



**EVALUASI KELAYAKAN USAHA SEGO NDOK
MBAK ASIH DENGAN METODE *BUSINESS MODEL*
CANVAS DAN ANALISIS SENSITIVITAS**

SKRIPSI

**YOSEPHIN LOVE FINA PUTRI KUSMAWATI
2110312053**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2025**



**EVALUASI KELAYAKAN USAHA SEGO NDOK
MBAK ASIH DENGAN METODE *BUSINESS MODEL*
CANVAS DAN ANALISIS SENSITIVITAS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik**

YOSEPHIN LOVE FINA PUTRI KUSMAWATI

2110312053

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

2025

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

NIM : 2110312053

Program Studi : S1 – Teknik Industri

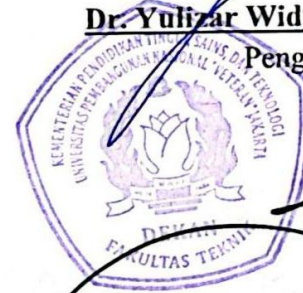
Judul Skripsi : EVALUASI KELAYAKAN USAHA SEGO NDOK MBAK
ASIH DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*
DAN ANALISIS SENSITIVITAS

Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Dr. Nanang Alamsyah, ST, MT, IPM
Penguji Utama


Dr. Yulizar Widyatama, M. Eng
Penguji I


Santika Sari, S.T., M.T.
Penguji II



Dr. Ir. Muchamad Oktaviandri, S.T.,
M.T., IPM., ASEAN. Eng
(Plt.) Dekan Fakultas Teknik


Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM.
Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Juli 2025

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

EVALUASI KELAYAKAN USAHA SEGO NDOK MBAK ASIH DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANALISIS SENSITIVITAS

Disusun Oleh :

Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

2110312053

Menyetujui,



Santika Sari, S.T., M.T.
Pembimbing I



Dr. Alina Cynthia Dewi, S.Si., M.T.
Pembimbing II

Mengetahui,



Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM.
Kepala Program Studi Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun digunakan sebagai rujukan telah saya nyatakan benar.

Nama : Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

NIM : 2110312053

Program Studi : Teknik Industri

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Yosephin Love Fina P.K)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

NIM : 2110312053

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“EVALUASI KELAYAKAN USAHA SEGO NDOK MBAK ASIH DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANALISIS SENSITIVITAS”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Yosephin Love Fina P.K)

EVALUASI KELAYAKAN USAHA SEGO NDOK MBAK ASIH DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANALISIS SENSITIVITAS

Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha Sego Ndok Mbak Asih cabang Grand Wisata dengan mempertimbangkan aspek finansial serta non-finansial, serta menyusun strategi usaha menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), Analisis SWOT, serta TOPSIS. Metode penelitian yang dipergunakan ialah deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Analisis finansial dilakukan dengan menghitung *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI), serta *Break Even Point* (BEP), serta dilengkapi dengan analisis sensitivitas pada kenaikan harga bahan baku. Hasil penelitian memperlihatkan jika struktur biaya usaha terdiri dari biaya investasi sejumlah Rp340.903.000, yang mencakup sewa tempat, peralatan, renovasi, serta perlengkapan operasional. Dari sisi kelayakan finansial, usaha dinyatakan layak dengan NPV positif, PP yang relatif cepat, serta $PI > 1$. Aspek non-finansial juga mendukung kelayakan usaha dilihat dari lokasi strategis, proses produksi efisien, serta operasional yang berjalan baik. Analisis sensitivitas memperlihatkan usaha tetap layak hingga skenario kenaikan bahan baku tertentu. Strategi yang direkomendasikan berdasarkan hasil BMC, SWOT, serta TOPSIS ialah mengoptimalkan media sosial serta platform online, membuat menu paket makan siang dengan harga promo, dan memanfaatkan layanan pesan antar sebagai tambahan pemasukan. Kajian ini diharapkan menjadi acuan dalam pengambilan keputusan pengembangan usaha Sego Ndok Mbak Asih.

Kata kunci: Kelayakan Usaha, *Business Model Canvas*, SWOT, TOPSIS, Analisis Sensitivitas.

BUSINESS FEASIBILITY EVALUATION OF SEGO NDOK MBAK ASIH USING THE BUSINESS MODEL CANVAS AND SENSITIVITY ANALYSIS

Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

ABSTRACT

This study aims to analyze the feasibility of the Sego Ndok Mbak Asih branch in Grand Wisata by considering both financial and non-financial aspects, as well as to develop business strategies using the Business Model Canvas (BMC), SWOT Analysis, and TOPSIS. The research method used is descriptive quantitative, with data collected through observation, interviews, and documentation. The financial analysis includes calculations of Net Present Value (NPV), Payback Period (PP), Profitability Index (PI), and Break Even Point (BEP), complemented by a sensitivity analysis on raw material price increases. The results show that the business cost structure consists of an investment of IDR 340,903,000, covering rental, equipment, renovations, and operational supplies. From a financial perspective, the business is deemed feasible, indicated by a positive NPV, a relatively quick PP, and a PI greater than 1. Non-financial aspects also support the feasibility, considering its strategic location, efficient production process, and well-managed operations. The sensitivity analysis demonstrates that the business remains feasible under certain raw material price increase scenarios. The recommended strategies, based on BMC, SWOT, and TOPSIS, include optimizing social media and online platforms, creating lunch package menus with promotional pricing, and leveraging delivery services as an additional revenue stream. This study is expected to serve as a reference for decision-making in the development of Sego Ndok Mbak Asih.

Keywords: *Business Feasibility, Business Model Canvas, SWOT, TOPSIS, Sensitivity Analysis*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan karunia serta rahmat-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Evaluasi Kelayakan Usaha Sego Ndok Mbak Asih Dengan Metode *Business Model Canvas* serta Analisis Sensitivitas” dengan lancar. Proposal skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi S1 Teknik Industri UPN “Veteran” Jakarta. Kajian ini diharapkan bisa memberi wawasan serta manfaat bagi masyarakat luas. Dalam penyusunan proposal ini, tentunya terdapat berbagai hambatan serta tantangan sehingga pengerjaan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa. Yang telah memberi rahmat serta karunianya atas kelancaran penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.
2. Keluarga penulis yang selalu memberi doa serta dukungan selama penulis menyelesaikan proposal skripsi.
3. Bapak Dr. Muchamad Oktaviandri, ST., MT., IPM., ASEAN.Eng. selaku Dekan Fakultas Teknik UPN “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Nur Fajriah, ST, MT, IPM, selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Ibu Santika Sari, S.T.,M.T., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi bimbingan, pengetahuan, arahan, waktu, tenaga, motivasi, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini
6. Ibu Dr. Alina Cynthia Dewi, S.Si., M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan, pengetahuan, arahan, waktu, tenaga, motivasi, serta saran kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Bapak Dr. Ir. Halim Mahfud, M.Sc., selaku dosen yang pernah membimbing, memberi pengetahuan, arahan, waktu, tenaga, motivasi, serta saran kepada penulis selama proses penyusunan proposal skripsi ini
8. Pemilik Sego Ndok Mbak Asih yang telah memberi kesempatan penulis untuk mempelajari permasalahan yang ada di usaha tersebut.

9. Dosen Teknik Industri UPN Veteran Jakarta yang telah memberi ilmu serta bimbingan selama perkuliahan.
10. Cecilia, Putri, serta Yohana, teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan, yang selalu memberi dukungan, motivasi, serta menjadi tempat berbagi serta membantu penulis dalam perjalanan meraih gelar Sarjana Teknik.
11. Fayadh yang selalu memberi dukungan, motivasi, serta menjadi tempat berbagi serta membantu penulis selama penyusunan tugas akhir.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberi doa, dukungan, serta bantuan sehingga penyusunan tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan baik.
13. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Teknik Industri Angkatan 2021 UPN “Veteran” Jakarta yang telah senantiasa memberi dukungan serta bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari jika masih terdapat kekurangan pada tugas akhir ini, baik dalam penyusunan ataupun kata-kata yang kurang berkenan. Oleh karena itu, saran serta kritik yang bersifat membangun dibutuhkan oleh penulis untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Akhir kata semoga tugas akhir ini memberi manfaat baik secara pribadi maupun untuk perkembangan ilmu pengetahuan di masa depan.

Jakarta, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Analisis Kelayakan Usaha.....	12
2.2.1 Pengertian Analisis Kelayakan Usaha.....	12
2.2.2 Tujuan Studi Kelayakan Usaha	12
2.2.3 Aspek Analisis Kelayakan Usaha.....	13
2.3 Prinsip Pareto	25
2.4 Peramalan.....	26
2.5 Indikator Keakuratan Model	32
2.6 Analisis Sensitivitas	32

2.7	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	33
2.8	Analisis SWOT	37
2.9	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	38
2.10	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	38
2.11	SWOT Matrix.....	39
2.12	<i>Grand Strategy Matrix</i>	40
2.13	TOPSIS	41
BAB 3 METODE PENELITIAN		44
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2	Topik Penelitian	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Pengolahan Data	46
3.6	Analisis dan Pembahasan	47
3.7	Kesimpulan	47
3.8	<i>Flowchart</i> Penelitian	48
BAB 4 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA.....		50
4.1	Pengumpulan Data	50
4.1.1	Investasi Awal	50
4.1.2	Pareto Chart.....	50
4.1.3	Peramalan Data Penjualan.....	52
4.1.4	Biaya Pengeluaran	54
4.1.5	Biaya Penyusutan	55
4.1.6	Laba Rugi	61
4.1.7	<i>Cash Flow</i>	67
4.2	Aspek Finansial.....	72
4.2.1	<i>Break Even Point (BEP)</i>	73
4.2.2	<i>Net Present Value (NPV)</i>	75
4.2.3	<i>Payback Period (PP)</i>	78
4.2.4	<i>Profitability Index (PI)</i>	81
4.3	Analisis Sensitivitas	83
4.4	Aspek Non Finansial	84

4.4.1	Aspek Teknis	84
4.4.1.1	Lokasi Usaha	84
4.4.1.2	Tipe Proses Produksi	85
4.4.1.3	Kegiatan Operasional.....	86
4.4.2	Aspek Pasar	86
4.4.3	Aspek Sumber Daya Manusia.....	89
4.5	<i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	90
4.6	Analisis SWOT	98
4.6.1.	Analisis Faktor Internal.....	98
4.6.2.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	98
4.6.3.	Analisis Faktor Eksternal	101
4.6.4.	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	102
4.6.5.	<i>Grand Strategy Matrix</i>	105
4.6.6.	Matriks SWOT	106
4.6.7.	TOPSIS	109
KESIMPULAN.....		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Pengelompokkan Biaya Penyusutan.....	16
Tabel 2. 3 Kategori Nilai MAPE	32
Tabel 4. 1 Nilai MAPE Per Menu.....	52
Tabel 4. 2 Biaya Variabel serta Biaya Tetap per Tahun	54
Tabel 4. 3 Nilai Penyusutan	55
Tabel 4. 4 Biaya Penyusutan Pertahun	56
Tabel 4. 5 Proyeksi Laba Rugi Tahun Ke -1 Hingga Tahun Ke -5	62
Tabel 4. 6 Proyeksi Laba Rugi Bahan Baku Naik 5%.....	63
Tabel 4. 7 Proyeksi Laba Rugi Bahan Baku Naik 10%.....	64
Tabel 4. 8 Proyeksi Laba Rugi Bahan Baku Naik 15%.....	65
Tabel 4. 9 Proyeksi Laba Rugi.....	66
Tabel 4. 10 <i>Cash flow</i> Tahun Ke -1 Hingga Tahun Ke -5.....	68
Tabel 4. 11 <i>Cash flow</i> Bahan Baku Naik 5%.....	69
Tabel 4. 12 <i>Cash flow</i> Bahan Baku Naik 10%	70
Tabel 4. 13 <i>Cash flow</i> Bahan Baku Naik 15%	71
Tabel 4. 14 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	73
Tabel 4. 15 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Per Unit Tahun 1.....	73
Tabel 4. 16 Perhitungan NPV	75
Tabel 4. 17 Perhitungan NPV Bahan Baku Naik 5%	76
Tabel 4. 18 Perhitungan NPV Bahan Baku Naik 10%	76
Tabel 4. 19 Perhitungan NPV Bahan Baku Naik 15%	77
Tabel 4. 20 Perhitungan <i>Payback Period</i>	78
Tabel 4. 21 <i>Payback Period</i> Bahan Baku Naik 5%.....	79
Tabel 4. 22 <i>Payback Period</i> Bahan Baku Naik 10%.....	79
Tabel 4. 23 <i>Payback Period</i> Bahan Baku Naik 15%.....	79
Tabel 4. 24 Perhitungan <i>Profitability Index</i> (PI)	81
Tabel 4. 25 Perhitungan <i>Profitability Index</i> (PI) Bahan Baku Naik 5%.....	81
Tabel 4. 26 Perhitungan <i>Profitability Index</i> (PI) Bahan Baku Naik 10%.....	82
Tabel 4. 27 Perhitungan <i>Profitability Index</i> (PI) Bahan Baku Naik 15%.....	82

Tabel 4. 28 Analisis Sensitivitas Kondisi Normal serta Tiga Skenario	83
Tabel 4. 29 <i>Business Model Canvas</i> Sego Ndok Mbak Asih.....	90
Tabel 4. 30 Faktor Internal Sego Ndok Mbak Asih	98
Tabel 4. 31 Rating <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	99
Tabel 4. 32 Hasil Rekapitulasi Rating <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	99
Tabel 4. 33 Hasil Rekapitulasi Bobot <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	100
Tabel 4. 34 Tabel Hasil <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	100
Tabel 4. 35 Faktor Eksternal Sego Ndok Mbak Asih	102
Tabel 4. 36 Hasil Rating <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	102
Tabel 4. 37 Hasil Rekapitulasi Bobot <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	103
Tabel 4. 38 Tabel Hasil <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	104
Tabel 4. 39 Matriks SWOT.....	106
Tabel 4. 40 Ranking Kecocokan.....	110
Tabel 4. 41 Hasil Matriks Keputusan Alternatif.....	111
Tabel 4. 42 Hasil Matriks Keputusan Ternormalisasi.....	111
Tabel 4. 43 Matriks Keputusan Ternormalisasi Terbobot.....	112
Tabel 4. 44 Matriks Solusi Ideal Positif serta Negatif Faktor <i>Strenght, Weakness, Opportunity</i> , serta <i>Threat</i>	112
Tabel 4. 45 Jarak ke Solusi Ideal Positif serta Negatif	113
Tabel 4. 46 Hasil Akhir Perangkingan Strategi	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik PDB Industri Makanan serta Minuman.....	1
Gambar 1. 2	Grafik Total Penjualan	3
Gambar 4. 1	Diagram Pareto Menu Makanan	51
Gambar 4. 2	Diagram Pareto Menu Minuman	51
Gambar 4. 3	Grafik Laba Rugi	66
Gambar 4. 4	Grafik <i>Cash Flow</i>	72
Gambar 4. 5	Grafik <i>Net Present Value</i>	77
Gambar 4. 6	Grafik <i>Payback Period</i>	80
Gambar 4. 7	Grafik <i>Profitability Index</i>	83
Gambar 4. 8	Lokasi Sego Ndok Mbak Asih	85
Gambar 4. 9	Hasil <i>Grand Strategy Matrix</i>	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biaya investasi

Lampiran 2 Tabel Pareto Menu Makanan

Lampiran 3 Tabel Pareto Menu Minuman

Lampiran 4 Hasil Peramalan

Lampiran 5 Hasil Kesimpulan Wawancara

Lampiran 6 Kuesioner TOPSIS

Lampiran 7 Foto Lembar Konsultasi Pembimbing 1

Lampiran 8 Foto Lembar Konsultasi Pembimbing 2