

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengapa program bimbingan CSR FIFGroup dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan untuk mengetahui bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* PT FIFGroup dalam meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi kasus Program Pendidikan di RPTRA Anggrek & Bahari). Program bimbingan belajar yang dibuat oleh CSR FIFGroup untuk membantu masyarakat yang kurang mampu memperoleh kehidupan pendidikan yang lebih baik. Program ditujukan bagi masyarakat RTS (Rumah Tangga Sasaran) yang berada di ring satu perusahaan yaitu Kecamatan Cilandak. Sasarannya adalah anak-anak peserta didik yang sedang menjalankan pendidikan jenjang akhir seperti anak kelas 6 SD dan juga anak kelas 9 SMP.

Dalam proses pelaksanaan program Bimbingan ini CSR FIFGroup melakukan tahapan-tahapan implementasi program CSR. Pertama adalah tahap perencanaan, yaitu Divisi CSR FIFGroup awalnya menentukan target lalu melakukan *social mapping* untuk mendata apa saja yang diperlukan atau dibutuhkan masyarakat yang menjadi masalah sosial di masyarakat. Hal ini dimaksudkan agar CSR FIFGroup dapat menentukan program yang baik untuk menyelesaikan masalah sosial tersebut. Pada penelitian kali ini program bimbingan merupakan program yang dibuat oleh CSR FIFGroup untuk membantu masyarakat dan juga Pemerintah Kecamatan Cilandak dalam menyelesaikan masalah pendidikan di masyarakat sekitar. Tahapan yang kedua adalah tahap implementasi. Dalam hal ini CSR FIFGroup bekerjasama dengan pihak Kasih Kesra atau CSR dari Kecamatan Cilandak. Program bimbingan ini dilaksanakan di dua lokasi yaitu RPTRA Anggrek & Bahari Cilandak, Jakarta Selatan. Tahapan yang ketiga adalah tahap evaluasi, yaitu setelah program ini selesai dilaksanakan maka CSR FIFGroup akan melakukan evaluasi terkait program bimbingan ini apakah sudah berjalan dengan baik sesuai dengan target, sasaran, dan tujuan utama dari CSR FIFGroup. Kemudian di tahapan

yang terakhir yaitu tahap pelaporan, di tahap ini Divisi CSR FIFGroup akan melakukan pelaporan hasil program bimbel kepada manajemen FIFGroup untuk memberikan evaluasi serta transparansi dari program bimbel ini.

Hasil dari analisa dan pembahasan mengenai program ini, peneliti menarik kesimpulan bahwa program ini dapat meningkatkan reputasi perusahaan yang ditandai dengan penilaian positif masyarakat terhadap perusahaan FIFGroup, kemudian *award-award* yang didapatkan oleh CSR FIFGroup atas prestasinya di bidang CSR, baik dari pihak swasta maupun pemerintah. Serta adanya dukungan masyarakat berupa legitimasi organisasi, karena program bimbel ini memberikan manfaat yang baik bukan hanya untuk perusahaan saja namun manfaat itu juga dirasakan oleh masyarakat juga pemerintah setempat.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan dan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian Implementasi *Corporate Social Responsibility*-CSR PT FIFGroup dalam meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada PT FIFGroup Peduli Pendidikan di RPTRA Anggrek & Bahari Cilandak, Jakarta Selatan), sebagai berikut :

1. Saran penulis kepada Divisi CSR FIFGroup adalah dalam setiap pelaksanaan program bimbel ada baiknya jika kuota peserta bimbel ditambah lebih banyak lagi dikarenakan antusias masyarakat yang begitu tinggi akan program tersebut. Sehingga manfaat dari program ini akan terasa lebih luas dan merata ke seluruh masyarakat.
2. Untuk tahap perencanaan sebaiknya survei dilakukan ke seluruh masyarakat dan tidak dibatasi sehingga seluruh masyarakat mengetahui program dari FIFGROUP.
3. Untuk implementasi program bimbel ini lebih baik jika dilaksanakan kepada masyarakat yang berada di dekat seluruh cabang FIFGroup Indonesia agar pendidikan masyarakat lebih baik lagi. Jadi tidak hanya di ring satu perusahaan kantor pusat saja namun di kota-kota atau daerah lain bisa merasakan dampak dari program ini.

4. Untuk tahap evaluasi sebaiknya dilakukan lebih detail lagi, sehingga program bimbel ini akan berjalan lebih baik lagi dan meminimalisir kendala-kendala yang akan datang.
5. Untuk tahap pelaporan sebaiknya tidak hanya berupa dokumentasi dan data-data saja namun akan jauh lebih baik jika program bimbel ini dimuat oleh media, baik media *online* maupun *offline* supaya masyarakat luas lebih mengenal FIFGroup dan semakin meningkat lagi reputasinya melalui program bimbel CSR FIFGroup yang fokus dalam peningkatan kualitas pendidikan masyarakat.

