



Judul Proposal Tugas Akhir Skripsi:

BUDAYA KAIZEN DI COVER CORPORATION (STUDI KASUS:
VTUBER HOLOLIVE INDONESIA)

Proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Sosial Hubungan Internasional

Nama : Farhan Makarim

NIM : 1810412070



PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN
INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**BUDAYA KAIZEN DI COVER CORPORATION (STUDI KASUS:
VTUBER HOLOLIVE INDONESIA)**

**KAIZEN CULTURE AT COVER CORPORATION (CASE STUDY:
VTUBER HOLOLIVE INDONESIA)**

Oleh:

FARHAN MAKARIM

1810412070

SKRIPSI

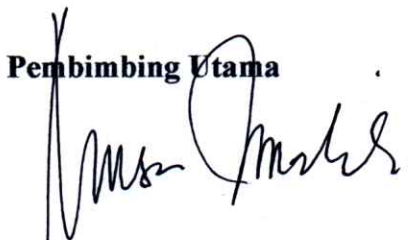
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, Juli 2025

Pembimbing Utama



Musa Maliki, Ph.D.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Farhan Makarim

NIM : 1810412070

Program Studi : SI Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,



Farhan Makarim

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Makarim
NIM : 1810412070
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

BUDAYA KAIZEN DI COVER CORPORATION (STUDI KASUS: VTUBER HOLOLIVE INDONESIA) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Juni 2025

Yang menyatakan,

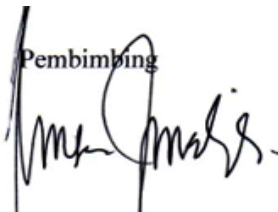


(Farhan Makarim)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Farhan Makarim
NIM : 1810412070
PROGRAM STUDI : S1 Hubungan Internasional
JUDUL : Budaya Kaizen di Cover Corporation (Studi Kasus: VTuber
Hololive Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Musa Maliki, Ph.D)

Penguji 1

(M. Chairil Akbar S., S.IP, MA)

Penguji 2

(Nurfarah Nidatya, S.HI. MAIR)

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional


Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juli 2025

ABSTRAK

Cover Corporation, perusahaan rintisan asal Jepang yang didirikan oleh Motoaki Tanigo, telah berhasil mengintegrasikan Kaizen, sebuah filosofi yang berpusat pada peningkatan berkelanjutan, ke dalam strategi ekspansi globalnya, terutama di industri virtual YouTuber (VTuber) yang berkembang pesat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana prinsip-prinsip Kaizen mempengaruhi efisiensi operasional dan adaptasi konten Cover Corporation di pasar Indonesia, yang memiliki karakteristik budaya, sosial, dan ekonomi yang unik. Penelitian ini mengidentifikasi elemen-elemen utama Kaizen, termasuk keterlibatan karyawan, peningkatan inkremental, dan penghapusan pemborosan, serta mengkaji penerapan praktisnya dalam ekspansi internasional Cover Corporation. Hololive Indonesia, sebagai studi kasus, mewakili perpaduan baru antara budaya pop Jepang, teknologi, dan hiburan virtual. Penelitian ini menyoroti tantangan yang dihadapi Cover Corporation dalam mengadaptasi kontennya dengan preferensi lokal, sambil mempertahankan identitas global Hololive. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data penelitian dikumpulkan melalui metode observasi dan dokumen. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Kaizen tidak hanya meningkatkan efisiensi ekspansi Cover Corporation di Indonesia, tetapi juga memperkuat daya tarik Hololive dengan mendorong inovasi, keterlibatan budaya lokal.

Kata Kunci: Cover Corporation, budaya Kaizen, ekspansi internasional, multinational corporation

ABSTRACT

Cover Corporation, a Japanese startup founded by Motoaki Tanigo, has successfully integrated Kaizen, a philosophy centered on continuous improvement, into its global expansion strategy, particularly in the rapidly growing virtual YouTuber (VTuber) industry. This study aims to analyze how Kaizen principles have influenced Cover Corporation's operational efficiency and content adaptation in the Indonesian market, which is characterized by its unique cultural, social, and economic environment. The research identifies the primary elements of Kaizen, including employee involvement, incremental improvements, and waste elimination, and examines their practical application in Cover Corporation's international expansion. Hololive Indonesia, as a case study, represents a novel intersection of Japanese pop culture, technology, and virtual entertainment. This research highlights the challenges Cover Corporation faced in adapting its content to local preferences, while maintaining the global identity of Hololive. This research employs a qualitative approach. This research obtain data through observations and official document, to offer insights into the intersection of Japanese business culture and international market dynamics. The finding of this research suggest that Kaizen not only enhances Cover Corporation expansion in Indonesia but also strengthens the brand's appeal of Hololive by fostering innovation, local engagement.

Keyword: Cover Corporation, Kaizen culture, international expansion, multinational corporation

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Budaya Kaizen di Cover Corporation (Studi Kasus: VTuber Hololive Indonesia)” dengan baik. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjan Sosial Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis tentu saja mengalami banyak kendala, kesulitan dan hambatan. Akan tetapi berkat bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak, saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan ambang waktu yang ditentukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Taufik (Alm) selaku ayah kandung, Pepia Kartiwi selaku ibu saya, dan kakak penulis yang terus memberi dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
3. Musa Maliki, Ph.D. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
4. Chairil Akbar S., S.IP, MA. selaku dosen penguji utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Nurfarah Nidatya, S.HI, MAIR. selaku dosen penguji kedua yang memberikan telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
6. Stanley Adam Washita, Emilio Ramos Markus, Ivan Samuel, Chelsea, Mariana, Alyssa serta teman kuliah dan daring penulis yang selalu sedia menjadi pelipur lara dan pelepas penat selama proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membantu, meskipun dalam tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang

dapat diperbaiki dan disempurnakan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	16
2.1.1. Kaizen.....	16
2.1.2 Teori Vernon Product Cycle	20
2.2. Alur Pemikiran	22
2.3. Argumen Utama	22

BAB III.....	23
3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Pendekatan Penelitian.....	24
3.3. Jenis Penelitian	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1. Observasi.....	25
3.4.2. Studi Literatur.....	26
3.5. Sumber Data	27
3.5.1. Data Primer	27
3.5.2. Data Sekunder	28
3.6. Teknik Analisis Data	28
3.6.1. Reduksi data	28
3.6.2. Penyajian Data	29
3.6.3. Penarikan Kesimpulan	29
3.7. Teknik Keabsahan Data	29
3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian	30
3.8.1. Waktu Penelitian	30
3.8.2. Lokasi Penelitian	31
BAB IV	32
BUDAYA KAIZEN dan MNC	32
4.1. Budaya Kaizen	32
4.2. Peran Reward dalam Budaya Kaizen	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
5.1. Cover Corporation dan Hololive Indonesia	50

5.2	Cover Corporation di Indonesia	91
5.3.	Budaya Kaizen didalam Cover Corporation	94
5.4	Tantangan dalam Penerapan Kaizen di Pasar Indonesia	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		104
6.1.	Kesimpulan	104
6.2.	Saran.....	105
Daftar Pustaka.....		107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ilustrasi Hololive Indonesia	50
Gambar 2 Ilustrasi Airani Iofifteen.....	51
Gambar 3 Ilustrasi Ayunda Risu.....	53
Gambar 4 Ilustrasi Moona Hoshinova.....	56
Gambar 5 Ilustrasi Kureiji Ollie.....	58
Gambar 6 Ilustrasi Pavolia Reine.....	61
Gambar 7 Ilustrasi Anya Melfissa.....	63