

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil data dan pembahasan penelitian, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dapat dijawab dengan perolehan hasil uji yang menunjukkan bahwa terpaan media sosial Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar memiliki pengaruh yang signifikan dan hal ini sejalan dengan teori ketergantungan media. Hal ini menunjukkan bahwa penggemar membutuhkan akun Instagram @nct_dream untuk memenuhi kebutuhannya dalam mencapai tujuan. Dengan demikian, terpaan media dapat memengaruhi perilaku fanatisme dengan cara bahwa media tersebut sudah menjadi kebutuhan yang dapat membentuk suatu perilaku.

Hasil perhitungan uji koefisien determinasi menunjukkan tingkat pengaruh variabel Terpaan Media (X) sosial Instagram @nct_dream terhadap variabel Perilaku Fanatisme (Y) penggemar sebesar 63%. Dengan demikian variabel X memiliki pengaruh besar terhadap perilaku fanatisme penggemar. Hasil perhitungan uji hipotesis yang menjelaskan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti pengaruh variabel Terpaan Media (X) terhadap variabel Perilaku Fanatisme (Y) terdapat pengaruh yang signifikan.

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian selaras dengan penjelasan dari Teori Ketergantungan Media serta memperkuat penjelasan bahwa adanya pengaruh terpaan media sosial Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar. Teori ketergantungan media membantu peneliti untuk memahami bagaimana individu mengalami ketergantungan pada suatu media, sehingga dapat berpengaruh pada perilaku dalam kesehariannya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Dalam melakukan pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti cukup kesulitan dalam mencari dan mengakses responden yang relevan karena beberapa responden tidak bersedia dengan berbagai alasan, salah satunya adalah privasi. Maka dari itu, untuk penelitian selanjutnya peneliti berharap dapat menggunakan pendekatan yang lebih kreatif dalam mengakses responden, misalnya dapat dilakukan melalui iklan di media sosial, berkolaborasi dengan komunitas NCT Dream, atau dengan memberikan reward untuk yang berpartisipasi.

5.2.2 Saran Teoritis

Dalam melakukan penelitian, peneliti menemukan kelemahan dalam metodologi yang digunakan karena cenderung terbatas dalam mengetahui dan menggali bagaimana perasaan dan pemikiran responden dan tidak dapat mengidentifikasi alasan di balik perilaku fanatisme responden. Maka dari itu, untuk penelitian selanjutnya peneliti berharap untuk lebih memahami dinamika yang responden alami di balik perilaku fanatisme serta dapat menggunakan pendekatan dengan metodologi lain, seperti pendekatan kualitatif dengan wawancara. Peneliti juga berharap penelitian selanjutnya dapat memperluas kerangka teori ketergantungan media pada suatu objek penelitian lainnya dalam memahami ketergantungan pada suatu media dan dapat menambahkan variabel – variabel lain baik sebagai variabel bebas maupun variabel terikat.