



Sumber: Google

Judul Skripsi :

PENGARUH PROMOSI DISKON DI WEBSITE BLIBLI.COM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Prof. Dr Moestopo “Beragama” Angkatan 2017)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama :Finda Yuliana

NIM :1410411152



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “Veteran” JAKARTA



**PENGARUH PROMOSI DISKON DI WEBSITE BLIBLI.COM TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN**
(Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Prof. Dr Moestopo “Beragama” Angkatan 2017)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Finda Yuliana

1410411152

Periklanan

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2018**

Teruntuk Kedua Orang Tua Tercinta

Terima Kasih atas Segala Jerih Payah Yang Ibu dan Bapak Berikan Kepadaku, Serta Perjuangan tanpa Batas untuk Membuat Anakmu ini Dapat Mengenyam Pendidikan Hingga Mendapatkan Gelar Sarjana.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Finda Yuliana

NRP : 1410411152

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2018

Yang Menyatakan



Finda Yuliana

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Finda Yuliana

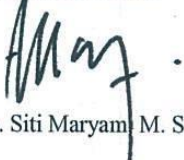
NIM : 1410411194

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI DISKON DI WEBSITE BLIBLI.COM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Prof. Moestopo Angkatan 2017)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



(Dra. Siti Maryam, M. Si)

Pembimbing Pendamping



(Dr. Priyono Sadjijo, M. Si)

Ketua Program Studi



(Damayanti, S Sos., M.Si)

**Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian :12 Juli 2018**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah yang tak terhingga penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan, hidayah serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian ini dengan judul “Pengaruh Promosi Diskon Blibli.com diwebsite Blibli.com Terhadap Kepuasan Konsumen” Dengan baik. Laporan Penelitian ini adalah salah satu Persyarat Untuk menyelesaikan Program Studi Stara 1 (S1) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Program Studi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta.

Dalam pengerjaan Laporan Penelitian ini telah melibatkan banyak pihak yang selalu membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya Kepada:

1. Kepada Kedua Orang tua dan Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis dalam menyusun Laporan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Anter Venus, M.A, Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Damayanti, S Sos M. Si selaku ketua Program Bidang Studi Komunikasi.
4. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si Selaku Pembimbing 1, Terima Kasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang laporan penelitian Skripsi ini.
5. Bapak Dr. Priyono Sadjijo, M.Si selaku Pembimbing II, Terima Kasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang laporan penelitian Skripsi ini.
6. Ibu witanti Prihatingningsih S.I.KOM, M selaku Pembimbing Akademik yang sudah membimbing penulis selama menjalankan aktifitas akademis dalam perkuliahan.
7. Teman-Tean terbaik Indah Minarti, Istica Sugimulyowati, Dessy Rahmawati, Dwita Prasanya, Dela Novi, Dini Pratiwi, Almira yang telah memberikan dukungan dan motivasi waktu dan senantiasa membantu dalam membantu penelitian pelaksanaan risetdan pemenuhan syarat Skripsi.

Penulis Menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karna itu Kritik dan saran yang sifatnya membangun akan dengan senang tiasaakan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap agar Laporan Penelitian Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca dan mempelajari serta dapat menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.

Akhir dengan segala rendah hati maka, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih bagi semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Penelitian Skripsi ini, Semoga Allah SWT Senantiasa Memberikan berkat dan rahmat selalu bagi semua, Amin Ya Robbal'alam.

Jakarta, 12 Juli 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Finda Yuliana', written in a cursive style.

Finda Yuliana

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Finda Yuliana
NRP : 1410411152
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi Pengembangan Ilmu Pengetahuan Menyetujui Untuk Memberikan Kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Karya Ilmiah Saya Yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI DISKON DI WEBSITE BLIBLI.COM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Prof. Moestopo Angkatan 2017).

Beserta Perangkat Yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Berhak Menyimpan, Mengalih Media/formatkan, Mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), Merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : Juli 2018

Yang Menyatakan



Finda Yuliana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematis Penulisan.....	6

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	11
2.2.1 Promosi.....	11
2.2.2 Website.....	12

2.2.3	Media Baru.....	13
2.2.4	Kepuasan Konsumen.....	13
2.3	Teori Penelitian.....	14
	Teori Penggunaan dan Kepuasan.....	14
2.4	Kerangka Berfikir.....	16
2.5	Hipotesis.....	17
	Operasional Variabel.....	17

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN.....	19	
3.1	Metodologi Penelitian.....	19
3.2	Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1	Populasi.....	20
3.2.2	Sampel.....	20
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3.1	Data Primer.....	21
3.3.2	Data Sekunder.....	22
3.4	Metode Analisis Data.....	22
3.4.1	Uji Validitas.....	22
3.4.2	Uji Reliabelitas.....	25
3.4.3	Uji Korelasi.....	27
3.4.4	Uji Regresi.....	28
3.4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	28
3.4.6	Uji Hipotesis.....	29
3.5.1	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	30

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31	
4.1	Profil Perusahaan.....	31
4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1	Karakteristik Responden.....	32
4.2.2	Hasil Jawaban Responden.....	33
4.2.3	Hasil Tanggapan Pernyataan Variabel X.....	34

4.2.4	Hasil Tanggapan Pernyataan Variabel Y.....	46
4.2.5	Analisis Uji Koefisien Korelasi.....	58
4.2.6	Analisa Uji Regresi.....	59
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi.....	60
4.2.8	Analisa Uji Hipotesis.....	61
4.3	Pembahasan Penelitian.....	62

BAB V

PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Performing Online Consumer Goods Retailers In Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Diskon Pada Blibli.com.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 Operasional Variabel X.....	17
Tabel 2.3 Operasional Variabel Y.....	18
Tabel 3.1 Skala Likert.....	21
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X Pre-Test Kuisisioner.....	23
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y Pre-Test Kuisisioner.....	24
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas.....	26
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	26
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	26
Tabel 3.7 Waktu Pelaksanaan.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Tanggapan Pernyataan 1 Promosi yang ditawarkan dapat Memperkenalkan produk baru Online Shopping Blibli.com.....	34
Tabel 4.4 Tanggapan Pernyataan 2 Blibli.com menawarkan produk baru.....	35
Tabel 4.5 Tanggapan Pernyataan 3 Promosi yang diberikan mampu Memberitahu adanya produk baru di Online Shopping Blibli.com.....	35
Tabel 4.6 Tanggapan Pernyataan 4 Blibli.com memberikan promosi melalui diskon pada produk yang dijual.....	36

Tabel 4.7 Tanggapan Pernyataan 5 Blibli.com melakukan promosi dengan Menerapkan program berupa pemberian diskon.....	37
Tabel 4.8 Tanggapan Pernyataan 6 Promosi yang diberikan oleh Blibli.com menarik..	37
Tabel 4.9 Tanggapan Pernyataan 7 Blibli.com sudah memiliki brand yang cukup terkenal.....	38
Tabel 4.10 Tanggapan Pernyataan 8 Blibli.com memberikan informasi diskon melalui Website Blibli.com	38
Tabel 4.11 Tanggapan Pernyataan 9 Blibli.com selalu memberikan diskon untuk memperkenalkan produk yang dijual.....	39
Tabel 4.12 Tanggapan Pernyataan 10 Banyaknya informasi promosi diskon yang diberikan Blibli.com pada website Blibli.com membuat Anda tertarik untuk Berbelanja di Blibli.com.....	40
Tabel 4.13 Tanggapan Pernyataan 11 informasi yang di berikan oleh website Blibli.com jujur	40
Tabel 4.14 Tanggapan Pernyataan 12 Informasi mengenai produk yang di Promosikan di Website Blibli.com akurat.....	41
Tabel 4.15 Tanggapan Pernyataan 13 Informasi yang di berikan oleh Blibli.com mengenai produk cukup detail.....	42
Tabel 4.16 Tanggapan Pernyataan 14 Produk dan barang yang ditawarkan Blibli.com dapat membuat Anda berminat untuk membeli.....	42
Tabel 4.17 Tanggapan Pernyataan 15 Promosi Diskon yang diberikan Blibli.com Dapat mempengaruhi Anda untuk membeli.....	43
Tabel 4.18 Tanggapan Pernyataan 16 Berbagai Potongan Harga yang diberikan oleh Blibli.com Mempengaruhi perhatian konsumen	43
Tabel 4.19 Tanggapan Pernyataan 17 Anda Tertarik dengan Promo rutin yang	

diberikan oleh Blibli.com	44
Tabel 4.20 Tanggapan Pernyataan 18 Penawaran Yang diberikan Oleh Blibli.com Mampu mempengaruhi Anda untuk mencoba dan membelinya.....	45
Tabel 4.21 Tanggapan Pernyataan 19 Anda Memilih Blibli.com sebagai Online Shopping Terpercaya.....	45
Tabel 4.22 Tanggapan Pernyataan 20 Anda Merasa senang Telah Berbelanja di Blibli.com	46
Tabel 4.23 Tanggapan Pernyataan 21 Anda Merasa senang dengan penawaran Promosi diskon yang diberikan oleh Blibli.com	47
Tabel 4.24 Tanggapan Pernyataan 22 Produk yang ditawarkan sesuai dengan apa yang diinginkan.....	47
Tabel 4.25 Tanggapan Pernyataan 23 Kualitas Pelayanan yang diberikan oleh Blibli.com memuaskan.....	48
Tabel 4.26 Tanggapan Pernyataan 24 Online Shopping Blibli.com mengirim barang sesuai dengan kriteria yang dipesan.....	49
Tabel 4.27 Tanggapan Pernyataan 25 Blibli.com Berusaha untuk memuaskan konsumen dengan berbagai macam barang yang dijual.....	49
Tabel 4.28 Tanggapan Pernyataan 26 Barang yang ditawarkan Blibli.com lengkap sesuai kebutuhan.....	50
Tabel 4.29 Tanggapan Pernyataan 27 Anda puas dengan Produk yang di Promosikan.....	51
Tabel 4.30 Tanggapan Pernyataan 28 Blibli.com Memudahkan Anda dalam bertransaksi.....	51
Tabel 4.31 Tanggapan Pernyataan 29 Online Shopping Blibli.com berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen.....	52
Tabel 4.33 Tanggapan Pernyataan 31 Proses Pembayaran Mudah dan Aman.....	49

Tabel 4.32 Tanggapan Pernyataan 30 Proses pemesanan Produk pada Online shopping Blibli.com mudah.....	52
Tabel 4.33 Tanggapan Pernyataan 31 Proses Pembayaran Mudah dan Aman.....	53
Tabel 4.34 Tanggapan Pernyataan 32 Anda Berbelanja di Blibli.com untuk memenuhi kebutuhan.....	54
Tabel 4.35 Tanggapan Pernyataan 33 Anda merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh Blibli.com.....	54
Tabel 4.36 Tanggapan Pernyataan 34 Anda Merasa puas dengan promosi yang ditawarkan oleh Blibli.com.....	55
Tabel 4.37 Tanggapan Pernyataan 35 Barang yang dipesan dan diterima sesuai Dengan keinginan.....	56
Tabel 4.38 Tanggapan Pernyataan 36 Produk yang di tawarkan membuat Anda tertarik untuk membeli.....	56
Tabel 4.39 Tanggapan Pernyataan 37 Pelayanan Pengiriman Blibli.com Tepat Waktu.....	57
Tabel 4.40 Tanggapan Pernyataan 38 Harga Produk yang dijual oleh Blibli.com sesuai dengan kualitas Kualitas yang Anda harapan.....	57
Tabel 4.41 Tanggapan Pernyataan 39 Barang yang dikirim sesuai dengan pesanan Konsumen.....	58
Table 4.42 Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	59
Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisiensi Korelasi.....	59
Table 4.44 Hasil Uji Regresi.....	60
Tabel 4.45 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	16
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Permohonan Riset	A1
Surat Balasan Dari Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)	
Angtakan 2017	A2
Lampiran B Kuesioner	B1
Data Responden	B2
Hasil Uji SPSS	B3
Lampiran C Daftar Riwayat Hidup	C1
Lampiran D Foto Dokumentasi	D1