

PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NCT_DREAM TERHADAP PERILAKU FANATISME PENGGEMAR

CIKA NAMIRA ARYANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan media sosial Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar. Fenomena *Korean Wave* yang terjadi di Indonesia mengakibatkan adanya perilaku fanatik di kalangan penggemar, khususnya terhadap grup idola NCT Dream. Instagram yang saat ini menjadi salah satu *platform* media sosial utama dalam membentuk interaksi yang terjadi antara idola dan penggemarnya. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Ketergantungan Media yang menjelaskan bahwa semakin besar ketergantungan suatu individu terhadap media untuk memenuhi kebutuhannya maka semakin besar juga pengaruh media terhadap keyakinan, sikap dan perilaku individu tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan metode survei yang disebarkan kepada 100 responden yang merupakan pengikut aktif akun Instagram @nct_dream, menggunakan teknik analisis data uji korelasi *Pearson Product Moment*, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan media sosial Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar. Hasil koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh terpaan media sebesar 63% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan H_a diterima dan H_o ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat adanya pengaruh terpaan media Instagram @nct_dream terhadap perilaku fanatisme penggemar.

Kata kunci : Terpaan Media, Instagram, Fanatisme Penggemar, NCT Dream, Teori Ketergantungan Media.

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE INSTAGRAM
@NCT_DREAM ON FANATICISM BEHAVIOR OF FANS**

CIKA NAMIRA ARYANTI

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of exposure to Instagram @nct_dream social media on fanaticism behavior. The Korean Wave phenomenon that occurred in Indonesia resulted in fanatical behavior among fans, especially towards the idol group NCT Dream. Instagram is currently one of the main social media platforms in shaping the interactions that occur between idols and their fans. The theory used in this research is Media Dependency theory which explains that the greater the dependence of an individual on the media to meet their needs, the greater the influence of the media on the beliefs, attitudes and behavior of that individual. This study uses a quantitative approach with an explanatory type of research and a survey method distributed to 100 respondents who are active followers of the @nct_dream Instagram account, using the Pearson Product Moment correlation test data analysis technique, simple linear regression test, determination coefficient test and hypothesis testing using the t test. The results of this study indicate that there is a significant influence between exposure to Instagram @nct_dream social media on fanaticism behavior of fans. The coefficient of determination shows the magnitude of the influence of media exposure is 63% and the rest is influenced by other factors outside the study. The results of hypothesis testing show that H_a is accepted and H_o is rejected, so it can be concluded that there is a significant influence on fanaticism behavior.

Keywords : Media Exposure, Instagram, Fanaticism, NCT Dream, Media Dependency Theory.