

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ansor, M., Anggreni, L., Lubis, A., & Frensh, W. (2023). *Sistem Pemilihan Umum Proporsional Terbuka Dan Tertutup* Penerbit Cv. Eureka Media Aksara.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Boston, MA Pearson.
- Firmanzah. (2008). *Pemasaran Politik: Antara Pemahaman dan Realitas (II)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kotler, N. G., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). *Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources*. (2nd ed.) Jossey Bass.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management, Millenium Edition* (Tenth Edit). PEARSON CUSTOM PUBLISHING.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th editi). Pearson Education.
- Kotler, P., Saunders, J., Armstrong, G., & Wong, V. (1999). *Principles of Marketing* (Second Eur).
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2023). *SUCCESS IN SOCIAL MARKETING: 100 Case Studies From Around the Globe*. Routledge.
- Rahmawati, R. (2024). *Komunikasi Politik di Era Digital*. Kalimantan Selatan. Ruang Karya.
- Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi ke-2 Bandung:Alfabeta.
- Turmudi, H., & Khoirudin Muchtar. (2021). *KOMUNIKASI POLITIK ELITE GOLKAR DALAM REKONSILIASI DUALISME KEPEMIMPINAN PARTAI* (A. I. Setiawan & R. Aziz (eds.)). UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Wijayanto, Budiatri, A. P., & Wiratraman, H. P. (2022). *Demokrasi Tanpa Demos:Refleksi 100 Ilmuwan Sosial Politik Tentang Kemunduran Demokrasi*

di Indonesia (WIJAYANTO, A. P. BUDIATRI, & H. E. R. L. A. M. B. A. N. G. P. WIRATRAMAN (eds.); Reguler). LP3ES.

Wasesa, A. (2011). *POLITICAL BRANDING & PUBLIC RELATIONS*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Tugas Akhir

Kirana, S. (2024). *Political Branding HJ. Desy Yusandi dalam Membangun Citra Kandidat pada Kampanye Pemilihan Legislatif 2024 di Kota Tangerang*. UPN Veteran Jakarta.

Silvana, A. (2024). *ANALISIS STRATEGI KAMPANYE POLITIK RUHIYAT SUJANA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF KABUPATEN BOGOR TAHUN 2024*. UPN Veteran Jakarta.

Jurnal

Dewanti, A. M., & Kartika Sari, M. M. (2021). Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Gresik Pada Pilkada 2020 Di Masa Pandemi Covid-19. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 9(3), 704–718. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v9n3.p704-718>

Farkas, X., & Bene, M. (2021). Images, Politicians, and Social Media: Patterns and Effects of Politicians' Image-Based Political Communication Strategies on Social Media. *International Journal of Press/Politics*, 26(1), 119–142. <https://doi.org/10.1177/1940161220959553>

Kustanti, R. (2022). Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekobistek*, 11, 239–244. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.366>

Hamel, E. (2020). *The populist's performed social movement: analysis of Volodymyr Zelensky's 2019 presidential campaign*. August, 1–105. <https://dspace.ut.ee/handle/10062/69863>

Laila, A. F., Muslimin, K., & Hakim, L. (2022). Taktik Komunikasi Politik Partai Nasdem Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2019. *Journal of Communication Studies*, 1(2), 135–153.

<https://doi.org/10.37680/jcs.v1i2.1149>

Lutpiani, E. (2021). Implementasi Demokrasi di Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–13.

Mahendra, D., & Yuwanto, D. E. (2024). Analisis Penetapan Desa Sukodono Sebagai Desa Antipolitik Uang (DAPU) yang Pertama di Kabupaten Jepara. *Ejournal3.Undip.Ac.Id*.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/45721/0%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/download/45721/31618>

Marhendi, M., Yuliamir, H., & Rahayu, E. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisata Kabupaten Jepara. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(2), 13. <https://doi.org/10.35906/jurman.v7i2.837>

Mondir, N., & Hermanto, B. (2020). Political Marketing: The Victory of Natasha Devianti as a Newcomer Millennial Candidate for Legislative Members District Bojonegoro 1 of Election 2019 Marketing Politik: Kemenangan Natasha Devianti sebagai Calon Milenial Pendetang Baru Anggota Legislatif. *Journal of Politics and Policy*, 2(2), 109–124.

Nabilah, R., Izomiddin, I., & Harahap, R. (2022). Fenomena Rekrutmen Artis Anggota Legislatif Ditinjau dari Perspektif Teori Partai Politik. *Jurnal Prodi Ilmu Politik*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.19109/jsipol.v1i2.13710>

Purwaningrum, J. P., Purbasari, I., & Rini, G. P. (2020). PEMBERDAYAAN PENGRAJIN MELALUI INOVASI PRODUK “REMITAN” RAMAH ANAK BERDAYA SAING GLOBAL DI KAMPOENG REMITAN DESA MAYONG LOR, KABUPATEN JEPARA, JAWA TENGAH. *Pengabdian Al-Ikhlās*, 6. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2118338&val=15915&title=>

Qasim, M. R. (2021). Fanatisme Politik Islam: Ideologisasi Partai Ka’bah di Jepara Masa Orde Baru dan Pasca Reformasi. *Staatsrecht Jurnal Hukum Kenegaraan Dan Politik Islam*, 1(1).

Sari, F. N. K. (2025). *Konstituante 1955 : Dampak Pemilu Pertama Di Kabupaten Jepara Terhadap Politik Lokal*. 6(1), 1–21.

Silalahi, J. E. (2024). Political Marketing Pasangan Prabowo-Gibran Melalui

- Media Sosial Instagram selama Masa Kampanye Pemilu Presiden dan Wakil Presiden 2024. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 14977–14991. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Ulfyyati Alifa, Muhamad Ridho, Barri Mulki fathur, & Akbari Ilham Sultan. (2023). Demokrasi: Tinjauan Terhadap Konsep, Tantangan, DanProspek Masa Depan. *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(4), 435–444. <https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/48>
- Villaplana, F. R., & Fitzpatrick, J. (2024). Digital leaders: political leadership in the digital age. *Frontiers in Political Science*, 6(December). <https://doi.org/10.3389/fpos.2024.1425966>
- Wahidin, D. T. (2020). *Partai Politik dan Perilaku Pemilih di Indonesia*. 4(1), 131–144
- Wiwoho, P. P., & Rohman, F. (2024). *Political marketing mix and the influence of social media promotion on voting decision through perceived value: a study of the 2020 South Tangerang city election*. *International Journal of Research in Business & Social Science*, 13(5).

Laporan dan Dokumentasi Resmi Pemerintah

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Hasil Penghitungan Suara Sah Partai Politik Peserta Pemilu Legislatif Tahun 1955-2024*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTU3MyMx/hasil-penghitungan-suara-sah-partai-politik-peserta-pemilu-legislatif-tahun-1955-2024.html>
- BPS Kabupaten Jepara. (2023). *Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa), 2020-2022*. Jeparakab.Bps. <https://jeparakab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE5IzI=/penduduk-menurut-kecamatan.html>
- BPS Kabupaten Jepara. (2024a). *Jumlah Bayi Lahir, Bayi Berat Badan Lahir Rendah (BBLR), dan Bergizi Kurang Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (Jiwa), 2023*. Jateng.Bps. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzc4IzI=/jumlah-bayi-lahir--bayi-berat-badan-lahir-rendah--bb>
- BPS Kabupaten Jepara. (2024b). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kabupaten Jepara, 2020*. Jateng.Bps. <https://jeparakab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTA0NiMx/jumlah->

[penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten-jepara--2020.html](#)

- BPS Kabupaten Jepara. (2025). *Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan dan Letak Geografi di Kabupaten Jepara, 2024*. Jateng.Bps.
<https://jeparakab.bps.go.id/id/statistics-table/3/UVZSa1drWjZObmgxWkVnMGJ6WXljVzVHTWtwbmR6MDkjMyMzMzIw/jumlah-des-sup-1--sup--kelurahan-menurut-kecamatan-dan-letak-geografi-di-kabupaten-jepara.html?year=2024>
- Diskominfo Jepara. (2024). *Tingkat Partisipasi Pemilih dalam Pilkada 2024 Diharapkan Naik*. Jatengprov.Go.Id.
<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/tingkat-partisipasi-pemilih-dalam-pilkada-2024-diharapkan-naik/>
- DPR RI. (n.d.). JAMALUDIN MALIK, S.H. DPR RI.
<https://en.dpr.go.id/anggota/detail/id/2230>
- DPR RI. (2021). *Rancangan Undang-Undang Perubahan Atas Undang Undang Nomor 38 Tahun. 2004*. <https://berkas.dpr.go.id/akd/dokumen/K5-RJ-20220412-034353-7690.pdf>
- Fernandes, A., Suryahudaya, E. G., & Okhtariza, N. (2023). *Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum 2024: Dinamis , Adaptif dan Responsif*. *Centre Strategic and International Studies (CSIS)*, 1–14. https://s3-csis-web.s3.ap-southeast-1.amazonaws.com/doc/Pemilih_Muda_Dalam_Pemilihan_Umum_2024.pdf?download=1
- Indekstat. (2024). *Pemilu dan Money Politics: Fenomena Vote Buying di Indonesia*. <https://indekstat.com/pemilu-dan-money-politics-fenomena-vote-buying-di-indonesia/>
- Kantor Wilayah Badan Pertanahan Nasional Provinsi Kalimantan Barat. (n.d.). *Profil Menteri Nusron Wahid, S.S., M.Si., Kanwil BPN Kalbar*.
<https://kalbar.atrbpn.go.id/profile-menteri>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- KPU Kabupaten Jepara. (2019). *KPU Tetapkan Perolehan Kursi dan Caleg Terpilih*. KPU Kab. Jepara. <https://kab-jepara.kpu.go.id/blog/read/kpu->

[tetapkan-perolehan-kursi-dan-caleg-terpilih](#)

KPU Kabupaten Jepara. (2024). Penetapan Hasil Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2024. In *KPU Kab. Jepara*.

Kusmantoro, G. (2023). *10 Larangan bagi Pelaksana, Peserta, dan Tim dalam Kampanye Pemilu 2024, Apa Saja?* Bawaslu Kota Cimahi.
<https://cimahikota.bawaslu.go.id/berita/10-larangan-bagi-pelaksana-peserta-dan-tim-dalam-kampanye-pemilu-2024-apa-saja>

Lezen ID. (2024). *Real Count DPR RI Dapil JAWA TENGAH II - Info Pemilu*.
Lezen.Id. <https://www.lezen.id/hitung-suara/dpr/jawa-tengah-ii/3302>

Muhamad, N. (2023a). *Gen Z dan Milenial Mendominasi Pemilih Pemilu 2024*.
<https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/faf64350269d0c8/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>

Muhamad, N. (2023b). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/faf64350269d0c8/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>

Muhamad, N. (2024). *Mayoritas Anak Muda Indonesia Gunakan Internet untuk Media Sosial*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/69fcdde6f50870/mayoritas-anak-muda-indonesia-gunakan-internet-untuk-media-sosial>

Purwa, W. (2024). *Filosofi dan Makna Lambang Pohon Beringin Partai Golkar*. Golkarpedia. <https://golkarpedia.com/filosofi-dan-makna-lambang-pohon-beringin-partai-golkar/>

Website:

Asnawi, H. (2024). *Kaget Panen Suara, Caleg 'Ultraman' Jamaludin Malik Ungguli Sejumlah Petahana Berpeluang Melenggang ke Senayan*.
Muria.suaramerdeka.com. <https://muria.suaramerdeka.com/jawa-tengah/0711903739/kaget-panen-suara-caleg-ultraman-jamaludin-malik-ungguli-sejumlah-petahana-berpeluang-melenggang-ke-senayan>

Affifah, F. P. (2022). *Koalisi Partai Golkar di Pemilu 2019, Gabung Koalisi Indonesia Maju*. Tribunnews.com. <https://www.tribunnews.com/mata-lokal->

[memilih/2022/10/20/koalisi-partai-golkar-di-pemilu-2019-gabung-koalisi-indonesia-maju](#)

Ahdiat, A. (2023a). *5 Partai Politik Terkuat di Jawa Tengah pada Pemilu 2019*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/44e04655cfd687/5-partai-politik-terkuat-di-jawa-tengah-pada-pemilu-2019>

Ahdiat, A. (2023b). *Pulau Jawa, Arena Persaingan Politik Terbesar Pemilu 2024*. Databooks.

<https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/fa6e3e8134cb77a/pulau-jawa-arena-persaingan-politik-terbesar-pemilu-2024>

Ahdiat, A. (2024). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>

Berita Nasional. (2024). Saat Ultraman Dilantik Jadi Anggota DPR, Siap Mengayomi Masyarakat. Berita Nasional.

<https://beritanasional.com/detail/81913/saat-ultraman-dilantik-jadi-anggota-dpr-siap-mengayomi-masyarakat>

Budi, K. (2019). *Perjumpaan Golkar dengan PKC Tak Bakal Goyang Ideologi Pancasila*. Kompas.com.

<https://nasional.kompas.com/read/2019/09/23/00040071/perjumpaan-golkar-dengan-pkc-tak-bakal-goyang-ideologi-pancasila?page=all>

Detiknews. (2014). *Ini Perolehan Suara Partai di Jawa Tengah, PDIP Jawara*.

Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-2570551/ini-perolehan-suara-partai-di-jawa-tengah-pdip-jawara>

Erianto, D. (2024). *Pemilu Legislatif 2024: PDIP Kembali Mendominasi Jawa*

Tengah. Kompas.com. https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pemilu-legislatif-2024-pdip-kembali-mendominasi-jawa-tengah?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pemilu-legislatif-2024-

Hidayat, F. M. (2024). *Puluhan Anak Muda Jepara Deklarasi Tolak Politik Uang*.

Murianews. <https://berita.murianews.com/faqih-mansur->

hidayat/426306/puluhan-anak-muda-jepara-deklarasi-tolak-politik-uang?page=1

HIPMI Jepara (2024). *Tentang Kami*. hipmijepara.com.

<https://hipmijepara.com/index.php/tentang-kami/>

Malik, J. (2025). *Profil Singkat Jamaludin Malik*. Jamaludin Malik For Indonesia.

<https://jamaludinmalik.id/about/>

Nazaruddi, A. (2024). *Kasus kematian akibat DBD di Jepara didominasi anak-anak*. ANTARAJATENG.

<https://jateng.antaranews.com/berita/525951/kasus-kematian-akibat-dbd-di-jepara-didominasi-anak-anak>

Permana, B. I. (2021). *Hotman Paris Jadi Inspirasi Selebgram Jamaludin Malik untuk Berbagi*. Tribunnews.Com.

<https://www.tribunnews.com/seleb/2021/08/07/hotman-paris-jadi-inspirasi-selebgram-jamaludin-malik-untuk-berbagi>

Rahmawati, D. (2024). *Bahlil Membalik Slogan “Suara Golkar, Suara Rakyat.”*

Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7681658/bahlil-membalik-slogan-suara-golkar-suara-rakyat>

Riziq, M. R. (2024). *10 Potret Baliho Caleg Paling Unik di Pemilu 2024*. IDN

TIMES. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/maulana-ridhwan-riziq-1/10-potret-baliho-caleg-paling-unik-di-pemilu-2024>.

Samodra, F. P. (2024). *6 Fakta Menarik Jamaludin Malik, Bawa Ultraman Saat Pelantikan Anggota DPR*. Liputan 6.

<https://www.liputan6.com/hot/read/5720856/6-fakta-menarik-jamaludin-malik-bawa-ultraman-saat-pelantikan-anggota-dpr?page=3>

Santoso, B. (2024). *PPP Menangi Pemilu 2024 di Jepara, Ini Hasil Lengkapnya*.

Murianews. <https://berita.murianews.com/budi-santoso/410021/ppp-menangi-pemilu-2024-di-jepara-ini-hasil-lengkapnya>

Sukma, A. M. (2024). *Jamaludin “Ultraman” Malik Incar Kursi Komisi III DPR, Siap Tegakkan Hukum Berkeadilan*. Kabar24.

<https://kabar24.bisnis.com/read/20241001/15/1803951/jamaludin-ultraman-malik-incar-kursi-komisi-iii-dpr-siap-tegakkan-hukum-berkeadilan>

Sulaiman, M. R. (2023). *Kumpulan Baliho Caleg Nyeleneh yang Bikin Geleng-*

Geleng Kepala: Foto Telanjang Dada Sampai Jadi Wibu. Suara.com
<https://www.suara.com/lifestyle/2023/12/14/123138/kumpulan-baliho-caleg-nyeleneh-yang-bikin-geleng-geleng-kepala-foto-telanjang-dada-sampai-jadi-wibu>