



(Sumber: maria.suaramerdeka.com)

Judul Skripsi:

**ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK JAMALUDIN MALIK
PARTAI GOLONGAN KARYA DI KABUPATEN JEPARA PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF DPR RI TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Rossela Arneta Putri

NIM : 2110413123



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK JAMALUDIN MALIK
PARTAI GOLONGAN KARYA DI KABUPATEN JEPARA PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF DPR RI TAHUN 2024**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Politik**

ROSSELA ARNETA PUTRI

2110413123

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PRODI ILMU
POLITIK 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rossela Ameta Putri

NIM : 2110413123

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Rossela Ameta Putri)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rossela Armeta Putri
NIM : 2110413123
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK JAMALUDIN MALIK PARTAI GOLONGAN KARYA DI KABUPATEN JEPARA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPR RI TAHUN 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Tangerang,

Pada tanggal : 22 Juli 2025

Yang menyatakan,



Rossela Armeta Putri

PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Rossela Ameta Putri
NIM : 2110413123
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : **ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK JAMALUDIN
MALIK PARTAI GOLONGAN KARYA DI KABUPATEN
JEPARA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPR RI TAHUN
2024**

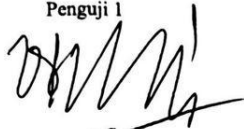
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Deni Angela

Penguji 1



Dr. Nurdin

Penguji 2



Aniqotul Ummah, S.Sos., M.Sos

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

**ANALISIS STRATEGI MARKETING POLITIK JAMALUDIN MALIK
PARTAI GOLONGAN KARYA DI KABUPATEN JEPARA PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF DPR RI TAHUN 2024**

Rossela Arneta Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *marketing* politik Jamaludin Malik dari Partai Golongan Karya dalam kampanye Pemilihan Legislatif DPR RI Tahun 2024 di Kabupaten Jepara, dengan fokus strategi *marketing* politik secara konvensional dan digital di tengah persaingan politik yang ketat dalam kontestasi Pemilihan Legislatif DPR RI. Penelitian ini menggunakan teori *marketing* politik dari Philip Kotler. Objek penelitian aktivitas kampanye Jamaludin Malik dengan metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Penelitian ini menemukan bahwa strategi konvensional seperti blusukan dengan kostum *Ultraman* dan pemberian bantuan sosial terbukti lebih ampuh dalam membangun kepercayaan pemilih dibandingkan strategi digital, sementara *branding Ultraman* berhasil menciptakan perbedaan visual yang menarik bagi berbagai generasi, dan pendanaan mandiri memungkinkan alokasi biaya yang efisien berlandaskan *value based pricing*. Simpulan dari penelitian ini adalah strategi konvensional berbentuk interaksi langsung dan aksi simbolis menjadi faktor penentu kemenangan utama, sedangkan strategi digital berfungsi sebagai pendukung. Pendekatan *hybrid* ini berhasil membangun citra personal otentik dan dapat menjadi model kampanye daerah di era digital.

Kata Kunci: *Marketing Politik, Branding Politik, Kampanye Digital*

***ANALYSIS OF POLITICAL MARKETING STRATEGY OF JAMALUDIN
MALIK FROM GOLKAR PARTY IN JEPARA REGENCY FOR THE 2024
INDONESIAN LEGISLATIVE ELECTION (DPR RI)***

Rossela Arneta Putri

ABSTRACT

This study aims to analyze the political marketing strategy of Jamaludin Malik from the Golongan Karya Party (Golkar) during the 2024 Indonesian Legislative Election (DPR RI) campaign in Jepara Regency, focusing on both conventional and digital political marketing strategies amid intense political competition. The research employs Philip Kotler's political marketing theory, with the object of study being Jamaludin Malik's campaign activities. A qualitative descriptive approach is used, with data collected through in-depth interviews and documentary studies. The findings reveal that conventional strategies such as grassroots campaigning (blusukan) in an Ultraman costume and providing social assistance proved more effective in building voter trust than digital strategies. The Ultraman branding successfully created distinctive visual appeal across generations, while self-funded campaigning enabled efficient cost allocation based on value-based pricing. The study concludes that direct interaction and symbolic actions were the primary determinants of victory, with digital strategies playing a supplementary role. This hybrid approach effectively crafted an authentic personal image and could serve as a model for regional campaigns in the digital era.

Keywords: Political Marketing, Political Branding, Digital Campaign

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT karena pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang merupakan salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Penyusunan proposal skripsi berjudul **“Analisis Strategi Marketing Politik Jamaludin Malik Partai Golongan Karya di Kabupaten Jepara pada Pemilihan Legislatif DPR RI Tahun 2024”** merupakan sebuah perjalanan panjang yang berhasil diselesaikan berkat bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Sumber segala rahmat dan karunia, sumber pengetahuan, sumber kekuatan, dan sumber sukacita selama proses penulisan proposal skripsi. Dialah Allah SWT, zat Yang Maha Esa, Maha Kuasa, Maha Hidup, dan Maha Sempurna, yang selalu menyertai penulis dalam berbagai hal.
2. Teristimewa, kedua orang tua tercinta, Mamah Metha Dwi Apriyanti dan Papah Stefanus Bagus Jatmiko, atas limpahan kasih sayang, perlindungan, motivasi, doa, serta pemenuhan kebutuhan yang tiada henti. Rasa terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan atas doa dan dukungan mereka yang tak pernah putus, bahkan di tengah kekhilafan yang mungkin menyakiti hati. Penulis senantiasa berdoa, “Semoga Allah selalu menyertai dan memberkahi Mamah dan Papah di setiap langkah yang dilalui.”
3. Dr. Deni Angela, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan perhatian saat membimbing penulis hingga sampai pada titik ini. Terima kasih atas kepercayaan yang dititipkan, bimbingan yang mencerahkan, dan uluran tangan yang selalu membantu, bahkan ketika penulis sudah merasa buntu.
4. Ibu Aniqotul Ummah, S.Sos., M.Sos. dan Bapak Dr.Nurdin selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini
5. Muhammad Fauzi, kekasih hati yang senantiasa menemani. Terima kasih atas dukungan, pengertian, dan kesabaran yang tidak henti.

6. Sahabat seperjuangan penulisan skripsi, Salsabila Fitria Putri dan Kelvina Marsya Indiharsari Widodo yang selalu setia, baik, dan bijak dalam memberikan saran dan masukan.
7. Kepada Amanda Puan Muthia dan Raidha Hasna Kusuma yang tidak kalah penting kehadirannya sejak saat masih menempuh pendidikan di bangku SMA. Terima kasih telah berkontribusi baik dalam tenaga, waktu, memahami, mendukung, dan menghibur dalam setiap momen sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat penulis, Priskila Meyske, Nuralifah Zakiyyah, Sartika Aritonang yang telah setia mendampingi selama satu dekade terakhir. Apresiasi setinggi-tingginya atas semangat dan kesediaan kalian mendengarkan setiap curahan hati penulis selama penyusunan penelitian ini.
9. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Rossela Arneta Putri, anak tengah yang sedang melangkah menuju usia 22 tahun. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Penulis bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan.. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Penulis berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang - orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

Tangerang, 18 Juni 2025



Rossela Arneta Putri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Praktis	13
1.4.2 Tujuan Teoritis	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Praktis	14
1.5.2 Manfaat Akademis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.3.1 Keterangan Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
1.1 Objek Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Jepara	34

4.1.2 Kondisi Demografi Kabupaten Jepara	35
4.1.3 Peta Politik dan Dinamika Elektoral Kabupaten Jepara	37
4.1.4 Profil Partai Golkar	41
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Dinamika Politik di Dapil Jawa Tengah II Pada Pileg DPR RI 2024.....	8
Tabel 2 Data Media Sosial dan Pengikut Jamaludin Malik	11
Tabel 3 Daftar Informan Penelitian.....	30
Tabel 4 Perolehan Suara dan Kursi DPR RI yang diperoleh Partai Golkar di pemilihan legislatif tahun 1971 – 2024.....	43
Tabel 5 Perolehan Jumlah Suara Kandidat Partai Golkar Dapil Jawa Tengah II pada Pileg 2024	50
Tabel 6 Perolehan Jumlah Suara Kandidat DPR RI Terpilih di Dapil Jawa Tengah II pada Pileg 2024	50
Tabel 7 Price Jamaludin Malik dalam Konteks Value-Based Pricing	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Dapil Jawa Tengah II dalam Pileg DPR RI Tahun 2024	3
Gambar 2 Baliho Unik Para Caleg.....	5
Gambar 3 Caleg Terpilih dan Perolehan Suara Caleg Partai Golkar pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024	7
Gambar 4 Kegiatan Kampanye yang Dilakukan Jamaludin Malik di Kabupaten Jepara.....	10
Gambar 5 Pusaran Analisis Data.....	33
Gambar 6 Wilayah Kabupaten Jepara Peta Kabupaten Jepara	35
Gambar 7 Logo Partai Golongan Karya	41
Gambar 8 Struktur Organisasi Badan dan Lembaga Partai Golkar	42
Gambar 9 Unggahan Instagram Jamaludin Malik	46
Gambar 10 Aktivitas Keagamaan yang Dilakukan oleh Jamaludin Malik	48
Gambar 11 Profil Jamaludin Malik.....	49
Gambar 12 Kehadiran Jamaludin dalam Acara Lokal	55
Gambar 13 Contoh dari Jenis Konten Hiburan Tim <i>Ultraman</i>	57
Gambar 14 Contoh Komponen Produk.....	62
Gambar 15 <i>List</i> Media Sosial yang Disukai oleh Gen Z dan Milenial Indonesia. 64	
Gambar 16 Tim <i>Ultraman</i> Diundang untuk Menjenguk Salah Satu Warga Kab. Jepara.....	66
Gambar 17 Salah Satu Konten Tim <i>Ultraman</i> yang Viral dan Diberi Reaksi oleh <i>Youtuber</i>	67
Gambar 18 Jamaludin Malik <i>Trending</i> di Tiktok	68
Gambar 19 Elemen Proses Komunikasi.....	70
Gambar 20 Komentar Kontra Pada Konten Jamaludin Malik	71
Gambar 21 Model Lapisan Kepemimpinan	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Sidang Akhir.....	98
Lampiran 2 Dokumentasi dan Transkrip Wawancara	99