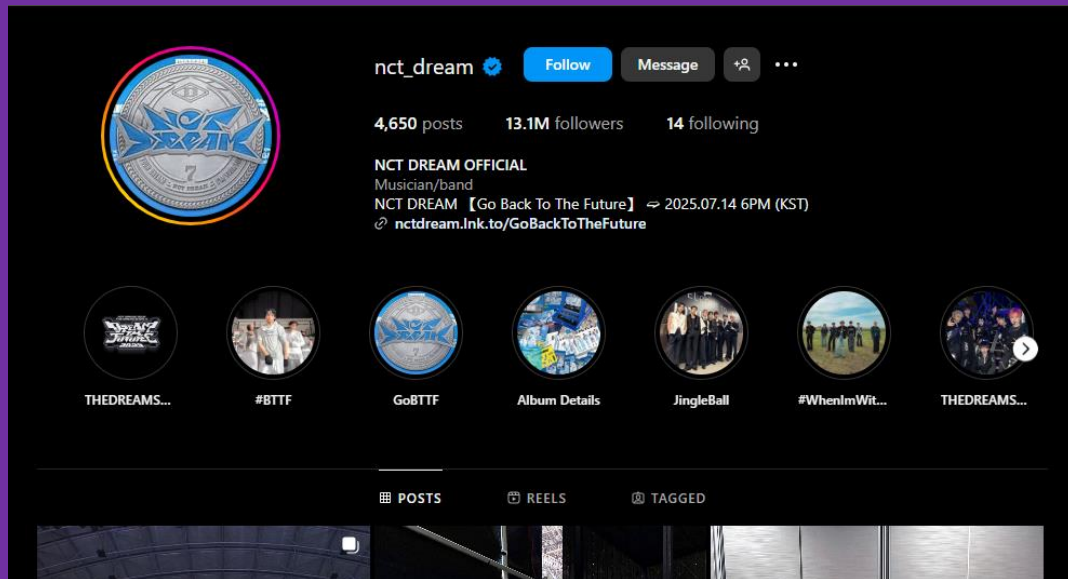




Judul Tugas Akhir Skripsi :

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NCT_DREAM TERHADAP PERILAKU FANATISME PENGGEMAR

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Cika Namira Aryanti

NIM : 1910411268



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Cika Namira Aryanti

NIM : 1910411268

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Cika Namira Aryanti)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cika Namira Aryanti
NIM : 1910411268
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NCT_DREAM TERHADAP PERILAKU FANATISME PENGGEAR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Cika Namira Aryanti)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Cika Namira Aryanti
NIM : 1910411268
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @nct_dream
Terhadap Perilaku Fanatisme Penggemar

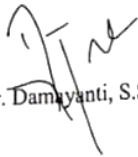
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



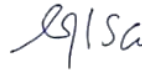
Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom., M.Si

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NCT_DREAM
TERHADAP PERILAKU FANATISME PENGGEMAR**

CIKA NAMIRA ARYANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan media sosial Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar. Fenomena *Korean Wave* yang terjadi di Indonesia mengakibatkan adanya perilaku fanatik di kalangan penggemar, khususnya terhadap grup idola NCT Dream. Instagram yang saat ini menjadi salah satu *platform* media sosial utama dalam membentuk interaksi yang terjadi antara idola dan penggemarnya. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Ketergantungan Media yang menjelaskan bahwa semakin besar ketergantungan suatu individu terhadap media untuk memenuhi kebutuhannya maka semakin besar juga pengaruh media terhadap keyakinan, sikap dan perilaku individu tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan metode survei yang disebarkan kepada 100 responden yang merupakan pengikut aktif akun Instagram @nct_dream, menggunakan teknik analisis data uji korelasi *Pearson Product Moment*, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan media sosial Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar. Hasil koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh terpaan media sebesar 63% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan H_a diterima dan H_o ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat adanya pengaruh terpaan media Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar.

Kata kunci : Terpaan Media, Instagram, Fanatisme Penggemar, NCT Dream, Teori Ketergantungan Media.

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE INSTAGRAM
@NCT_DREAM ON FANATICISM BEHAVIOR OF FANS**

CIKA NAMIRA ARYANTI

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of exposure to Instagram @nct_dream social media on fanaticism behavior. The Korean Wave phenomenon that occurred in Indonesia resulted in fanatical behavior among fans, especially towards the idol group NCT Dream. Instagram is currently one of the main social media platforms in shaping the interactions that occur between idols and their fans. The theory used in this research is Media Dependency theory which explains that the greater the dependence of an individual on the media to meet their needs, the greater the influence of the media on the beliefs, attitudes and behavior of that individual. This study uses a quantitative approach with an explanatory type of research and a survey method distributed to 100 respondents who are active followers of the @nct_dream Instagram account, using the Pearson Product Moment correlation test data analysis technique, simple linear regression test, determination coefficient test and hypothesis testing using the t test. The results of this study indicate that there is a significant influence between exposure to Instagram @nct_dream social media on fanaticism behavior of fans. The coefficient of determination shows the magnitude of the influence of media exposure is 63% and the rest is influenced by other factors outside the study. The results of hypothesis testing show that H_a is accepted and H_o is rejected, so it can be concluded that there is a significant influence on fanaticism behavior.

Keywords : Media Exposure, Instagram, Fanaticism, NCT Dream, Media Dependency Theory.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi hingga selesai. Penyusunan skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril ataupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Ayah, Mama, Mida dan Ahsan serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, restu, kasih sayang dan dukungan secara moril maupun materil, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sampai akhir.
2. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyisahkan waktu, membantu, memberikan kritik dan saran, mengarahkan dan membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Ibu Damayanti, S.Sos., M.Si dan Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 yang telah membantu memberikan kritik dan saran pada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Sahabat – sahabat tersayang, Sonia Azzahra, Diandra Puteri Salsabilla, Mahira Alifah, Miftah Fauzan yang telah menemani, mendengarkan dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat Forever Salsabilla Prinsesa dan Dinda Divka Afara yang selalu mendengarkan, mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi hingga akhir.

6. Keluarga Besar Hj Affan, Sesa, Dinda, Lia, St, Adit, Affan, Farhan, Aulia, Lee, Vera, dan Iky yang selalu menemani dan memberikan canda tawa selama masa perkuliahan dari semester awal hingga akhir serta memberikan kenangan yang tidak terlupakan selama masa perkuliahan hingga saat ini.
7. Sahabat lama, Ratna Ningsih yang selalu ada dan menemani peneliti dari duduk di bangku Sekolah Dasar hingga menemani selama penyusunan skripsi selesai.
8. TeteYaya yang selalu hadir mendengarkan semua cerita peneliti dan selalu mengusahakan kebahagiaan peneliti agar tidak stress dalam menyusun penelitian ini hingga akhir.
9. Subjek penelitian, *followers @nct_dream* sekaligus penggemar NCT Dream yang telah bersedia membantu peneliti dalam mengisi kuesioner penelitian.
10. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang tidak menyerah, bertahan dan melanjutkan hingga penulisan skripsi ini selesai.

Jakarta, 13 Juni 2025

Cika Namira Aryanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Praktis	8
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep Penelitian.....	11
2.1.1 Media Sosial.....	11
2.1.2 Instagram.....	12
2.1.3 Khalayak.....	15
2.1.4 Terpaan Media	15
2.1.5 Perilaku Fanatisme	16
2.1.6 Penggemar	19

2.2 Teori Penelitian	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.5 Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Sumber Data.....	28
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder.....	29
3.4.3 Operasional Variabel.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Uji Validitas.....	31
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.5.3 Uji Korelasi.....	32
3.5.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	33
3.5.5 Uji Koefisiensi Determinasi.....	34
3.6 Tabel Waktu Penelitian	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.2 Analisis Hasil Pernyataan Variabel X (Terpaan Media).....	36
4.1.3 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y (Perilaku Fanatisme).....	39
4.2 Pembahasan.....	42
4.2.1 Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @nct_dream Terhadap.....	44
Fanatisme Penggemar.....	44
BAB V	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47

5.2.1 Saran Praktis.....	47
5.2.2 Saran Teoritis	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. Skala Likert	29
Tabel 3. Operasional Variabel X (Terpaan Media)	30
Tabel 4. Operasional Variabel Y (Perilaku Fanatisme)	31
Tabel 5. Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 6. Analisis Pernyataan Variabel X.....	37
Tabel 7. Analisis Pernyataan Variabel Y	40
Tabel 8. Tabulasi Silang Pernyataan Variabel X dan Y	45
Tabel 9. Pengaruh X Terhadap Y.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 2. Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	3
Gambar 3. Boyband K-Pop Paling Digemari di Indonesia	5
Gambar 4. Anggota NCT Dream.....	6
Gambar 5. Media Sosial Instagram @nct_dream	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	54
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir	55
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Tugas Akhir	55
Lampiran 4. Hasil Cek Turnitin	56
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel X (Terpaan Media)	61
Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Y (Perilaku Fanatisme)	63
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	65
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	68
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas	68
Lampiran 11. Hasil Uji Korelasi	69
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	69
Lampiran 13. Hasil Uji Koefesiensi Determinasi	69
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis	70