

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (n.d.). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.*
- Bank DKI. (2023). *Laporan kinerja Bank DKI 2023*. <https://www.bankdki.co.id/>
- BPS DKI Jakarta. (2023). *Statistik UMKM DKI Jakarta tahun 2023*. <https://jakarta.bps.go.id/>
- Dahlberg, T., Guo, J., & Ondrus, J. (2008). A critical review of mobile payment research. *Electronic Commerce Research and Applications*, 7(2), 165–181. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2007.02.002>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2020). *Laporan tahunan Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2020*. <https://www.kemenkopukm.go.id/>
- Komarudin, A., Wibisono, A., & Hartanto, T. (2023). Transformasi digital UMKM pasca-pandemi: Studi pada aplikasi pembayaran non-tunai. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 22(2), 105–117. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:256418637>
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2016). *Marketing management: An Asian perspective* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Nasution, M. D. T. P., Siregar, A. F., & Daulay, S. H. (2020). Perceived ease of use dan perceived usefulness dalam mempengaruhi kepuasan pengguna layanan keuangan digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 165–177. <https://doi.org/10.31289/jmb.v20i2.4560>
- Nazir, M. (2011). *Metode penelitian* (7th ed.). Ghalia Indonesia.
- Nurfadilah, M., & Sungkono, S. (2024). Analisis adopsi layanan JakOne Mobile Merchant pada UMKM di Jakarta. *Jurnal Keuangan dan Teknologi*, 9(1), 15–27. <https://doi.org/10.31289/jkt.v9i1.9876>
- Pegueros, J. (2012). *Security of mobile banking and payments*. McAfee Mobile Security White Paper. <https://www.mcafee.com/enterprise/en-us/assets/white-papers/wp-mobile-banking-payments.pdf>

- Pendidikan.co.id. (2022, Oktober 17). *UMKM adalah: Pengertian, ciri, tujuan, jenis, dan contohnya*. <https://pendidikan.co.id/umkm-adalah/>
- Perekonomian. (2023). *Peran UMKM dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://ekon.go.id/>
- Puriati, N. M. D., Suharta, I. G. P., & Riana, I. G. (2023). Digital payment adoption and digital literacy: Study of MSMEs in Bali. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 496–507. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2023.v11.i03.p07>
- Qoniah, M., Munir, A. R., & Wahyuni, N. (2023). Evaluasi user experience pada aplikasi JakOne Mobile Merchant menggunakan metode SUS. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 11(1), 22–30. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.2023.11.1.22-30>
- Santos, J. (2003). E-service quality: A model of virtual service quality dimensions. *Managing Service Quality*, 13(3), 233–246. <https://doi.org/10.1108/09604520310476490>
- Setiyani, R., Wahyuni, F., & Pramudito, A. (2023). Tantangan adopsi pembayaran digital oleh UMKM di Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Digitalisasi*, 5(1), 45–60. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:256963382>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-3). Alfabeta.
- Suryanto, T., Prabowo, M. A., & Firmansyah, A. (2022). Digital payment adoption and its impact on SMEs in Indonesia. *Journal of Small Business Strategy*, 32(3), 50–65. <https://doi.org/10.53703/jsbs.v32i3.1024>
- Wirtz, J. (2019). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). World Scientific Publishing.