

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali M. & M. Asrori. (2008). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amirul, Hadi & Haryono, H. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia
- Andi Kristanto. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, Gava Media, Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Bernadin, H. John dan joyce, E.A. Russel. (2006). *Human Resource Management, An Experimental Aproach*. Singapore : MacGrow-Hill, Inc
- Bimo, Walgito. 2010. *Pengantar Psikolog Umum*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Diah, Wardhani, *Media Relations : Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- Dr. Riduwan, M.B.A., 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Drs. Jalaludin Rakhmat, M.Sc.2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. RemajaRosdakarya
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Effendy, Onong Uchjana. 2007, *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Engel, J.F., Roger D.B., dan Paul W.M. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fuad, M. dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Amirul, Hadi &Haryono, H. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Herlambang, Sutatyo. 2012. *Basic Marketing : Dasar-Dasar Pemasaran*.

- Kaplan HI, Sadock BJ, Grebb JA. 2010. *Sinopsis Psikiatri Ilmu Pengetahuan Perilaku Psikiatri Klinis*. Tangerang (Indonesia) : Binarupa Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta. PT. Kharisma Putra Utama.
- Mulyana, Deddy, M.A., Ph.D. 2010. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rosda, Jakarta
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Matsumoto, David. 2008. *Pengantar Psikologi Lintas Budaya*. Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Moleong, Lexy. J, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M, Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*, KOBIS, Yogyakarta.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nugraha, Pepih (2012), *Citizen Journalism : Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*, Penerbit Buku KOMPAS, Jakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media
- Drs. Jalaludin Rakhmat, M.Sc.2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riswandi, 2009 : *Ilmu komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Kanisius
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Subana, H.M dan Sudrajat. 2001. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

#### **SKRIPSI :**

Kusumawardhani, Tria. 2017. *Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Terhadap Akun Media Sosial Instagram @Ridwankamil*. Universitas Pasundan Bandung.

Swisstiani, Febby. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Zalora*. Universitas Negeri Yogyakarta.

#### **JURNAL :**

Jamaludin, Achmad, Zaunal Arifin dan Kadarisman Hidayat. 2015. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pelanggan Aryka shop di kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. JAB Vol. 21 No. 21.

Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga K. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Volume. 1 No. 3.

Ardiana, Nafila Syahbani dan R. Sugeng Basuki. 2015. *Pengaruh Merek dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Instagram Toko Online Adorable Projects*. Volume. 1 No.1.

Arifah, Nanda Putri dan Carolina Novi Mustikarini. 2016. *Paid Promote Sebagai Media Promosi Produk Delicy Dalam Meningkatkan Konsumen Potensial*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 1, Nomor 3.

#### **WEBSITE:**

<https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-southeast-asia>

[www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com)

[www.loop.com](http://www.loop.com)

[www.majalahyoutubers.com](http://www.majalahyoutubers.com)

[www.metrotvnews.com](http://www.metrotvnews.com)

[www.liputan6.](http://www.liputan6)

[http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/47679/1/H11rbu.](http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/47679/1/H11rbu)

