



Judul Skripsi:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
EKSPOR KOPI KE INDIA TAHUN 2018-2022**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama: Najwa Khabiza Egaikmal

NIM: 2110412150



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN
INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
KOPI KE INDIA TAHUN 2018-2022
INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY IN INCREASING COFFEE
EXPORTS TO INDIA IN 2018-2022**

Oleh :

Najwa Khabiza Egaikmal
2110412150

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti di bawah ini

Jakarta, 29 Juli 2025
Pembimbing Utama



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Najwa Khabiza Egaikmal
NIM : 2110412150
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Tugas Akhir : Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke India Tahun 2018-2022

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Najwa Khabiza Egaikmal

NIM : 2110412150

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang menyatakan,

The signature is written in black ink over a red rectangular stamp. The stamp contains the text 'METERAI TEMPEL' and a serial number '072/MX453163190'. The signature is a cursive script.

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Najwa Khabiza Egaikmal

NIM : 2110412150

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi
ke India Tahun 2018-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli
2025

Yang menyatakan,



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Khabiza Egaikmal
NIM : 2110412150
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
EKSPOR KOPI KE INDIA TAHUN 2018-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



Najwa Khabiza Egaikmal

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Najwa Khabiza Egaikmal
NIM : 2110412150
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor
Kopi ke India Tahun 2018

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Penguji 1



Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si

Penguji 2



Raden Maisa Yudono, S.Sos, M.Si.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk diplomasi ekonomi Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi ke India selama periode 2018–2022, seiring meningkatnya volume dan nilai ekspor kopi ke negara tersebut secara signifikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui studi pustaka dan wawancara mendalam. Teknik pengambilan data dilakukan secara wawancara terhadap narasumber dari Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan dan perwakilan Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) di India dan studi literatur. Analisis data dilakukan melalui tahapan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan/verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi ekonomi Indonesia dalam peningkatan ekspor kopi ke India diwujudkan melalui empat tahapan strategi sesuai teori diplomasi ekonomi Kishan S. Rana, yaitu: *economic salesmanship*, *networking and advocacy*, *image building*, dan *regulation management*. Diplomasi ini berhasil menempatkan Indonesia sebagai eksportir kopi terbesar ke India pada 2022, mengungguli Vietnam dan Uganda. Namun, tantangan berupa hambatan tarif, kebijakan proteksionis India, dan standar non-tarif yang ketat tetap menjadi perhatian dalam menjaga keberlanjutan perdagangan kopi ke India.

Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi, Misi Dagang, Ekspor Kopi

ABSTRACT

This study aims to analyze Indonesia's economic diplomacy strategies in boosting coffee exports to India during the period 2018–2022, amid a significant increase in both export volume and value. Employing a descriptive qualitative approach, data was gathered through literature reviews and in-depth interviews. Primary data was obtained via interviews with representatives from the Directorate General of National Export Development of the Ministry of Trade and the Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) in India, complemented by secondary data from relevant literature. Data analysis was conducted through the stages of data condensation, presentation, and conclusion drawing/verification using triangulation. Findings reveal that Indonesia's economic diplomacy toward enhancing coffee exports to India was implemented through four strategic phases based on Kishan S. Rana's theory: economic salesmanship, networking and advocacy, image building, and regulation management. These diplomatic efforts positioned Indonesia as the leading coffee exporter to India in 2022, surpassing competitors such as Vietnam and Uganda. Nevertheless, challenges remain in the form of tariff barriers, India's protectionist policies, and stringent non-tariff standards, all of which demand sustained diplomatic engagement to ensure long-term trade continuity.

Keywords: *Economic Diplomacy, Trade Mission, Coffee Export*

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih, atas segala karunia yang diberikan dalam senang maupun susah sehingga penyusunan skripsi yang memiliki judul “Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke India Tahun 2018-2022”, dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya untuk memenuhi persyaratan tugas akhir kuliah Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulisan skripsi ini tidak hanya hasil dari proses akademik, melainkan juga perjalanan penulis dalam menyelaraskan satu persatu keseimbangan atas jatuh dan banggunya perkembangan diri penulis. Dalam perjalanan tersebut, telah hadir banyak pihak yang ikut serta dalam menyaksikan, memberikan uluran tangan, merayakan setiap kemenangan terlepas dari kecil dan besarnya. Dengan hati yang tulus dan rasa terima kasih yang sangat dalam, penulis ingin menyampaikan rasa syukur penulis pada kehadiran dan kontribusi:

1. Allah SWT. atas kasih sayang-Nya yang senantiasa hidup dalam tekad penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Papap dan Mama, selaku orang tua penulis, yang cinta kasih dan dukungannya tidak pernah putus dalam bentuk doa, kata-kata penenang, perlakuan baik, dan bentuk cinta lainnya yang tidak dapat disebutkan dengan kata-kata. Yang di dalamnya juga terdapat adik-adik penulis, Mas Rayi, Sybil, dan Maherza, yang selalu memberi kehangatan dan menunjukkan kebanggaannya pada setiap langkah penulis.
3. Ibu Dr. Shanti Darmastuti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu percaya pada kemampuan dan potensi penulis, serta berkontribusi besar dalam setiap pemahaman dan pola pikir dari tahap pertama hingga terakhir penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si dan Mas Raden Maisa Yudono, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji penulis yang secara lebih lanjut memberikan masukan yang membangun dan memperkaya pola pikir untuk substansi skripsi ini.
5. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta.
6. Mas M. Chairil Akbar Setiawan, S.IP., M.A. dan Mas M. Kamil Ghiffary A., M.Si yang dalam masa kuliah telah banyak memberikan limpahan ilmu dan sudut pandang dalam kajian Hubungan Internasional, atas keleluasaan waktu yang diberikan dalam diskusi yang berharga bagi perkembangan diri penulis.
7. Bapak Prihadi Andi R. Sugiono selaku perwakilan dari Ditjen Pengembangan

Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan dan Mohamad Haykal selaku perwakilan dari ITPC Chennai di India atas kontribusinya sebagai narasumber yang sangat bermanfaat untuk proses penulisan penelitian ini.

8. Mas Alvin, Kak Faris, dan Kak Syahrul, sebagai sahabat yang selalu menemani, membimbing, memberikan masukan, dan merayakan keberhasilan penulis baik dalam proses penyusunan skripsi maupun selama perkuliahan. Lingkaran positif yang berisi diskusi panjang dan bermakna yang menambah pemahaman penulis pada Hubungan Internasional, arah hidup setelah perkuliahan, dan inspirasi untuk pencapaian-pencapaian ke depannya.
9. Teman-teman yang paling lama mengenal penulis. Septy Silvanna—selaku teman berjuang dalam menyusun skripsi sejak tahap awal di perpustakaan. Safina Fairuzia dan Aliya Jamila, yang telah kebersamai dan menyemangati penulis sejak bangku SMA hingga saat ini. Akmal Faqih Fachrezy—selaku sahabat lama penulis yang menemani, mendengarkan, dan menyaksikan perjuangan penulisan skripsi ini dan telah memberikan dukungan dan apresiasi yang berharga. Terima kasih atas peran dan kebaikannya dalam memberi kekuatan.
10. Teman-teman dekat penulis pada masa perkuliahan. Tamara Theresia, sahabat dekat yang memahami, menginspirasi, dan memberikan kekuatan di setiap *chapter* kehidupan perkuliahan—bersama dalam susah maupun senang. Stephanie Mathea—yang selalu menunjukkan kepeduliannya. Feyza Nabila—untuk malam panjang mengerjakan skripsi yang dilalui bersama. Lulu Haura, Azzahra Maharani, Azzahra Malyka, Aliya Rosyadi, Rahmah Alyanisa, Juan Handika, Andreas Hari, Naya (Nadia), Fathan Maulana, Fadlan, yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan dengan caranya masing-masing. Terima kasih untuk waktu, kebersamaan, dan pelajaran yang tidak terlupakan selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman dekat penulis sejak semester pertama. Savinka Putri Andini—yang senantiasa mendengarkan, mendukung, dan bertukar opini mengenai film dan buku. Salventina—yang selama masa kuliah menjadi teman seperjuangan mengejar beasiswa IISMA dan kebersamai penulis pada pengalaman-pengalaman baru. Fadillah Rafli Anwari, teman bertumbuh yang menjadi inspirasi penulis—yang senantiasa menguatkan dan mengapresiasi penulis melalui medium, bahasa, dan frekuensi yang sama eloknya.
12. Rekan-rekan di organisasi *English of Siloence* yang terasa seperti keluarga, Faradilla, Ayu, Aldi, Aqil, Putri, Kela, Yaya, Clarissa, dan seluruhnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Rekan-rekan di organisasi Girl Up dan German

Community. Terima kasih telah menjadi keluarga dan tempat yang sehat untuk mengembangkan diri menjadi lebih baik sehingga membuka pintu bagi penulis untuk meraih pencapaian-pencapaian yang berharga.

13. Rekan-rekan IISMA–yang menemani perkembangan diri penulis selama di Hongaria. Fedy, Sekar, Shila, Sonic, Retha, Saza, Zhaf, Divand. Terima kasih sudah selalu percaya, mendukung dalam setiap proses penulis, dan merayakan penulis meskipun dari jarak yang jauh.
14. Ko Decwin dan Kak Yasmin selaku mentor penulis pada program magang di Blibli, yang dalam proses penulisan skripsi ini selalu memahami serta mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebaik mungkin.
15. Zahid Azmi Ibrahim–yang senantiasa menyebarkan kebermanfaatan kepada khalayak dalam hal perkembangan diri, *growth mindset*, dan kedisiplinan. Terima kasih telah membantu penulis untuk tetap fokus pada pencapaian dan prestasi di masa perkuliahan.
16. Terakhir, teruntuk diri sendiri yang telah mengeluarkan upaya dan potensi diri yang maksimal untuk menyelesaikan kuliah Hubungan Internasional. Perjalanan selama 4 (empat) tahun ini dipenuhi oleh pengalaman-pengalaman yang sangat bermakna berkat determinasi, kepercayaan diri, dan resiliensi penulis. Terima kasih untuk segala mimpi yang telah tercapai maupun yang masih diusahakan melalui kerasnya usaha dan lantanganya doa.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	12
2.1.1 Diplomasi Ekonomi	14
2.1.2 Konsep Ekspor	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Sumber Data	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Tabel Rencana Waktu	24
BAB IV.....	26
GAMBARAN PERDAGANGAN KOPI INDONESIA-INDIA.....	26
4.1 Potret Kebutuhan Kopi di India.....	27
4.1.1 Tumbuhnya Minat Terhadap Kopi dan Budaya Kafe di India.....	27
4.1.2 Kebutuhan Re-Ekspor India ke Negara Mitra di Eropa.....	32
4.2 Posisi Indonesia di Pasar Kopi India.....	39
4.2.1 Ekspor Kopi Indonesia ke India Tahun 2018-2022	44
4.2.2 <i>Market Share</i> Impor Kopi India dari Seluruh Dunia	48
4.3 Kebijakan Impor India dalam Komoditas Kopi.....	49
4.3.1 Hambatan Tarif	49
4.3.2 Hambatan Non-Tarif	53
BAB V	56
DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA KE INDIA	56
5.1 <i>Economic Salesmanship</i> Indonesia dalam Mempromosikan Kopi	

Indonesia	56
5.2 Networking and Advocacy Indonesia dalam Mempererat	
Hubungan Dagang dengan India.....	69
5.3 <i>Image Building</i> dalam Meningkatkan Citra Indonesia di Pasar	
Kopi India	72
5.4 <i>Regulation Management</i> sebagai Strategi Penguatan Ekspor	
Kopi ke India	72
BAB VI.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	
6.2 Saran	79
6.2.1 Saran Praktis	79
6.2.2 Saran Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1</i> Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Tujuan Utama 2018-2022.....	11
<i>Gambar 4. 1</i> Data Konsumsi Kopi di Negara Produsen Kopi 2022/2023.....	39
<i>Gambar 4. 2</i> Total Nilai Impor Kopi India Tahun 2018-2022.....	40
<i>Gambar 4. 3</i> Total Nilai Ekspor India ke Negara Tujuan Utama Periode 2018-2022.....	42
<i>Gambar 4. 4</i> Data Ekspor Kopi Larut India ke Seluruh Dunia Tahun 2018-2022.....	44
<i>Gambar 4. 5</i> Data Impor Kopi Larut Uni Eropa dari Negara Non-Uni Eropa Tahun 2020-2022.....	44
<i>Gambar 4. 6</i> Data Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2018-2022 ke Seluruh Dunia.....	47
<i>Gambar 4. 7</i> Data Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Tujuan Utama Tahun 2018-2022..	49
<i>Gambar 4. 8</i> Perkembangan Total Nilai Ekspor Indonesia ke India Tahun 2018-2022....	50
<i>Gambar 4. 9</i> Data Impor Kopi India Menurut Negara Pemasok 2018-2022.....	53
<i>Gambar 5. 1</i> Menteri Enggartiasto dalam Misi Dagang ke Asia Selatan tahun 2018.....	67
<i>Gambar 5. 2</i> Sustainable Coffee Platform of Indonesia dalam Trade Expo Indonesia 2019.....	71
<i>Gambar 5. 3</i> Pengesahan Komite Bilateral India oleh KADIN Indonesia.....	76
<i>Lampiran 2. 1</i> Dokumentasi Wawancara dengan Prihadi Andi R. Sugiono (Kepala Bagian Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional Indonesia)	111
<i>Lampiran 2. 2</i> Dokumentasi Wawancara dengan Mohamad Haykal (Wakil Kepala ITPC Chennal)	111

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. 1</i> Produksi Kopi Indonesia Periode 2018-2022.....	10
<i>Tabel 1. 2</i> Rencana Waktu.....	32
<i>Tabel 4. 1</i> Data Konsumsi Kopi Domestik India 2020-2022.....	38
<i>Tabel 4. 2</i> Tabel GST untuk Kopi Impor di India.....	60
Tabel Lampiran 3. 1 Hasil Wawancara Skripsi dengan Kepala Bagian Ditjen Pengembangan Eskpor Nasional, Kementerian Perdagangan RI.....	111
Tabel Lampiran 3. 2 Hasil Wawancara Skripsi dengan Wakil Kepala ITPC Chennai.....	12