

**Diseminasi Informasi Publik Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam
Meningkatkan *Public Awareness***

**(Studi Kasus pada Peraturan Menteri KKP No. 2 Tahun 2015 Terkait Larangan
Penggunaan Alat Penangkapan Ikan Pukat Hela (*Trawls*) dan Pukat Tarik (*Seine
Nets*))**

MEGA PURNAMA SARI

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang diseminasi informasi publik pada Permen No. 2 tahun 2015 untuk meningkatkan *public awareness* oleh Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan. Diseminasi informasi publik merupakan suatu fungsi pokok suatu instansi demi terciptanya pemahaman yang sama antara instansi dengan publiknya. Tujuan penelitian ini adalah menganalisa metode diseminasi, menganalisa alasan terjadinya penundaan, serta menganalisa strategi penyelesaian hambatan penundaan pada Permen No. 2 tahun 2015 Kementerian Kelautan dan Perikanan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uncertainty reduction*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan melalui wawancara dengan lima informan yang terkait dengan kasus ini. Penelitian ini menemukan hasil bahwa metode diseminasi informasi publik yang dilakukan oleh Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan disebarkan melalui sosialisasi langsung, menggunakan media cetak, elektronik, dan internet sebagai upaya untuk menciptakan kesadaran publiknya terhadap bahaya menggunakan alat penangkapan ikan yang tidak ramah lingkungan. Kementerian Kelautan dan Perikanan memberikan alasan dengan adanya penundaan, serta memberikan solusi dengan berbagai cara salah satunya dengan melakukan uji publik kembali.

Kata Kunci: Diseminasi Informasi, Humas, Nelayan, Alat Tangkap.

**The Public Dissemination of Information by the Public Relations of the Ministry of
Marine and Fisheries in raising Public Awareness**

**(Case Study on Regulation of the Minister of Marine and Fishery No. 2 in 2015
Related Prohibition of the Use of Fishing Trawler Hela (trawls) and Trawl Pull
(Seine Nets))**

MEGA PURNAMA SARI

Abstract

This research discusses the public dissemination of information on Regulation No. 2 in 2015 to raise public awareness by the Public Relations of the Ministry of Marine and Fisheries. The public dissemination of information is a principal function of an institutions for the creation of a common understanding between institutions with their public. The purpose of this research is to analyze the method of dissemination, analyses the reasons of the occurrence of the delay, the completion strategies and analyze the obstacles delay on Regulation No. 2 in 2015 of Ministry of Marine and Fisheries. The theory used in this research is uncertainty reduction theory. The method used is descriptive using a qualitative case study approach. This research was conducted through interviews with five informants associated with the case. The research found the results that the method of dissemination of public information conducted by the public relations of the Ministry of Marine and Fisheries, are distributed through a direct dissemination, using print, electronic media, and the internet as an effort to create public awareness against the dangers of use of fishing that is not environmentally friendly. The Ministry of Marine and Fisheries provide reasons with the delay, as well as provide a solution in many ways one of them by doing a public test again.

Keywords: *Dissemination Of Information, Public Relations, Fishermen, Fishing gear.*