaw3XG6TiPQmlaholGCQAHNC5> diakses pada tanggal 20 Februari 2018