

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrahman, Fatoni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rinekhia Cipta.

Ahmad Tohardi, “Pengantar Metodologi Penelitian Sosial+Plus”, (Tanjungpura Universitas, Pontianak, 2019).

Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Palgrave Macmillan.

Ardika, I. G. (2006). *Kepariwisata Untuk Siapa*.

Aronczyk, M. (2013). *Branding the Nation: The Global Business of National Identity*. Oxford University Press.

Benony, Y. 2020. *Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19)*. Maluku: Institut Agama Kristen Negeri Ambon.

Bogdan dan Biklen, in *Metode Penelitian Kualitatif*, Ed. Moleong Moleong et al.(Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010).

Cull, N. J. (2009). *Publik Diplomacy*. Los Angeles: Figueroa Press.

Daniel, Moehar. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Dedi, Mulyana. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.

Erikana Burhan, F. I. (2020). *Pneumonia COVID 19 (Diagnosa dan Pentalaksanaan di Indonesia)*. Jakarta: Perhimpunan Dokter Paru Indonesia.

Faisal Sanapiah. 2010. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

Fidle, D. P. (1998). *Microbialpolitik: Infectious Disease and Internatioal Relations*. Univeritas Internastional Law Review.

Govers, R., & Go, F. M. (2009). *Place Branding: Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced*. Palgrave Macmillan.

Holsti, K.J. 1972. *International Politics: A Framework for Analysis*.

Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Indriantoro, Nur. Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Issundari, Sri. 2016. *Place Branding dalam Hubungan Internasional*. Yogyakarta.

I Ketut. S, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar, Bali: Slamet Trisila.

Karyono, H. (1997). *Kepariwisata*. Jakarta: Grasindo.

Kusumohamidjojo, B. (1987). *Hubungan Internasional (kerangka studi analisis)*. Bandung: Bina Cipta.

Margono, S. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

McKercher, B. Cros, H. D. 2002. *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. Haworth Hospitality Press.

Milles. Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Routledge.

Noviyanti, R. 2020. *Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*. Jambi: Universitas Batanghari.

Patrechia, Sarah Sinulingga. 2016. *Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (Gastrodiplomacy)*. Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.

Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.

S. (1989). *Metode Research II*. Yogyakarta: Adi Offset.

Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung:

Alfabeta.

Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

Suryokusumo, Sumaryo. 2005. *Hukum Diplomati : Teori dan Kasus*. Bandung: Alumni.

Tim penyusun. 1989. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.

Widagdo, Setyo. Widhiyanti, Nur Hanif. 2008. *Hukum Diplomati dan Konsuler (Buku Ajar untuk Mahasiswa)*. Malang: Banyu Media Publishing.

Jurnal Artikel

Budiharjo, A. (2021). "Nation Branding dan Diplomasi Publik dalam Promosi Pariwisata Indonesia." *Jurnal Hubungan Internasional*, 9(2), 102–116. <https://doi.org/10.22146/jhi.2021.9.2.102>.

Cynthia P. Schneider "Cultural Diplomacy: Hard to Define, but You'd Know If You Saw It", *Brown Journal of International Affairs*, Fall 2006.

Fetscherin, M. (2010). "The Determinants and Measurement of a Nation Brand: A Conceptual Framework." *Journal of Brand Management*, 17(6), 401–414. <https://doi.org/10.1057/bm.2009.36>.

Haries, R. M. (2020). Virtual tourism dalam literature review. *Jurnal Pariwisata Bunda*, Volume 01 No 1. Oktober 2020.

Huberman, M. d. (1992). Analisa Data Kualitatif. *Journal Universitas Indonesia*.

I Komang Gede Bendesa et all (2018) "Ekonomi Bali Dalam Prespetif Pariwisata dan Budaya". *Jurnal ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*.

I Ngengah S (2021). Pariwisata Budaya dan Pandemi Covid-19: Memahami Kebijakan Pemerintah dan Reaksi Masyarakat Bali. *Journal of Bali Studies*. p-ISSN 2088-4443 # e-ISSN 2580-0698 Volume 11, Nomor 01, April 2021.

I Ngengah, S. (2021). Pariwisata budaya dan pandemi COVID-19: Memahami kebijakan pemerintah dan reaksi masyarakat Bali. *Journal of Bali Studies*, 11(1).

Journal Kajian Bali Volume 06 No 01, 88-100.

Khatrunada, S. A. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Internasional Gamelan Festival 2018 di Solo. *PADJIR Vol, I* No 2, 110.

Kotler, P., & Gertner, D. (2002). "Country as Brand, Product, and Beyond: A Place Marketing and Brand Management Perspective." *Journal of Brand Management*, 9(4–5), 249–261.

Nugroho, R. (2020). "Soft Power dan Nation Branding: Studi Kasus Indonesia Melalui Diplomasi Pariwisata." *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 18(1), 23–38. <https://doi.org/10.21580/jihi.2020.18.1.565>.

Pangestu, P., & Mulyadi, Y. (2020). Overtourism in Bali: Issues and policy responses. *Tourism Planning & Development*, 17(5), 567–583.

Pitana, I. G. (2020). "Paradigma Baru Pengembangan Pariwisata Bali Pasca Pandemi COVID-19." *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(3), 45–56.

Putri, A.A. S. A. S., Ratnawat, N. N. S., & Upadan, I.B. G. (2023). REKONSTRUKSI PARIWISATA BALI PASCA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 4(1), 12–25.

Rozaan, A Kholid. Prasetya, A. 2018. Analisis Pengembangan Produk Wisata Heritage Trail Untuk Meningkatkan Citra Destinasi (Studi Pada Surabaya Heritage Track Di Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), 81–90.

Suarta, I. M., & Astawa, I. P. (2021). "Kebijakan Diplomasi Budaya dalam Mendukung Branding Pariwisata Bali." *Jurnal Kajian Bali*, 11(1), 75–94. <https://doi.org/10.24843/JKB.2021.v11.i01.p05>.

Wijaya, M. (2022). "Bali dan Diplomasi Pariwisata: Studi Branding 'Island of Gods' di Era New Normal." *Jurnal Diplomasi Budaya*, 6(2), 88–104.

Website

Agus Yulianto. (2020). Sendratari Lembanung Kuruksetra Pintu Pemulihan Pariwisata. <https://www.republika.co.id/berita/qk6gw1396/sendratari-lembanungkuruksetra-pintu-pemulihan-pariwisata>. REPUBLIKA.co.id.

Ayu, G. (2016, Desember). Pentingnya Diplomasi Budaya dan Peranan Sosial Media dalam Diplomasi Budaya suatu Negara. Retrieved from Link id: <https://ic.linkidn.com/pules/pentingnya-diplomasi-budaya-dan-peranansosial-media-dalam-arinta>.

Badan Pusat Statistik. (2024). Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali April 2024. dari <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2024/06/03/717894/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-april-2024.html>.

Badan Pusat Statistik, (2018) “Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk Tahun 1997-2017”. <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/14/1387/jumlah-kedatanganwisatawan->.

Balih. (2023, April 09). <https://balihbalihan.com/2023/04/09/mengenal-budaya-bali-melalui-canang-sari-class-di-infinity8-bali/>.

Berita Resmi Statistik "Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali" No. 37/06/51/Th. XIV, 2 Juni 2020. Di akses Badan Pusat Statistik Provinsi Bali (bps.go.id).

BPS Provinsi Bali, 2020 “Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Maret 2020”, Berita Resmi Statistik Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali No. 30/05/51/Th. XIV.

Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2010). Sejarah Singkat. <https://disparda.baliprov.go.id/sejarah/>.

Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2022). Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Provinsi Bali Tahun 2022. Denpasar: Dispar Bali.

Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2023). Laporan Tahunan Pariwisata Bali 2022. Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

Gusti Ayu. 2016. “Pentingnya Diplomasi Budaya dan Peranan Sosial Media dalam Diplomasi Budaya suatu Negara” Diambil dari <https://id.linkedin.com/pulse/pentingnya-diplomasi-budaya-dan-peranansosial-media-dalam-arinta>.

https://digilib.uinsa.ac.id/56509/2/Ahmad%20Faisal%20Firdaus_I72217031.pdf.

<https://www.republika.id/posts/46517/era-baru-pariwisata-bali-pascapandemi-covid-19>.

<https://unair.ac.id/kebangkitan-pariwisata-pasca-pandemi-covid-19/>.

<http://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/03/Artikel%20Ejournal%20Genap-eRhiin%20%2803-04-14-05-46-53%29.pdf>. Diakses pada tanggal 01 Juni 2023.

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/03/12/n2bw11-indonesia-bangun-rumahbudaya-di-10-negara>, dilihat pada 02 Agustus 2016.

Jayanti, E. 2014. Retrieved Juni 01, 2023, from ejournal.hi.fisipunmul.ac.id.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2020). Strategi Diplomasi Publik Indonesia dalam Konteks Pandemi COVID-19. Jakarta: Kemlu RI.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.

UNWTO. (2021). Tourism and COVID-19: Recovery Plans and Strategies. Madrid: United Nations World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/tourism-covid-19-recovery>.

Wonderful Indonesia. (2021). Laporan Koordinasi Peningkatan Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) Lintas Sektor Tahun 2021. https://dashboard-prakarsa.kemenparekraf.go.id/uploaded/files/Laporan_TTCI_Booklet_20_01_2022.pdf.

Wonderful Indonesia. (2022). 3 Days Travel Ideas to Make The Most Out of Your Vacation in Bali. Diambil dari <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/3-day-s-travel-ideas-to-make-the-most-out-of-your-vacation-in-bali.html>.

Wonderful Indonesia. (2023). The Island of Gods – Cultural & Spiritual Healing Destination. Retrieved from <https://www.indonesia.travel>.

Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2024). TINGKAT PENGHUNIAN KAMAR AKOMODASI PROVINSI BALI 2023. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=Ma2LJDwE5ZXcVuRn1YIqDG9HQ1dKWVRGbVpROUJQYlduRDJ2RjhJdTFOQ2RuVkI4Uk1HM0FWVThUUW9mMklITDNwRGNQS1Fvb2FyTWFoT3lCZlJpc3k0QkpsS3Uwby9ScGQ5RXQvb211WmN6eGpBZXBjcWZlWVRUZEM2bDVBmnh4M294eHRMOC9kbFdZVTEvMEtRmYzeUJZS1RrQTJpUHJ>.

https://www.researchgate.net/publication/375264770_Rekonstruksi_Pariwisata_Bali_Pasca_Pademi_Covid-19.