



**KECERDASAN BUATAN DALAM PRODUKSI BERITA
DETIKCOM: ANALISA KRITIS ARENA BOURDIEU**

TESIS

IIN YUMIYANTI

2310422012

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM MAGISTER

2025



**KECERDASAN BUATAN DALAM PRODUKSI BERITA
DETIKCOM: ANALISA KRITIS ARENA BOURDIEU**

TESIS

**Maksud penulisan tesis adalah untuk memenuhi sebagian syarat dalam
memperoleh gelar sarjana S-2 Program Studi Ilmu Komunikasi**

IIN YUMIYANTI

2310422012

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM MAGISTER

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Iin Yumiyanti

NIM : 2310422012

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 2 Juli 2025

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2025

Yang Menyatakan



Iin Yumiyanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iin Yumiyanti

NIM : 2310422012

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM PRODUKSI BERITA DETIKCOM:

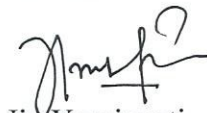
ANALISIS ARENA BOURDIEU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di. : Jakarta,
Pada Tanggal : 2 Juli 2025

Yang Menyatakan


Iin Yumiyanti

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Iin Yumiyanti

NIM : 2310422012

PROGRAM STUDI : S2 Ilmu Komunikasi

JUDUL : Kecerdasan Buatan dalam Produksi Berita detikcom: Analisa Kritis Arena Bourdieu

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



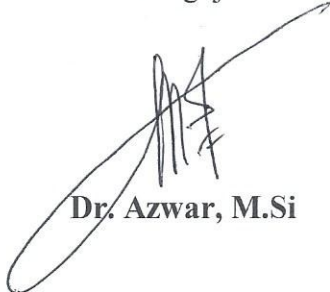
Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D

Pembimbing 2



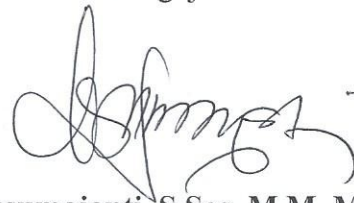
Dr. Mahyudin Agung Harahap, M.Si

Penguji 1



Dr. Azwar, M.Si

Penguji 2



Dr Kusumajanti, S.Sos, M.M, M.Si

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



Dr. Ana Kuswanti, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Rabu, 2 Juli 2025

KECERDASAN BUATAN DALAM PRODUKSI BERITA DETIKCOM: ANALISA KRITIS ARENA BOURDIEU

Iin Yumiyanti

Abstrak

Penelitian ini menganalisis penerapan kecerdasan buatan (AI) dalam produksi berita di detikcom dengan menggunakan teori kritis arena Pierre Bourdieu. Fokus utama mencakup tiga aspek yaitu bagaimana AI diterapkan melalui JAI atau sistem publikasi berita, alasan detikcom menerapkan AI, serta perubahan struktur arena jurnalistik yang dihasilkan. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Wawancara dilakukan terhadap 18 informan dari internal detikcom dan eksternal yang terkait. Hasilnya menunjukkan JAI diterapkan dengan model hibrida yaitu AI berfungsi sebagai alat bantu, sementara kontrol editorial tetap dipegang redaksi. Adopsi AI dipicu oleh strategi aktor dominan yang menyatukan kepentingan bisnis, produk, dan redaksional. Transformasi arena terlihat dari masuknya aktor baru seperti Divisi Riset AI, munculnya kapital baru berupa modal teknologi, serta pergeseran habitus jurnalis dari investigatif menuju efisiensi dan adaptasi. Temuan penting lainnya adalah adanya kekerasan simbolik dari aktor dominan serta kompromi dalam arena, yaitu negosiasi redaksi terhadap logika algoritma. Secara konseptual, penelitian ini mengusulkan dua kontribusi. Pertama, pengakuan atas modal teknologi sebagai bentuk kapital baru dalam arena jurnalistik digital. Kedua, konsep kompromi sebagai strategi adaptif dari aktor lama dalam menghadapi perubahan teknologi. Kedua konsep ini memperluas penerapan teori arena Bourdieu untuk memahami dinamika jurnalisme di era kecerdasan buatan.

Kata Kunci : *AI, Kecerdasan Buatan, Media Massa, Communication Science, Arena, Bourdieu, detikcom*

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DETIKCOM NEWS PRODUCTION: CRITICAL ANALYSIS OF BOURDIEU'S FIELD

Iin Yumiyanti

Abstract

This study examines the use of artificial intelligence (AI) in news production at *detikcom*, using Pierre Bourdieu's field theory as an analytical framework. Focusing on the implementation of the JAI system, the institutional motives behind AI adoption, and the structural transformation of the journalistic field, the research employs a qualitative case study method, incorporating in-depth interviews with 18 informants, observation, and document analysis. The findings reveal that JAI is applied in a hybrid model, where AI serves as a supportive tool while editorial control remains with human journalists. The decision to adopt AI reflects the strategic interests of dominant actors who align editorial, product, and business goals. This has led to structural shifts in the field, including the entry of new actors such as the AI Research Division, the emergence of a new form of capital (technological capital) and a change in journalistic habitus from investigative norms to a culture of efficiency and adaptability. The study also highlights the presence of symbolic violence by dominant actors and a form of compromise within the field, as editorial teams negotiate with algorithmic logics. Conceptually, this research contributes by proposing technological capital as a new form of power in digital journalism and introducing the idea of compromise as an adaptive strategy used by legacy actors in response to technological transformation. These findings expand Bourdieu's field theory by integrating the dynamics of AI, offering a sociological lens to understand the evolving power structures and practices in AI-driven journalism.

Keywords: AI, Artificial Intelligence, Mass Media, Communication Science, Bourdieu, Journalistic Field, detikcom

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tesis dengan judul “KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM PRODUKSI BERITA DETIKCOM: ANALISA KRITIS ARENA BOURDIEU”. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP), Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, memiliki banyak kelemahan dan keterbatasan. Selama menempuh pendidikan dan penulisan serta penyelesaian tesis ini, penulis memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ).
2. Bapak Munadhil Abdul Muqsyith, Ph.D, dosen pembimbing satu dan Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UPNVJ, yang telah membimbing, mengarahkan, memberi saran bagi penulisan tesis ini.
3. Bapak Dr Mahyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing dua untuk bimbingan dan arahnya.
4. Ibu Dr. Yani Hendrayani, S.Sos,MSi,Ph.D, pembimbing akademik.
5. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. dosen penguji ahli yang banyak memberikan masukan untuk perbaikan tesis ini.
6. Bapak Dr Azwar, SS., M.Si, selaku dosen penguji yang memberikan banyak saran dan masukan untuk perbaikan tesis ini.

7. Bapak Dr Firman Kuniawan, pengamat komunikasi digital dan Artificial Intelligence (AI) Universitas Indonesia untuk masukan dan pencerahan tentang AI.
8. Bapak Dr Haryatmoko, pengamat komunikasi dan teknologi UI atas kebaikannya menerima wawancara dan memberikan masukan dan pencerahan tentang teknologi dan teori Bourdieu.
9. Ibu Prof Janet Steele, pengamat jurnalisme dari George Washington University, atas kebaikannya menerima wawancara dan memberikan pencerahan tentang jurnalisme global di era AI.
10. Para dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah membagikan ilmu dan pengalaman selama saya menuntut ilmu hingga berhasil menyelesaikan tesis ini.
11. Keluarga kecil saya khususnya ibu saya Sukijah, suami saya Mas'Ad Taharani dan anak-anak saya; Mohammad Hatta dan Arwen Arundhati yang terus mendukung, memberikan semangat dan permakluman
12. Keluarga besar detikcom sebagai tempat bekerja dan tempat penelitian.
13. Seluruh sahabat di program Magister Ilmu Komunikasi UPNVJ
14. Seluruh sahabat di Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) dan Aliansi Jurnalis Independen (AJI)

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari isi maupun susunannya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi peneliti, namun juga bagi para pembaca.

Jakarta, 18 Januari 2025

(Penulis)

Iin Yumiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
PENGESAHAN TESIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Signifikasi Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Teori dan Konsep.....	24
2.2.2 Integrasi Kecerdasan Buatan (AI).....	26
2.2.3 Digital Jurnalisme	27
2.2.4 Berita.....	29
2.2.5 Redaksi Media Massa	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Paradigma Penelitian	35
3.3 Pendekatan Penelitian	36
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Sumber Data	38
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.6 Keabsahan Data	48
3.7 Lokasi Penelitian.....	49
3.8 Waktu Penelitian	50
3.9 Posisi Peneliti.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum detikcom	52
4.2. Hasil Penelitian	62
4.2.1. Penerapan AI dalam Produksi Berita detikcom.....	38
4.2.2. Mengapa detikcom Terapkan AI	100
4.2.3. Arena Jurnalistik Setelah Penerapan AI	106
4.3. Pembahasan.....	160
BAB V PENUTUP.....	170
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran	171
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN.....	180

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Contoh Konten otomatisasi detikcom...	1
Gambar 2: Contoh Berita detikcom Hasil JAI	2
Gambar 3: Contoh Berita Robotorial Beritagar.Id.	3
Gambar 4: Presenter AI tvone, Nadira.	4
Gambar 5: Penyiar AI di Radio Mustang.	5
Gambar 6: Presenter AI Liputan6.com, Watynara.	6
Gambar 7: Presenter AI perempuan pertama dari Xinhua.	8
Gambar 8: ‘Voitto’, asisten berita AI di media Finlandia.	8
Gambar 9: Mind Map Teori Bourdieu.	24
Gambar 10: Kerangka Pemikiran.	32
Gambar 11: Cover Majalah detik dan Harian Detik.....	54
Gambar 12: Struktur Organisasi detikcom.	56
Gambar 13: Visi Misi detikcom.	59
Gambar 14: Wajah detikcom pada 1998, 2007, 2011 dan 2025.	61
Gambar 15: Word Cloud.	63
Gambar 16: Peta Proyek Validitas Penelitian.....	65
Gambar 17: Hierarchy Cart.	67
Gambar 18: Peta Konsep Penerapan JAI.	68
Gambar 19: Meeting untuk pengembangan sistem publikasi detikcom.....	71
Gambar 20: Undangan Sosialisasi JAI.....	73
Gambar 21: Rekomendasi untuk Anda.	75
Gambar 22: detiksearch.	76
Gambar 23: Tahapan dalam Produksi Berita detikcom.....	77
Gambar 24: Proses Publikasi Berita detikcom.	80
Gambar 25: Fitur Rekomendasi Judul JAI.....	82
Gambar 26: Fitur Outline pada JAI.....	83
Gambar 27: Fitur Summary JAI.....	84
Gambar 28: Fitur Tag JAI.	84
Gambar 29: Peta Konsep Mengapa detikcom Menerapkan AI.	101
Gambar 30: Peta Konsep Arena Jurnalistik detikcom Pasca Penerapan AI.....	107
Gambar 31: Peta Konsep Perbandingan Aktor Jurnalistik.	108
Gambar 32: Peta konsep Transformasi Aktor.	109
Gambar 33: Peta Konsep Transformasi Modal.	127
Gambar 34: Peta Konsep Transformasi Habitus.	133
Gambar 35: Peta Konsep Kekerasan Simbolik.	138
Gambar 36: Peta Konsep Ekosistem Media.	140

Gambar 37: Peta Konsep Kompromi dalam Arena.	145
Gambar38: Pelatihan Penggunaan AI untuk jurnalistik.	153
Gambar 39: Anggota Dewan Pers dalam pelatihan Etika Penggunaan AI.	153
Gambar 40: Pelatihan Penulisan dan Sosialisasi Buku Putih detikcom.	154
Gambar 41: Training untuk Editor detikcom tentang Etika Jurnalistik.....	154
Gambar 42: Berita-berita di detikcom untuk Literasi AI terhadap Audiens.	155
Gambar 43: detikcom melakukan Literasi Penggunaan AI.....	156
Gambar 44: Visualisasi Hasil Penelitian.	161
Gambar 45: Mind Map Modal Baru dan Kompromi.....	166

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Peringkat Rangking Media Massa Indonesia.	13
Tabel 2: Daftar Penelitian Terdahulu.	18
Tabel 3: Daftar Informan.	40
Tabel 4: Jadwal dan Tahapan Penelitian.	50
Tabel 5: Nama Pemimpin Redaksi detikcom	55
Tabel 6: 19 kanal yang ada di detikcom.	57
Tabel 7: Judul Berita Hasil JAI & Yang Bukan.	82
Tabel 8: Evaluasi Penggunaan JAI detikcom.	95
Tabel 9: Perbandingan Aktor Jurnalistik pada Era Orba, Digital dan AI.	124
Tabel10: Pemetaan Arena Jurnalistik detikcom setelah penerapan JAI.	149

DAFTAR LAMPIRAN

Codebook

Ijin Penelitian

Daftar Pertanyaan

Transkrip Wawancara

Pedoman Penggunaan Kecerdasan Buatan Dalam Karya Jurnalistik

Pedoman Media Siber