

EVALUASI KELAYAKAN USAHA SEGO NDOK MBAK ASIH DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANALISIS SENSITIVITAS

Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha Sego Ndok Mbak Asih cabang Grand Wisata dengan mempertimbangkan aspek finansial serta non-finansial, serta menyusun strategi usaha menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), Analisis SWOT, serta TOPSIS. Metode penelitian yang dipergunakan ialah deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Analisis finansial dilakukan dengan menghitung *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI), serta *Break Even Point* (BEP), serta dilengkapi dengan analisis sensitivitas pada kenaikan harga bahan baku. Hasil penelitian memperlihatkan jika struktur biaya usaha terdiri dari biaya investasi sejumlah Rp340.903.000, yang mencakup sewa tempat, peralatan, renovasi, serta perlengkapan operasional. Dari sisi kelayakan finansial, usaha dinyatakan layak dengan NPV positif, PP yang relatif cepat, serta $PI > 1$. Aspek non-finansial juga mendukung kelayakan usaha dilihat dari lokasi strategis, proses produksi efisien, serta operasional yang berjalan baik. Analisis sensitivitas memperlihatkan usaha tetap layak hingga skenario kenaikan bahan baku tertentu. Strategi yang direkomendasikan berdasarkan hasil BMC, SWOT, serta TOPSIS ialah mengoptimalkan media sosial serta platform online, membuat menu paket makan siang dengan harga promo, dan memanfaatkan layanan pesan antar sebagai tambahan pemasukan. Kajian ini diharapkan menjadi acuan dalam pengambilan keputusan pengembangan usaha Sego Ndok Mbak Asih.

Kata kunci: Kelayakan Usaha, *Business Model Canvas*, SWOT, TOPSIS, Analisis Sensitivitas.

BUSINESS FEASIBILITY EVALUATION OF SEGO NDOK MBAK ASIH USING THE BUSINESS MODEL CANVAS AND SENSITIVITY ANALYSIS

Yosephin Love Fina Putri Kusmawati

ABSTRACT

This study aims to analyze the feasibility of the Sego Ndok Mbak Asih branch in Grand Wisata by considering both financial and non-financial aspects, as well as to develop business strategies using the Business Model Canvas (BMC), SWOT Analysis, and TOPSIS. The research method used is descriptive quantitative, with data collected through observation, interviews, and documentation. The financial analysis includes calculations of Net Present Value (NPV), Payback Period (PP), Profitability Index (PI), and Break Even Point (BEP), complemented by a sensitivity analysis on raw material price increases. The results show that the business cost structure consists of an investment of IDR 340,903,000, covering rental, equipment, renovations, and operational supplies. From a financial perspective, the business is deemed feasible, indicated by a positive NPV, a relatively quick PP, and a PI greater than 1. Non-financial aspects also support the feasibility, considering its strategic location, efficient production process, and well-managed operations. The sensitivity analysis demonstrates that the business remains feasible under certain raw material price increase scenarios. The recommended strategies, based on BMC, SWOT, and TOPSIS, include optimizing social media and online platforms, creating lunch package menus with promotional pricing, and leveraging delivery services as an additional revenue stream. This study is expected to serve as a reference for decision-making in the development of Sego Ndok Mbak Asih.

Keywords: *Business Feasibility, Business Model Canvas, SWOT, TOPSIS, Sensitivity Analysis*