



**IMPLEMENTASI METODE BCG DAN SWOT PADA
FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KULINER RESTO KAMPUNG KITA**

TUGAS AKHIR

RAFLY MUHAMAD ZAINI

2110312037

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
2025**



**IMPLEMENTASI METODE BCG DAN SWOT PADA
FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KULINER RESTO KAMPUNG KITA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik**

RAFLY MUHAMAD ZAINI

21103120137

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2025**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang diajukan oleh:

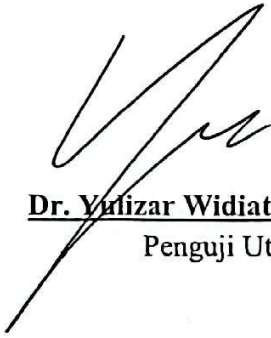
Nama : Rafly Muhamad Zaini

NIM : 2110312037

Program Studi : S1 Teknik Industri

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI METODE BCG DAN SWOT PADA
FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KULINER RESTO KAMPUNG KITA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Dr. Yulizar Widiatama, M. Eng
Penguji Utama


Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM.
Penguji I




Dr. Ir. Muchamad Oktaviandri,
S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng
Pelaksana Tugas (Plt.) Dekan
Fakultas Teknik


Dr. Ir. Nanang Alamsyah, S.T.,
M.T., IPM
Penguji II


Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM.
Kepala Program Studi
Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Juli 2025

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

IMPLEMENTASI METODE BCG DAN SWOT PADA FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER RESTO KAMPUNG KITA

Disusun Oleh :

Rafly Muhamad Zaini

2110312037

Menyetujui,



Dr. Ir. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM

Pembimbing 1



Tatik Juwariyah, S.Si., M.Si.

Pembimbing 2

Mengetahui,



Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM.

Ketua Program Studi S1 Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi tersebut merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun digunakan sebagai rujukan telah saya nyatakan benar.

Nama : Rafly Muhamad Zaini

NIM : 2110312037

Program Studi : S1 Teknik Industri

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Rafly Muhamad Zaini)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafly Muhamad Zaini

NIM : 2110312037

Program Studi : S1 Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

IMPLEMENTASI METODE BCG DAN SWOT PADA FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER RESTO KAMPUNG KITA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Rafly Muhamad Zaini)

IMPLEMENTASI METODE BCG DAN SWOT PADA FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER RESTO KAMPUNG KITA

Rafly Muhamad Zaini

ABSTRAK

Resto Kampung Kita merupakan usaha kuliner dengan konsep tradisional yang menghadapi tantangan persaingan dan penurunan performa penjualan sejak pertengahan tahun 2024. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis. Pendekatan analisis yang digunakan meliputi metode IFE, EFE, IE, BCG, *Grand Strategy Matrix*, SWOT, dan QSPM. Hasil dari tahap *Input Stage* menunjukkan skor IFE sebesar 2,968 dan EFE sebesar 2,986, yang mencerminkan kondisi internal dan eksternal perusahaan berada pada posisi stabil. Pada tahap *Matching Stage*, Resto Kampung Kita berada di kuadran V matriks IE (*hold and maintain*), kuadran *Cash Cows* pada matriks BCG, dan kuadran IV *Grand Strategy Matrix*, sehingga diperoleh tiga strategi utama yaitu *product development*, *related diversification*, dan *unrelated diversification* sebagai bentuk strategi pengembangan usaha. Analisis SWOT menghasilkan 11 alternatif strategi, yang kemudian dianalisis lebih lanjut melalui QSPM. Strategi prioritas yang direkomendasikan adalah mengoptimalkan promosi di aplikasi pemesanan *online*, menjaga kualitas rasa dan pelayanan, serta menambah menu populer kekinian. Strategi-strategi tersebut dinilai paling efektif dalam meningkatkan daya saing dan mempertahankan eksistensi Resto Kampung Kita di industri kuliner.

Kata Kunci: Resto Kampung Kita, Strategi Pengembangan Usaha, IFE, EFE, IE, BCG, *Grand Strategy Matrix*, SWOT, QSPM

IMPLEMENTATION OF BCG AND SWOT METHODS IN THE FORMULATION OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES FOR RESTO KAMPUNG KITA CULINARY ENTERPRISE

Rafly Muhamad Zaini

ABSTRACT

Resto Kampung Kita is a culinary business with a traditional concept that has been facing competitive pressure and a decline in sales performance since mid-2024. This study aims to formulate appropriate business development strategies to enhance competitiveness and ensure business sustainability. The analytical approach employed includes the IFE, EFE, IE, BCG, Grand Strategy Matrix, SWOT, and QSPM methods. The results from the Input Stage show an IFE score of 2.968 and an EFE score of 2.986, indicating that the company's internal and external conditions are relatively stable. In the Matching Stage, Resto Kampung Kita is positioned in quadrant V of the IE Matrix (hold and maintain), in the Cash Cows quadrant of the BCG Matrix, and in quadrant IV of the Grand Strategy Matrix. Based on these results, three main strategies were identified: product development, related diversification, and unrelated diversification, as forms of business development strategies. SWOT analysis generated 11 alternative strategies, which were further evaluated using the QSPM method. The recommended priority strategies are optimizing promotion on food delivery applications, maintaining food quality and service, and adding trendy and popular menu items. These strategies are considered the most effective in improving competitiveness and sustaining Resto Kampung Kita's presence in the culinary industry.

Keywords: *Resto Kampung Kita, Business Development Strategy, IFE, EFE, IE, BCG, Grand Strategy Matrix, SWOT, QSPM*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI METODE BCG DAN SWOT PADA FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER RESTO KAMPUNG KITA”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Teknik Industri di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan hambatan, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan tahapan akhir perkuliahan ini, yaitu penulisan, penyusunan, dan penyelesaian skripsi.
2. Papa, Mama, Abang, dan Tiara beserta keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Bapak Dr. Ir. Muchamad Oktaviandri, S.T, M.T., IPM., ASEAN. ENG selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Ir. Nur Fajriah, S.T., M.T., IPM selaku ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Bapak Dr. Ir. Nanang Alamsyah, S.T., M.T selaku dosen pembimbing satu yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Tatik Juwariyah, S.Si., M.Sc selaku dosen pembimbing dua yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penulisan skripsi.
7. Ibu Effy dan Mba Ersu selaku bagian dari Resto Kampung Kita yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat untuk kedepannya.
9. Akhdan, Tius, Adit, Aan, Wilis, Rezi dan teman teman dari grup KK lainnya selaku teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan.

10. Gaskha, Dandi, Radit, Maezka dan teman SMA lainnya yang selalu mendukung dan menemani penulis selama masa penulisan skripsi ini.
11. Alfin, Insan, Raihansyah, Reno, dan teman SMP lainnya yang selalu mendukung dan menemani penulis selama masa penulisan skripsi ini.
12. Rekan – rekan Teknik Industri 2021 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan serta dalam penyusunan skripsi ini.
13. Untuk Rafly Muhamad Zaini, diri saya sendiri. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang. Terimakasih untuk tidak pernah menyerah hingga sampai pada titik ini.
14. Semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih belum mencapai kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan pengembangan ilmu pengetahuan di masa mendatang. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada, serta berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Depok, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Strategi Pengembangan Usaha.....	12
2.2.1 Pengertian Strategi	12
2.2.2 Pengembangan Usaha	12
2.3 Usaha Kuliner.....	13
2.4 Kerangka Perumusan Strategi	13
2.4.1 <i>Input Stage</i>	15
2.4.2 <i>Matching Stage</i>	18
2.4.3 <i>Decision Stage</i>	23

2.5	Penentuan Jumlah Sampel.....	25
2.5.1	Populasi.....	25
2.5.2	Sampel.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2	Jenis Penelitian.....	27
3.3	Diagram Alir Penelitian.....	28
3.4	Tahap Identifikasi Awal.....	29
3.4.1	Studi Lapangan.....	29
3.4.2	Studi Literatur	29
3.4.3	Perumusan Masalah	29
3.4.4	Penetapan Tujuan dan Manfaat Penelitian	30
3.4.5	Penetapan Batasan Masalah	30
3.5	Tahap Pengumpulan Data	30
3.5.1	Data Primer	30
3.5.2	Data Sekunder	33
3.6	Tahap Pengolahan Data.....	33
3.6.1	<i>Input Stage</i>	33
3.6.2	<i>Matching Stage</i>	33
3.6.3	<i>Decision Stage</i>	34
3.7	Analisis dan Pembahasan.....	34
3.8	Usulan Perbaikan	34
3.9	Kesimpulan dan Saran.....	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Profil Perusahaan	36
4.2	Atribut Faktor Internal dan Eksternal	36
4.2.1	Audit Faktor Internal Resto Kampung Kita	36
4.2.2	Audit Faktor Eksternal Resto Kampung Kita	40
4.3	<i>Input Stage</i>	43

4.3.1	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	43
4.3.2	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	48
4.4	<i>Matching Stage</i>	52
4.4.1	Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	52
4.4.2	Matriks BCG (Boston Consulting Group)	53
4.4.3	<i>Grand Strategy Matrix</i>	55
4.4.4	Hubungan Hasil Strategi	56
4.4.5	Matriks SWOT (<i>Strength Weakness Opportunites Threats</i>)	58
4.5	<i>Decision Stage</i>	64
4.5.1	QSPM (<i>Quantitative Statagic Planning Matrix</i>).....	64
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Penjualan Resto Kampung Kita.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Faktor Internal Usaha Kuliner	31
Tabel 3.2 Faktor Eksternal Usaha Kuliner.....	32
Tabel 4.1 Uji Kecukupan Data Kuesioner <i>Rating</i> IFE	44
Tabel 4.2 Bobot Matriks IFE Resto Kampung Kita	45
Tabel 4.3 <i>Rating</i> Matriks IFE Resto Kampung Kita	46
Tabel 4.4 Hasil Skor Matriks IFE Resto Kampung Kita	47
Tabel 4.5 Bobot Matriks EFE Resto Kampung Kita	49
Tabel 4.6 <i>Rating</i> Matriks EFE Resto Kampung Kita	50
Tabel 4.7 Hasil Skor Matriks EFE Resto Kampung Kita	50
Tabel 4.8 Hubungan Hasil Strategi Matriks IE, Matriks BCG, dan GSM	57
Tabel 4.9 Matriks SWOT Resto Kampung Kita.....	58
Tabel 4.10 Strategi Usulan.....	64
Tabel 4.11 Strategi Eksisting	65
Tabel 4.12 Rekapitulasi STAS dan Peringkat Alternatif Strategi Resto Kampung Kita.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata-Rata Penjualan Resto Kampung Kita	3
Gambar 2.1 Tahapan Analisis Manajemen Strategi.....	14
Gambar 2.2 Matriks IE (<i>Internal-External</i>)	19
Gambar 2.3 Matriks BCG (Boston Consulting Group).....	20
Gambar 2.4 <i>Grand Strategy Matrix</i>	22
Gambar 2.5 Matriks SWOT (<i>Strength Weakness Opportunity Threat</i>)	23
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	28
Gambar 4.1 Matriks IE Resto Kampung Kita	52
Gambar 4.2 Matriks BCG Resto Kampung Kita.....	55
Gambar 4.3 <i>Grand Strategy Matrix</i> Resto Kampung Kita.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Kuesioner Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal
- Lampiran 2.** Rekapitulasi Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal
- Lampiran 3.** Kuesioner *Rating* EFE
- Lampiran 4.** Rekapitulasi Hasil Kuesioner *Rating* EFE
- Lampiran 5.** Kuesioner *Rating* IFE
- Lampiran 6.** Rekapitulasi Hasil Kuesioner *Rating* IFE
- Lampiran 7.** Bukti Chat Pembagian Kuesioner
- Lampiran 8.** Perhitungan Manual Uji Kecukupan Data
- Lampiran 9.** Kuesioner QSPM
- Lampiran 10.** Tabel Pengelolaan QSPM
- Lampiran 11.** Dokumentasi
- Lampiran 12.** Lembar Konsultasi Pembimbing 1
- Lampiran 13.** Lembar Konsultasi Pembimbing 2