

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2011). Strategic Management Concepts Thirteenth Edition. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- David, F. R & David, F. R (2022). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts Edition: Sixteenth edition
- Dewi, D. C., Handayani, C., & Prasetyoa, I. H. (2019). Perancangan alat spinner ergonomis (study kasus PT. Baasithu, Floating Storage and Offloading Petrostar). *Jurnal Inovator*, 2(1), 11-15.
- Fitriadi, Y., Novita, W., & Kelana, A. S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner di Kota Padang. *Jurnal EKOBISTEK*, 10(1), 65-74.
<https://repository.unpas.ac.id/28556/2/BAB%20III.doc>
- Hidayatulloh, C., Panggabean, H. L., & Noviaty, E. (2021). Analisis strategi bisnis usaha kuliner catering (studi kasus pada shinta catering depot). *Kompleksitas*, 10(01), 79-93.
- Kamaluddin, I. (2020). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada Pt. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342-354.
- Kartika, A. R. D. (2021). Analisis Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Kuliner Bakso Karang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Laksana, T. N., & Waluyo, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan BCG di PT. XYZ. *JUMINTEN*, 2(2), 96-107.
- Latif, N., Mandey, S. L., & Tampenaw, J. L. A. (2021). Analisis Faktor Internal Menggunakan Matriks IFE dalam Perumusan Strategi Bisnis. *Jurnal EMBA*, 9(2), 1146-1154.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/34359/32287>
- Lubis, F. S., Afifah, A. U., & Suherman, S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Tunas Jaya Paving dengan Metode BCG dan Evaluasi Price Strategy. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 254-266.
- Maristia, K. (2020). Analisis matriks bcg (boston consulting group) dalam strategi mempertahankan pangsa pasar pada smartphone merek samsung (studi kasus

- pada pt. samsung elektronik indonesia tahun 2019). *Jurnal Ekonomika*, 11(2), 28-45.
- Mulyana, T. (2017). Analisis strategi pemasaran PT. Vivo Communication Indonesia Area Garut dengan metode Swot dan matriks BCG. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 17(1), 053-065.
- Mulyati, S., & Solehudin, S. (2024). Impelentasi Manajemen Produksi pada Pelaku Usaha Kuliner. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1197–1206. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i5.3639>
- Pasaribu, R. D., Pertiwi, A. N., & Sugiharto, Z. I. (2022). Strategi bisnis dan program fungsional pada usaha roti dengan pendekatan analisis dan matriks SWOT. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1450-1465.
- Pattymahu, G. E. A. (2022). Analisis Penentuan Strategi Pemasaran Pada UMKM Ayam Presto Bu Ayu di Manado Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 803-816.
- Putra, I. N. W. (2020). Analisis strategi bisnis menggunakan matriks IFAS-EFAS, matriks IE, SWOT, dan QSPM. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-25. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/komitmen/article/download/10309/4978>
- Putra, R. P. H. (2020). Analisis Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Umkm Kuliner Krr's Otentik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim. id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1).
- Permata, E. G., Rizki, M., Papilo, P., & Silvia, S. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan Swot. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 17(2), 92-99.
- Rijal, S., Mutiarini, M., & Mariah, M. (2022). Analisis strategi pemasaran produk pada perusahaan Dedaku Food and Drink Kab. Bulukumba. *Nobel Management Review*, 3(3), 714-720. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR/article/download/3464/1715>

- Sandy, I. N. P., Pane, I. T. N., Silfhia, M., & Amilawati, S. (2023). ANALISIS STRATEGI USAHA SOTO LAMONGAN NING ALVI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 2077-2084.
- Sanjaya, V. F., Shelawati, D. E. S. Y., Ghati, L. A. R. A. S., & Berama, B. (2020). IFE EFE Dan Grand Strategy Indsutri Kuliner. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 159-170.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Sulasih, S. (2020). Metode Boston Consulting Group (BCG) Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran pada UD. Putra Bangun Furniture Production. *Muslim Heritage*, 5(1), 133-154.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). Analisis SWOT: Faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107-115.
- Subhan, A., & Peratiwi, M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Dengan Metode Analisis Matrik Bcg, Swot Dan *Benchmarking* Pada Perusahaan Rubby Hijab. *Journal Industrial Servicess*, 3(1c).
- Tambunan, F. (2019). Pengaruh pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha terhadap pengembangan usaha dan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel intervening (Kajian empiris pada pelaku usaha kecil dan menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 371-394.
- Triyaningsih, S. L. (2012). Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan kewirausahaan*, 12(1).
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). Analisis swot untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM papat sodara food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146-156.
- Witriani, A., & Ekowati, S. (2022). Analisis strategi pengembangan bisnis dilihat dari faktor internal dan eksternal pada usaha Yolanda Catering Argamakmur.

Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains, 3(1), 57-75.
<https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jems/article/download/2737/pdf>