

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, V., & Purwoko, B. (2023). Faktor – Faktor yang Memengaruhi Self-Esteem Remaja: Literature Review. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 6(3), 362–368. <https://doi.org/10.26539/teraputik.631389>
- Azzahra, N. (2022). Eksistensi Perempuan Dalam Novel *Jumhuriyyatu Ka'anna* Karya Alaa al-Aswany: Kajian Feminisme Eksistensialis Simone De Beauvoir. *Middle Eastern Culture & Religion Issues*, 1(2), 116–132. <https://doi.org/10.22146/mecri.v1i2.6382>
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2024). *Film art: An introduction* (Thirteenth Edition). McGraw Hill LLC.
- Cherise, G., & Bestari, N. A. (2023). Tingkat Pengetahuan Self-Esteem Remaja Pasca Menonton Film *Imperfect: Karir, Cinta & Timbangan*. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 132–142. <https://doi.org/10.37715/calathu.v4i2.3124>
- Cherry, K. (2022, December 5). *How the Color Black Impacts Moods, Feelings, and Behaviors*. Verywell Mind. <https://www.verywellmind.com/the-color-psychology-of-black-2795814>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Fifth edition). SAGE Publications, Inc.
- De Fossard, E., & Riber, J. (2005). *Writing and producing for television and film*. Sage.
- Dilematik, T., Jayanti, R., & Hasanudin, C. (2022). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Kepribadian Tokoh Tariq pada Film *Penyalin Cahaya*. 1(2), 24.
- Elnina, F. (2020). Nilai-Nilai Konsep Diri Melalui Interaksi Sosial Keluarga (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film “Cek Toko Sebelah”). *e-Proceeding of Management*, 7(2), 4547.
- Evita. (2020, July 7). *Penelitian Deskriptif—Pengertian, Kriteria, Contoh*. Quipper Blog. <https://www.quipper.com/id/blog/tips-trick/school-life/penelitian-deskriptif/>
- Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies* (2nd ed). Routledge.
- Furkan, E. B. F., & Putra, D. K. S. (2015). You Look Disguisting: Kritik Atas Citra Kecantikan Telaah Semiotika John Fiske Terhadap Representasi Feminisme Modern. *Semiotika*, 9(2), 344–371.
- GoodStats Data, G. (2023, July 19). *Jumlah Pelanggan Layanan Streaming Indonesia Kian Meningkat*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/gammashafina/jumlah-pelanggan-layanan-streaming-indonesia-kian-meningkat-s2q42>
- Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage in association with the Open University.
- Hermawan, I., & Hidayah, N. (2023). Toxic masculinity dan tantangan kaum lelaki dalam masyarakat Indonesia modern. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 12(2), 171–182. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v12i2.60991>
- Ilaa, D. T. (2021). Feminisme dan Kebebasan Perempuan Indonesia dalam Filosofi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(3), 211–216. <https://doi.org/10.23887/jfi.v4i3.31115>

- Jayanti, A. F., Riza, F., & Harahap, S. (2023). *Representasi Makna Perempuan Dalam Menghargai Diri Sendiri (Analisis Semiotika Pada Film Imperfect Karya Ernest Prakasa)*. 2(1).
- Jonauskaitė, D., & Mohr, C. (2025). Do we feel colours? A systematic review of 128 years of psychological research linking colours and emotions. *Psychonomic Bulletin & Review*. <https://doi.org/10.3758/s13423-024-02615-z>
- Jones, A. L., & Kramer, R. S. S. (2016). Facial Cosmetics and Attractiveness: Comparing the Effect Sizes of Professionally-Applied Cosmetics and Identity. *PLOS ONE*, 11(10), e0164218. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0164218>
- Julianto, V., Cahayani, R. A., Sukmawati, S., & Aji, E. S. R. (2020). Hubungan antara Harapan dan Harga Diri Terhadap Kebahagiaan pada Orang yang Mengalami Toxic Relationship dengan Kesehatan Psikologis. *Jurnal Psikologi Integratif*, 8(1), 103. <https://doi.org/10.14421/jpsi.v8i1.2016>
- Khairana, K., & Rasyid, A. (2023). Analisis Semiotika John Fiske Tentang Insecure Terhadap Standar Kecantikan Perempuan Dalam Film Im Perfect. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1005–1013. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.304>
- Komnas Perempuan, K. (2023). *Lembar Fakta Catatan Tahunan Komnas Perempuan Tahun 2023*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16(1).
- Nikmarijal. (2022). *Perkembangan Self-Esteem Anak*. 3(2).
- Permatasyari, A. (2021). *Perkembangan Komunikasi Massa*. 1, 18–31.
- Prameswari, N. P. L. M., Nugroho, W. B., & Mahadewi, N. M. A. S. (2019). *Feminisme Eksistensial Simone De Beauvoir: Perjuangan Perempuan Di Ranah Domestik*. 1(2).
- Puluhulawa, D. (2021). PATRIARCHY REPRODUCTION IN MAMAH DEDEH'S DA'WAH MATERIALS. *AGENDA: Jurnal Analisis Gender dan Agama*, 3(2), 53. <https://doi.org/10.31958/agenda.v3i2.4633>
- Putri, S. T. (2023). Analisis Semiotika Representasi Self Esteem Dalam Iklan Traveloka "Life, Your Way." *Ekonomi : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 53–60. <https://doi.org/10.58432/ekonom.v3i1.770>
- Qorib, F., Oktarina, R. A., & Ermelinda, J. (2023). *Penggunaan Busana Sebagai Bentuk Ekspresi dan Identitas Mahasiswa di Media Sosial*. 5(2).
- Ramadhani, D. P., & Herdiana, I. (2022). Hubungan Kekerasan dalam Pacaran dengan Self-esteem pada Korban Wanita Dewasa Awal. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 590–598. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.34583>
- Ramdani, M. F. F., & Wisesa, P. A. D. (2022). *Realitas Toxic Masculinity Di Masyarakat*.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton University Press.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. Basic Books.

- Sakina, A. I., & A., D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>
- Salsabilla, N. A., Kusnarto, K., & Amalia, D. (2023). Pemaknaan Percaya Diri Penampilan dalam Iklan. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10358–10364. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.2954>
- Septiady, E. (2022, November 9). *Disney+ Hotstar jadi Penyedia Layanan Streaming OTT Paling Diminati di Indonesia*. Content. <https://portal.tsurvey.id/read/disney-hotstar-jadi-penyedia-layanan-streaming-ott-paling-diminati-di-indonesia>
- Shalina, I. V., & Vorobyova, L. A. (2022). The content and modelling aspect of coloratives in Japanese linguoculture. *SHS Web of Conferences*, 134, 00153. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202213400153>
- Srisayekti, W., & Setiady, D. A. (2015). Harga-diri (Self-esteem) Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal Psikologi*, 42(2), 141. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7169>
- Sudarwati, M. (2022). *Analisis Semiotika Self-Esteem Dalam Video Klip “My Pace” Karya Stray Kids* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. https://eprints.ums.ac.id/103766/1/pasca%20sidang_MAYSALI%20SUDARWATI_L100180073%20%281%29%20%281%29%20%281%29.pdf
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supintou, A. (2022, July 30). *5 Fakta Yang Hilang Dalam Cinta, Serial Fantasi yang Unik*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/fakta-serial-fantasi-yang-hilang-dalam-cinta-00-6x7yf-gjdnrv>
- Surjanto, K., & Sukendro, G. G. (2022). *Analisis Semiotika Makna Optimisme pada Video Klip Super-M “We-Do.”* 6(1).
- Tjhen, C. A., & Bangun, C. R. A. (2022). Representasi Konsep Diri Seorang Transseksual Dalam Film The Danish Girl. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 68. <https://doi.org/10.20527/mc.v7i1.11409>
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Yana Azli Harahap, N., Harahap, N., & Abidin, S. (2023). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Ketidaksetaraan Gender Pada Film Dangal 2016. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(4), 1117–1126. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i4.725>
- Yang Hilang Dalam Cinta*. (2022, July 30). [Drama, Fantasy, Romance]. StarVision Plus, Cerita Film.
- Zainiya, M. A., & Aesthetika, N. M. (2022). Analisis Semiotika John Fiske Tentang Body Shaming dalam Film Imperfect. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 11. <https://doi.org/10.21070/ijccd>