

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. *GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2).
- Abdurrohim & Reny Nadlifatin. (2024). FORMULATION OF MARKETING STRATEGIES FOR PRODUCT BUSINESS USING SWOT MATRIX AND QSPM (CASE STUDY: MLZ PRODUCT AT LA OUTLET). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4).
- Adiputra, I. M. S., et al. (2021). Metodologi Penelitian Kesehatan. *Yayasan Kita Menulis*.
- Afifah Ansori & Martoyo. (2024). Mencari Tambahan Ilmu. *Pengertian: Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*, 2(1), 137–144. <https://doi.org/10.61930/pjpi.v2i1>.
- Anggy Giri Prawiyogi, Tia Latifatu Sadia, Andri Purwanugraha, & Popy Nur Elisa. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU*, 5(1), 446–452.
- Babin, B., Carr, J., & Griffin, M. (2019). *Business Research Methods*. Boston: Cengage Learning.
- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, Dan Tantangan Dalam Pengembangan ECommerce Di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), 13–25.
- BPS. (2024). *BPS: Vol. 52. 2024*. Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/c1bacde03256343b2bf769b0/statistik-indonesia-2024.html>
- Christian Fuentes. (2019). Smart consumers come undone: Breakdowns in the process of digital agencing. *Journal of Marketing Management*. <https://doi.org/DOI: 10.1080/0267257X.2019.1686050>
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts* (13. ed). Prentice Hall.
- David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case* (15th ed.). Pearson.
- Diana Nur Khoiriyah & Fitri Amalia. (2023). Dampak inklusi dan literasi keuangan terhadap ketimpangan pendapatan melalui kredit UMKM di Indonesia tahun 2016 dan 2019. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 16–31.
- Eri Lisdiyanto, Erna Indriastiningsi, & Yunita Primasanti. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PERLENGKAPAN RUMAH TANGGA DENGAN METODE SWOT DAN QSPM DI TOKO BERKAH ABADI. *JAPTI: Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri*, 4(1), 34–41.
- Ervina Maulida, Gustian Djuanda, Ira Valentina Silalahi, Ni Nyoman Kerti Yasa, Putu Laksmi Dewi Rahmayanti, Tasrim, Aditya Wardhana, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K, Hani Damayanti Aprilia, Ekalia Yusiana, Atika, & R. Suryanti Ismail. (2021). *Manajemen Strategik*. Media Sains Indonesia.

- Febrianti, O. V. & Marcellia Susan. (2014). Usulan ALternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar*, 1(1), 1–12.
- Ghorbani, A., Raufirad, V., Rafiaani, P., & Azadi, H. (2015). Ecotourism sustainable development strategies using SWOT and QSPM model: A case study of Kaji Namakzar Wetland, South Khorasan Province, Iran. *Tourism Management Perspectives*, 16.
- Gustika Nurmalia, Mutiasari Nur Wulan, & Zathu Restie Utamie. (2024). Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 3(1), 22–32.
- Hoseini, S. M., Paydar, M. M., & Triki, C. (2021). Implementing sustainable ecotourism in Lafour region, Iran: Applying a clustering method based on SWOT analysis. *Journal of Cleaner Production*.
- Ima Mega Septiana Putri, Tarisa Varagita, & Carmidah. (2023). Strategi Penjualan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Ayam Geprek Batanghari Lampung Timur. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(2), 11–26.
- Imron Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), 19–28.
- Jason Hadibrata & Elis Sondang. (2022). IMPLEMENTASI OUTSYSTEMS UNTUK APLIKASI PENJUALAN DAN STOK BARANG PADA TOKO SEMBAKO SOMAY BERBASIS MOBILE. *Kwik Kian Gie*.
- Mahamad Rizki, Shinta Doriza, & Agus Dudung. (2022). KONSEP SISTEM MANAJERIAL PADA PRODI REKAYASA KESELAMATAN KEBAKARAN. *Manajer Pendidikan: Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana*, 16(1).
- Marina Letara Nababan, Nasib Tua Lumban Gaol, & Winarti Agustina. (2023). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Pengelolaan Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini Pada Era 4.0. *Jurnal Ilmiah Cahaya Paud*, 5(2).
- Mita Dwi Anggraini, Abid Muhtarom, & Nurus Safaatillah. (2019). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PENDAPATAN PADA UD. YOGA PUTRA BANGKIT SAMBENG LAMONGAN. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2).
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>
- Muhammad Khoirul Mustaqim, Rizky Aulia Adi Saputro, Akbar Nugroho Wisnu Murti, Jevva Edya Saputra, Irfan Setiawan, Ahmad Muzakki Ahsan, Alan Aditya, & Mahendra Putra Deozyga. (2024). Analisis Ketersediaan dan Kualitas WiFi Gratis dalam Pembelajaran Partisipasi Mahasiswa di Program Studi Teknik Informatika. *JURNAL POTENSIAL*, 3(1), 97–104.
- Nurhadi, A. (2023). *Marketing Strategy*. Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Prof. Dr. Husein Umar, BSt, SE, MM, MBA. (2020). *MANAJEMEN STRATEGIK*.

- Resti Indriarti & Nova Rachmawati Chaidir. (2021). PENERAPAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI BISNIS. *Manajerial*, 20(01). <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Safriyanti N, Bahtiar Herman, & Muhammad Rusdi. (2024). STRATEGI PEMASARAN ONLINE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO RUMAH KURMA & SNACK SIDRAP DI PANGKAJENE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Surya Habibi. (2020). MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN PERGURUAN TINGGI. *IDARAH: Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan*, 4(1).
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. Essex: Pearson Education Limited.
- Widya Puspa & Radityo Putro Handrito. (2024). FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN QSPM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(3), 878–888. <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2023.02.3.21>
- Wilantara, R. F. (2016). *Strategi dan Kebijakan Pembangunan UMKM*. Refika Aditama.
- Zainuddin Iba & Aditya Wardhana. (2023). *Metode Penelitian*. CV.EUREKA MEDIA AKSARA.