

ANALYSIS OF DETERMINANTS OF INDONESIAN CRUDE PALM OIL (CPO) EXPORT VOLUME TO THREE MAIN DESTINATION COUNTRIES

By Muhamad Faturrochman

ABSTRACT

One of Indonesia's leading export commodities is Crude Palm Oil (CPO). Each year, Indonesia consistently ranks as the world's largest producer of CPO. There are several economic variables that influence the fluctuations in Indonesia's CPO export volume. In this study, the independent variables include Gross Domestic Product (GDP), exchange rate, and domestic consumption of Indonesian CPO. This research aims to analyze the factors influencing the volume of Indonesia's CPO exports to its three main destination countries: India, China, and Pakistan, over the period from 2014 to 2023. A total of 30 observations are used in this study, based on secondary data obtained from the official websites of the World Bank, the Central Bureau of Statistics, and the United States Department of Agriculture. The analytical method applied is panel data regression analysis, with the Common Effect Model (CEM) chosen as the preferred model. The findings of this research indicate that: (1) GDP has a significantly negative effect on Indonesia's CPO export volume to the three main destination countries; (2) the exchange rate also has a significantly negative effect on the export volume; and (3) domestic consumption of Indonesian CPO does not have a significant effect on the export volume. Simultaneously, the results show that the independent variables collectively influence the dependent variable.

Keywords: *Indonesian CPO Export, Gross Domestic Product, Exchange Rate, Indonesian Domestic CPO Consumption*

ANALISIS DETERMINAN VOLUME EKSPOR *CRUDE PALM OIL* (CPO) INDONESIA PADA TIGA NEGARA TUJUAN UTAMA

Oleh Muhamad Faturrochman

ABSTRAK

Salah satu komoditas yang menjadi unggulan bagi Indonesia adalah *Crude Palm Oil* (CPO). Setiap tahunnya, Indonesia hampir selalu menduduki posisi teratas sebagai negara penghasil CPO terbesar di dunia. Terdapat variabel-variabel ekonomi yang mempengaruhi fluktuasi dari volume ekspor CPO Indonesia di mana penelitian ini menggunakan variabel independen diantaranya adalah Produk Domestik Bruto (PDB), kurs, dan konsumsi domestik CPO Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi volume ekspor CPO Indonesia ke tiga negara tujuan utama, yaitu India, China, dan Pakistan, dalam rentang waktu 2014 hingga 2023. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 data, dengan jenis data sekunder yang diperoleh dari situs resmi World Bank, Badan Pusat Statistik, dan United States Department of Agriculture. Metode analisis data yang diterapkan adalah analisis regresi data panel dengan *Common Effect Model* (CEM) sebagai model yang dipilih. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) PDB memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tiga negara tujuan utama; (2) kurs juga berpengaruh negatif yang signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tiga negara tujuan utama; (3) sementara itu, konsumsi domestik CPO Indonesia tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap volume ekspor CPO Indonesia ke tiga negara tujuan utama. Secara simultan, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen secara simultan memengaruhi variabel dependen.

Kata Kunci: Ekspor CPO Indonesia, Produk Domestik Bruto, Kurs, Konsumsi Domestik CPO Indonesia